

又到换季打折时

商家换季清仓 您得实惠几何?

天气转暖,随着气温的升高,春夏装热销,又到了购买新款服饰的季节。作为走在消费前沿的商家,一个月前就开始在店里摆上了新款,而对于过季的冬款服装则搞换季清仓处理、大甩卖等活动,很多市民看到诱人的打折信息,抵挡不住诱惑而选择购买,甚至是抢购。有些商品促销力度确实很大,市民能购买到一些物有所值的商品;但也有消费者坦言换季服装搁置在衣柜里大半年的时间不是一件理智的事情。

◎幌子:

常年清仓处理
消费者变“麻木”

“因商场转让,厂家清仓,亏本处理,限时抢购,过时不候”走在大街小巷经常看到一些商家在做清仓处理活动,音箱中不断重复地发出促销声音,吸引了不少消费者的目光。然而细心的市民会发现,一些商家是一年到头都在做清仓处理活动,价格也是一年到头不变。“对于这样的促销活动,我基本上不会进店选购,好多地方都有这种促销活动,天天说店面转让也没见它

转让出去,倘若真的要购物的话我会选择比较正规的店面,一般换季的时候会有打折活动,还是比较划算的。”市民张先生说道。

市中区吉品街某商家的工作人员告诉记者,“如果天天都搞促销活动,几乎没有商家能吃得消,适当的促销,打折都还挺受消费者欢迎的,天天促销甩卖,消费者肯定变得麻木了,也不相信商家了。”

本报记者 贾晓雪

◎猫腻:

打折销售存猫腻
或是商家促销手段

又是一年换季时节,人们脱下厚重的棉服,穿上单薄的外套,商家利用这个时期开展各种过季衣服打折促销活动,27日,记者了解到,面对商家的各种打折、最惠、钜惠等字眼的诱惑,消费者开始了不理性的消费,不仅没有捡到便宜,还造成消费上的浪费。

采访中记者了解到,消费者往往容易将“打折”与“实惠”联想到一起,商家巧妙利用这个心理,通过各种促销手段刺激消费者消费。张女士表示,每次看到商家摆出打折商品,她就会禁不住买,但是买后发现价格和应季差不多。

一服装店销售员向记者

透露,将过季服装打折销售,是商家一个主要销售手段,价格上并没有便宜多少。记者看到促销的过季服装中,有一些服装的型号已不全。市中区张女士告诉记者,近日她在某名牌服装促销中买了一件过季棉袄,看起来很便宜,可是买回家中才发现,该件棉袄并不是该商店的名牌服装,而是普通牌子。

过季促销真的便宜?采访中多位市民表示这种促销不一定真的便宜。有些商家只是以打折为幌子,来吸引消费者,而价格上并没有优惠,有些甚至出现欺骗消费者现象。市民刘女士告诉记者,过季服装打折销售,购买要谨慎,防止被忽悠。 本报记者 刘婷婷



◎闲置:

有钱不置半年闲
看着便宜用着贵

一到换季,不少市民开始急慌慌的屯积市场上的促销服饰,就图个过季便宜。而到第二年才发觉当时便宜置办的“行头”都成了压箱货,不想穿也用不上,反而成了浪费。

采访中,市民刘女士介绍,因为平时喜欢淘衣服,但为了省钱多会选择过季消费。“同样一件衣服,比当季时便宜个三四百,难免不动心。但往往图便宜买之后才发现,那件衣服并不是很适合自己,放置一年更不想穿了。所以当时买的再便宜,用不上了还是浪费。”同时记者也发现,和刘女士一样,虽说也有市民在过季消费中尝到甜头,但对于多数年轻人而言,在选择过季消费时往往会造成这样的浪费现象。

“买的时候就想着明年可以不买了,但是到了当季的时候又开始跟自己说‘那都是去年买的’,这件买了算今年的,并不浪费。但到摸钱包的时候才觉得自己真的是太浪费了。”小杨说,还没到春天的时候自己衣柜里就已经挂了三件春款

小西装,到了今年二月份春装热卖时又忍不住买了好多。

那么怎样在面对过季消费诱惑时理性对待呢?逛街达人小秦跟记者分享了她的秘诀,“不是有句俗语‘有钱不置半年闲’嘛,无论是消费还是存款都是生活中的理财。所以我们应该学会花最好的钱,装扮最好的自己,避免不必要的浪费。”为此,小秦介绍说,所谓的过季促销商品多是样式比较平淡,且号码不全的,如果真的想在便宜实用中做到平衡就要学会分季节。一般而言,冬季服饰颜色和款式都较单一,是大家四季服装中最不容易批量更换的,可以选择多一些过季消费。而像夏季服装做过季促销时,因为颜色和款式多样,最好是选择一些牛仔短裤和T恤衫这类不易过时的服饰。春秋装上因为两季气候的相似还是可以一衣两季穿,但也要注意选择适合自己气质的,以免新鲜感过后就想丢弃。

本报记者 韩微

指标更高、画质更好
海信ULED叫板OLED

27日,海信在上海举办了ULED新品上市发布会,会上集中展示了XT900系列50寸、55寸、65寸大屏幕4K ULED产品以及XT800系列曲面电视、K380U系列智能电视新产品。ULED是海信春季核心战略新品,为消费者带来怦然心动的影像之美。

