

参与“地球一小时”



三月份仅八天 适宜户外活动

记者统计发现,截止3月30日,三月份空气质量指数仅有8天为良,其余天数均出现不同程度的污染,也就是说,三月份仅四分之一的适宜户外锻炼。

进入三月以来,潍坊城区气温明显回升,不少市民外出踏青,但由于气温回升及沙尘

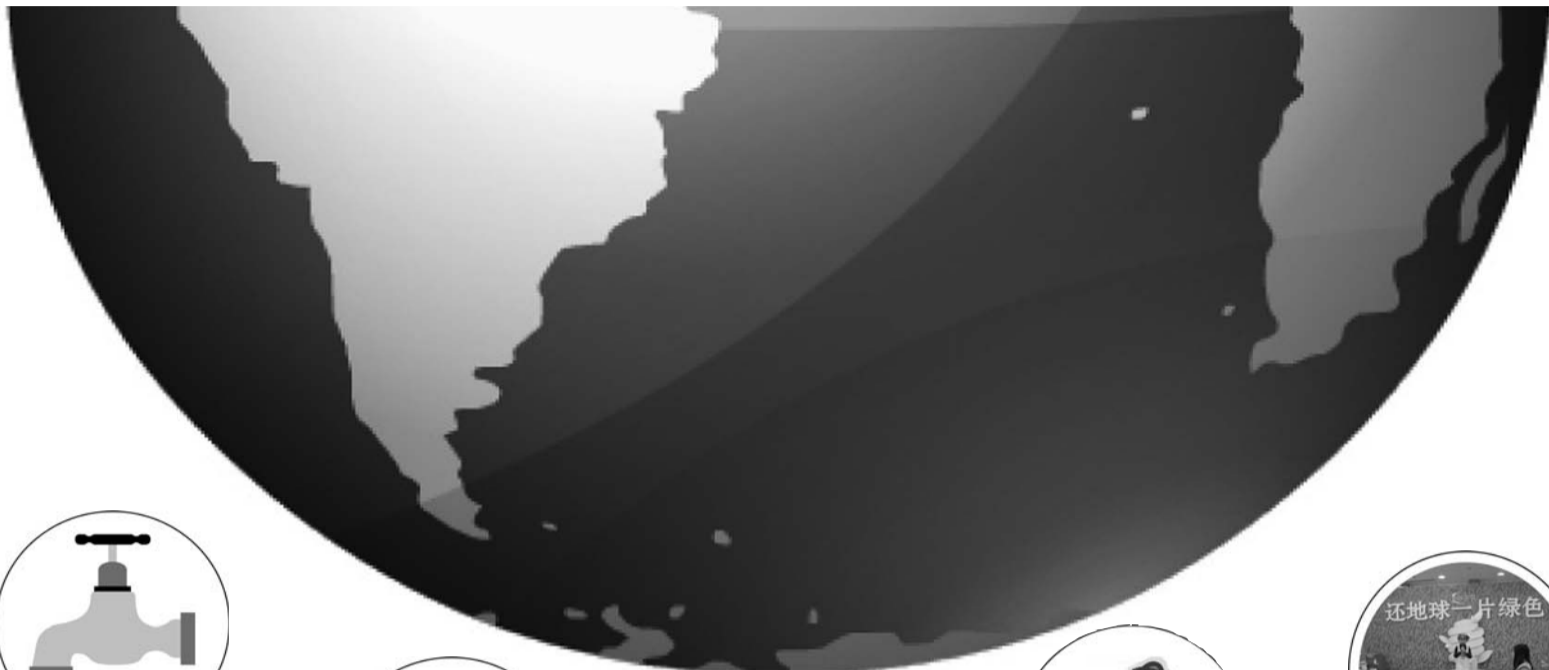
天气,导致空气质量有所下降。

30日,记者统计三月份潍坊空气质量指数发现,空气质量指数能达到良的天数仅8天。空气质量指数最低的一天3月18日为78,最高的一天3月8日为222。没有出现优。

3月份,潍坊城区PM10(可

吸入颗粒物)和PM2.5(细颗粒物)浓度明显升高,这主要受气象因素影响,地面干燥,导致出现沙尘天气。三月中旬尤为明显,春季因气候原因导致的空气质量指数增高仅会持续几天,过后将恢复正常值。

