

多用经济杠杆,慎用“限行限购”

随着越来越多的城市开始采用或考虑采取限行限购措施,就更应当引发人们全面审视限行限购。与简单的限令相比,市场化的调控手段或许能够发挥更长远的作用。

评论员观察

本报评论员 姜士强

杭州“突袭”式发布汽车限购令,影响的并不只是这一座城市,人们似乎可以从中看到一种趋势——汽车限购限行日益成为大城市治污治堵的“标准动作”。早在北京成为首个实施汽车限购限行的城市之初,质疑声就从未停过。即便不考虑政策“突袭”有无程序瑕疵,这种看似立竿见影的做法带来的一些负面影响,已经足以引起人们的警惕了。

之计。现在是每个工作日从10个尾号选出两个限行,从逻辑上讲,高峰时段可减少20%的车辆上路。简单易行不说,见效也相当快,这或许正是该措施能在不同的城市“落地开花”的原因。但与之配套的限购,只是减缓了增速,随着时间的推移,汽车保有量仍在不断增加,如果完善城市交通的速度赶不上来,拥堵的旧病必然复发。到那时,不但限行无济于事,还会有大量的机动车因为受限在车库里“睡觉”,造成新的浪费。

而且,为了政策真正起效,凡是汽车限购的城市必然要对外地牌照汽车限行,如果这种思路蔓延下去,越来越多的城市也推行类似政策,

城市间原本完整的路网被各种限行分解,建立统一市场只会难上加难。现在很多地方都在规划“一体化战略”或是“城市圈建设”,如果连最基本的交通都无法互联的话,其它更无从谈起——举个最简单的例子,尽管河北省信心满满地发布了关于京津冀一体化的“河北思路”,但在工作日高峰时段,悬挂河北牌照的车既进不了北京也进不了天津,就遇到了一体化的“路障”。

汽车引发的城市病,确实应当医治,但采用什么药方,还需更谨慎探讨、科学决策。要知道,限制外地车辆进入的举措,往往是只管自己的利益不顾整体利益;而把限行限行当成灵丹妙药,也是一种“头疼医

头,脚疼医脚”的短视行为;一说到治污治堵,就立马“有样学样”地限购限行,更有懒政之嫌。如今,随着越来越多的城市开始采用或考虑采取类似措施,就更应当引发人们全面审视限行限购。与简单的限令相比,市场化的调控手段或许能够发挥更长远的作用。

事实上,很多人选择购车,本身就是权衡利弊之后的一种市场行为,破解道路拥堵等问题,也可以运用同样的思路。当乘坐公交车、地铁等越来越舒适、越来越便利,自行车也无需在车流中艰难前行,再考虑到燃油税、拥堵费等经济成本,还会有多少人选择开着私家车走上拥堵的城市道路呢?

城镇化跛足缘自角色错位

媒体视点

在一些地方,与城镇化建设开发环节热火朝天相对应的,是城镇化公共服务短板的日益凸显。商业化建设火爆的背后,公共交通却不见踪影,医疗与教育等必备的公共服务更是遥不可及。而后者恰恰是城镇化的内涵和关键所在,也才是地方政府在城镇化进程中必须坚守并担当的本位角色。

正所谓市场的归市场,政府的归政府,在城镇化过程中,同样不应角色错位。城镇化的商业开发与建设环节,理应交给市场,而不是地方政府

撸起袖子自己上场,即便是以建立地方开发平台和公司的方式从中谋取利益,同样涉嫌越位;而在城镇化的公共服务配套与供给方面,政府恰恰责无旁贷,承担城镇化带来的公共成本,显然不是情不情愿的问题,在公共服务方面的失位,其实更应建立相应的行政问责与追究机制。

当本该由政府站稳的公共服务这条腿,却更有兴致插足于商业性开发那条腿,如此城镇化,注定将难以平稳前行。而唯有地方政府退出城镇化开发的名利场,回归担当城镇化公共成本这一本职,城镇化才不会陷入“只见城,不见人”的尴尬境地。

(摘自《法制日报》)

公民论坛

心中坦荡,何惧“010来电”

时言平

对于许多企业负责人和地方干部而言,以北京区号“010”开头的来电,像是个魔咒:接吧,大都是推销或者骚扰电话;不接吧,有的电话真假难辨,似乎“大有来头”。(3月30日《新京报》)

之所以因“010来电”感到烦心,大抵是出于这样的心态:各种真假莫辨的打着部委旗号的活动邀约,不参加吧,要么害怕触怒领

导,要么害怕失去与高层亲近的机会;参加吧,有些活动是狐假虎威,去了就可能被宰一刀。这个也想想那个也怕,难免纠结。

无欲则刚,不阿则正。如果企业老总和地方官员不唯上只唯实,不寄希望于政绩前途在私权勾兑中实现,拒绝起“北京来电”来,也就自然有底气、有勇气。当然,这也需要政府部门把工作人员、下属机构的权力关进制度的笼子,以免流窜在外,鱼目混珠。

对“人人快递”别简单封杀了事

苑广阔

打开“人人快递”的手机软件,市民可以抢单,然后带个快件送到目的地并获得报酬。不过,日前湖北省邮政管理局叫停了“人人快递”在湖北的快递业务经营活动。(3月30日《南方都市报》)