ULED的U系Ultra缩写,意为极致、超高,寓意为更好的LED。海信本次发布的XT900系列超高清ULED新品是在LED背光液晶显示技术发展史上的一个重要里程碑。相比普通的LED背光产品,ULED优势更为明显,对比度可以提升十倍以上,色域范围提升30%以上。

目前,海信ULED技术已获得13项发明专利,包括美国和欧洲专利授权。海信率先在大尺寸4K产品上应用ULED技术,与4K结合的ULED产品在画质表现上比OLED产品更为出色,而在产品定价上,海信65英寸的4K ULED产品还不到目前市场上55英寸OLED产品售价的一半,可谓“价值巨大”。

海信XT900系列ULED音响方面采用SRS-HD,杜比DD+,5.1声道扬声器单元豪华配置,震撼的音质配合巅峰画质体验犹如一部高品质的客厅影院。在交互上还可以实现精准语音和手势识别控制,并在行业内率先实现聚合式影视搜索,让用户跨出单一的视频平台,实现全网搜索。

海信电器总经理刘洪新认为,中国的彩电行业从没有像今天这样与世界企业的技术差距如此小,但这个时候“窗口”不会太长,企业需要有更远的思考、更快的转型、更强的执行才能获得胜出的机会。

美白保卫战:阻击黑色素要赢得优雅

每个男人心中都有一个完美理想型,比如《来自星星的你》中千颂伊的扮演者全智贤就是许多人的“女神”。2001年凭借《我的野蛮女友》一炮而红的她,即使过了13年依旧肤若凝脂、唇红齿白,时间仿佛只给她增添了优雅。女生们纷纷想要仿效她在《星你》中的服饰和妆容,购物网站也掀起了疯狂的“同款”热潮。剧中使用过的唇彩被热炒到全亚洲断货,但真正抢购到的女生们却感慨:想要“同款”唇彩的效果,没有“同款”的白皙皮肤实在是不行呢。

韩剧女主角的美肌秘密

去年也有一部风靡亚洲的韩剧—《想你》,女主角尹恩惠在剧中用的唇彩创造了第一次因为电

视剧产品脱销的纪录。尹恩惠外貌精致,皮肤白皙,在亚洲有着超高的人气。对待表演,她的要求非常严格,对待美白也如此。面对媒体、粉丝的关注,她要时刻展示好形象。这种对于事业和自我管理的执着,让她广告代言也邀约不断。

尹恩惠“牛奶皮肤”的秘密是什么呢?她代言产品中唯一的美白类产品—ARTISTRY雅姿可能就是答案。

“调亮”美肌,要快更要优雅

许多因素都会诱发黑色素释放,比如紫外线、皮肤炎症、精神压力、不良的饮食习惯等。如今与时间赛跑,让美白效率超越“聚黑”速度成为了美白制胜的关键。

时下流行的医学美白是“有速度”的方式,为了更安全优雅地获得美丽肌肤,也可以尝试“有速度”的美白产品。比如2014年春天ARTISTRY雅姿新推出的“光感焕白”系列,选择此类安全而高效高品质美白产品,就可以迅速“调亮”你的肤色。

遭遇黑色素要“见招拆招”

目前市面上的美白产品琳琅满目,被广泛使用的美白元素有许多,比如VC衍生物、甘草精华、桑树精华、熊果苷类物质等,这些元素是如何作用于皮肤的呢?

我们肌肤的不同层次中,黑色素的状态不尽相同,美白产品需要针对不同层次进行修复和预防。以ARTISTRY雅姿“光感焕

白”精华液的成分为例:针叶樱桃精粹、甘草根精华等成分可以抑制黑色素在深层产生;珍珠蛋白可以在中层有效阻止刺激黑色素“工作”的信号;ARTISTRY雅姿的科研人员还发现月见草油与维菊混合后,可以在皮肤表面形成一层保护膜,起到保护肌肤的作用,有效改善肌肤敏感,也具有美白功效。

Tips:你的护肤顺序正确吗?

无论金钱还是时间,韩国女性对于美白产品的投入都可谓“大手笔”,除了选择适合自己的产品外,更要讲究美白周期。每天晚间22:00—02:00是美白的黄金时间,除了认真完成睡前的美白护理外,充足的睡眠时间也是美肌

必备。无论是美白还是防晒,全年使用美白产品是正在流行的趋势,在春季、夏季更需要重点集中护理。下面就让我们看看使用美白产品的正确顺序吧!

- 日间:
- 1.洁面乳
 - 2.爽肤水
 - 3.精华液
 - 4.眼霜
 - 5.乳液/霜
 - 6.防晒/隔离
- 晚间:
- 1.卸妆乳
 - 2.洁面乳
 - 3.爽肤水
 - 4.精华液
 - 5.眼霜
 - 6.乳液/霜
- 周间重点护理:(建议每周2-3次夜间)
- 1.卸妆乳
 - 2.洁面乳
 - 3.焕肤面膜
 - 4.爽肤水
 - 5.美白面膜
 - 6.精华液
 - 5.眼霜
 - 6.乳液/霜
 - 7.睡眠面膜