本报记者 李晓东



环保观念融入 不少市民心里

对不少潍坊市民来说,“地球一小时”不仅仅是一个口号,而成了一种生活常态。他们力行绿色环保,将“关爱地球”融入到每一天的生活中。

在南湖社区,处处可以看到践行环保的小措施。社区大院中的花草树木,浇灌用水都是二次用水。60岁以上的老人家中,社区给免费安装了遥控节能灯。社区60多盏路灯,每隔20天工作人员就会调整一次开关灯时间,以便在满足照明需求的前提下,节约用电。

2007年南湖社区开始实施一项节水政策,规定每月居民家庭可用水10方,对于节约用水的居民,由南湖经济专业合作社出资按节约的方数进行奖励。政策一出,社区居民都积极行动起来,用雨水养花,用洗脸水洗抹布等等。如今,在政策的带动下,大家都自觉养成了节水的习惯。社区每年拿出10多万元补贴给居民,一方面提高了大家的积极性,另一方面也节约了很多淡水资源。只要方法对,总有办法节约水电资源。

记者采访获悉,伴随环保观念的深入人心,越来越多的市民将践行节约融入到生活当中。有的将洗脸洗菜水再次利用冲厕所,有的更换节能灯,有的更换节能马桶,有的自带购物袋……“地球一小时”活动,倡导大家践行节约,关注气候、关爱地球,是很有意义的活动。”南湖社区书记潘东礼说,环保并非是一句口号,关爱地球也不是一个小时的事情,而应融入人们的日常生活中,成为常态,这才是“地球一小时”背后的意义所在。

本报记者 韩杰杰



每天10万人次 骑公共自行车

从2013年10月29日正式试运行的潍坊公共自行车系统,绿色、环保与健康的出行方式,引导着越来越多的市民爱上它,特别是在春暖花开的春季,选择公共自行车出行,已经成为一种时尚,一天借车次数多次突破10万人次。

春暖花开,放下私家车和电动车,骑着公共自行车出行,成为更多市民喜爱的选择。在一些人流量较大的地方,公共自行车甚至会出现被借一空的情况。记者发现,在人民广场等位置,虽然公共自行车站点密集,但是在夜间时常出现站点自行车只剩下数辆,其余车辆被骑走的情况。

在借用公共自行车的人群中,上班族居多,一些政府部门的公务员加入到骑公共自行车的行列中。另外,一些喜爱锻炼的中老年人也加入到公共自行车的行列中。记者得知,在潍坊市风筝广场附近,一些喜爱锻炼的市民在春天自发组织起来,步行或者骑着公共自行车至鸢都湖,再骑行回来,以此锻炼身体。

根据潍坊市公共自行车管理中心的统计,截至3月14日,潍坊公共自行车运营达到137天,累计借车次数7896134次,14日全天借车次数首次突破10万大关,达到103933次。15日,全天借车次数达到102617次,连续两天借车次数突破十万。绿色、环保和健康的出行方式,成为一种新的出行时尚。

本报记者 赵松刚 张浩



“限塑”六年了 效果一般般

从2008年6月1日实施至今的“限塑令”,至今已有近6年的时间,实施的效果从最初的有限遏制,如今呈现出“六年之痒”的疲态,大中型超市的有偿塑料袋情况增加市民购物成本,在一些农贸市场,免费超薄塑料袋的使用随处可见。

30日,记者来到南下河农贸市场内,在市场西侧的蔬菜大厅内,记者看到,一些菜摊前就悬挂着不少塑料袋,这些塑料袋表面没有出厂地址等任何标识,比一般超市内使用的塑料袋薄很多,明显属于不符合标准的超薄塑料袋。