主管部门叫停“人人快递”的经营活动,理由是这项业务涉嫌“违法”,并可能造成客户快件丢失、信息泄露等风险。以上这些问题都是客观存在的,但叫停是否最好的处理方式则有待商榷。

新生事物在出现之初,大多会存在各种不足,甚至有不符合现行

法律规定的地方。面对这种情况,下发一纸禁令固然省事,但长远来看并不合理。对其不妨持有包容的心态,先判断其有何利弊,并善加引导、扬长避短、挖掘价值。而如果现有法律条文不适应新形势,新局面,还应该对滞后的法律条文做出修订与解释,而不是以旧有法律条文阻碍新生事物的发展。

对于“人人快递”这一新生事物,也是如此。畏之如虎不入,不管不问也不行,保持观察,深入研究,适时引导才是应对之策。

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

一语中的

如果北大的女生越来越喜欢刘汉这样的大哥,说明北大也坏了,市场经济也坏了,我们不期待这个。

万通控股董事长冯仑日前在北大的一场演讲中指出,中国越来越多的理工男与宅男在赚钱,这是个好事,说明公平竞争的环境越来越好,市场经济的活力越来越大。

这个时代不需要病态好人,而缺正常公民。

在广州,62岁的区少坤选择自杀,起因是邻里矛盾,居委会要收回他最珍视的居民代表证。此前,他已因监督违规公车而扬名。作者石述思

认为这是一个悲剧:在公车肆虐街头时,只有这位性格偏执的老人站出来,而周围的多数人则选择沉默。

把混合所有制改革简单地变成一场运动,反映了部分地方官员急功近利的心态和锦标主义的政绩观,甚至是对中央政策的误读。

清华大学马克思主义学院副教授刘震撰文提醒说,混合所有制改革必须遵循市场规律,国有资本是否需要退出,又要进入哪些领域,不能够依据行政命令,而应该由市场来决定,特别是涉及到价格,更应该由市场来决定。



本地址 济南泺源大街6号

邮编 250014

传真 (0531) 86993336 86991208

读者服务中心 96706

报纸发行 (0531) 85196329 85196361

报纸广告 (0531) 82963166 82963188 82963199

差错投诉 96706

发行投诉 (0531) 85196528

邮政投递投诉 11185



即时互动平台



中国邮政 CHINA POST 中国邮政权威发行, 国家法定面值

中国邮政首套《千年紫檀十二生肖珍邮》公告

每日前5名订购可赠送价值980元限量纯银“十二生肖纪念封”

★中国第一套紫檀邮票★囊括中国第一套生肖邮票(80版)★中国最具升值潜力十二生肖财富金矿★工美集团董事长、国家级工艺美术大师、书画大师王振亚设计

皇家之木雕造十二生肖邮王,材料枯竭首度发行即成绝唱

100年才长3厘米,千年方能成材,木质细腻,纹理清晰,色泽温润,不腐不蛀,寿命长,是雕刻艺术的首选材料,也是雕刻艺术的灵魂。皇家之木雕造十二生肖邮王,材料枯竭首度发行即成绝唱。皇家之木雕造十二生肖邮王,材料枯竭首度发行即成绝唱。



中国邮政首套《千年紫檀十二生肖珍邮》正副

四大国字号机构携手国宝工美大师联合见证千年紫檀珍邮无限升值潜力

一、中国邮政史上第一套紫檀邮票,枚枚价值不凡,2014年一值。收藏界真正不变的铁律:龙头不眠,头即是第一,第一就是增值意义和升值潜力。《千年紫檀十二生肖珍邮》与80版票一样,是中国邮票乃至世界邮票史上第一套紫檀邮票,且每一枚价值不凡,这就意味着它将成为邮票市场上的天价。二、40载王振亚首铸十二生肖邮票,30年升值1.7万倍。《千年紫檀十二生肖珍邮》之所以另外独美因为

它不仅是中国第一,同时,它还涵盖了80版票这一珍邮之王的首次发行,这也成为世界邮票文化界关注的焦点。总重量1.06克,每枚价值1.06元,升值32年升值1.7万倍,且每枚价值1.06元,升值32年升值1.7万倍,且每枚价值1.06元,升值32年升值1.7万倍。

二钱一分,如今紫檀不仅保值升值,更成为2014年升值最快的邮票。《千年紫檀十二生肖珍邮》不仅是中国邮票史上第一套紫檀邮票,更是中国邮票史上第一套生肖邮票。《千年紫檀十二生肖珍邮》不仅是中国邮票史上第一套紫檀邮票,更是中国邮票史上第一套生肖邮票。

《千年紫檀十二生肖珍邮》不仅是中国邮票史上第一套紫檀邮票,更是中国邮票史上第一套生肖邮票。《千年紫檀十二生肖珍邮》不仅是中国邮票史上第一套紫檀邮票,更是中国邮票史上第一套生肖邮票。

收藏提示:《千年紫檀十二生肖珍邮》由中国工美大师设计,中国工美大师设计,中国工美大师设计。每日前5名订购可赠送价值980元限量纯银“十二生肖纪念封”。发行地址:山东省委工美大厦一楼(经二路二纬路省委大院四号楼,原局对侧)。