相比其他农贸市场,南下河市场对市场经营者使用塑料袋的管理算得上严格,但是因为农贸市场的开放性,管理的效果不佳,相比“限塑令”刚刚实施时的情况,如今农贸市场使用免费超薄塑料袋的情况未现明显改观,甚至出现反弹。

市区的中大型超市内,一般的超市则根据“限塑令”要求,在向市民提供可降解塑料袋时,为有偿使用,一般价格分别为0.1元、0.2元和0.3元,“这只是提高了市民的购物成本,把环保的责任转嫁给了市民,但是效果却很小。”一位市民称,“限塑令”实施至今,原本期望达到的限制使用效果并没有实现。

另外一个现象是,在一些大型超市内,免费的手撕袋使用情况出现明显增长。

本报记者 赵松刚



再造蓝天, 熄灯不是关键

2014年,地球一小时主题确定为“蓝天再造”,3月29日当天众多商家和市民也纷纷响应。若干年前的蓝天现在得掐着指头盼,各地还搞出排行榜来。3月29日,地球一小时活动再次展开。当晚上不少商场外面的霓虹灯都被熄灭。不少市民在开心工作之余也加入到熄灯行列中。

地球一小时(Earth Hour)是世界自然基金会(WWF)应对全球气候变化所提出的一项倡议,希望个人、社区、企业和政府在每年3月最后一个星期六20:30-21:30熄灯一小时,来表明他们对应对气候变化行动的支持。过量二氧化碳排放导致的气候变化目前已经极大地威胁到地球上人类的生存。公众只有通过改变全球民众对于二氧化碳排放的态度,才能减轻这一威胁对世界造成的影响。

社工刘铭说,他们做过相关社会实践,熄灯仅是一个号召,并没有实际的低碳意义。果壳网上相关数据显示,放弃在一个20W的台灯下看书,乘车外出去书店,秉烛夜读所产生的碳排放反而要高于那个20W的台灯。

刘铭表示,他虽然不会参加那一小时的熄灯活动,但可以借由“地球一小时”做出自己的环保承诺,那就是:从明天开始,不再熬夜,早睡早起,把深夜灯光下的作业挪至白天的阳光下完成;关掉在夜晚不使用的电器,如饮水机与热水器,并拔掉它们的插头。

本报记者 周锦江



地球一小时 凯德在行动

3月29日晚上20点30分,位于东风街与新华路路口东侧的凯德广场支持“地球一小时”活动,彻夜关闭非主要的外立面灯光及室内灯光,倡导绿色环保。同时,凯德集团旗下凯德中国、凯德商用和雅诗阁中国分布在全国的98家物业将同时彻夜熄灯。这也是该集团连续第七年参与“地球一小时”活动。

凯德集团作为环保理念和活动的志愿者及倡导者,自2008年开始,由新加坡总部发动旗下各地区的物业参与“地球一小时”活动,并日益扩大参与规模并拓展至海外,今年集团旗下共有遍布于20个国家的230家物业参与。2009年,凯德集团在中国的54家物业首次参加此活动并持续至今,今年参与活动的物业数目增加至98家。

29日晚20:30,潍坊位于东风街与新华路路口处的凯德广场彻夜关闭非主要的外立面灯光及室内灯光。同时符合安全标准的照明灯、紧急照明灯和安全系统保证正常运转。

“作为亚洲最大的房地产开发商之一,水、能源利用和碳排放度是我们日常密切监控的核心数据之一,是我们在新加坡和海外标准运营流程的一部分。这也是我们集团总体的可持续发展战略的一部分,包含全面的环境、健康和安全管理,以及与核心业绩指标相关的环保目标。在此我们重申,希望带动利益相关方共同参与环保,相信无论作用大小,都将造福下一代。”

本报记者 李晓东