



本报车展炫动春天



一起选辆车 满满都是爱



文/片 本报记者 曹剑

本次车展车型涵盖5万元至200万元的几乎所有车型，引来各路买家。不管是家用代步车还是准备结婚用的婚车，不管是喜欢越野风格的大空间，还是喜欢奢华的豪华车型，在车展上都可以一站解决。

在本届车展上，很多市民带着孩子来到现场看车、选车，记者在入口处统计发现，平均每五组顾客中，就有一组带着孩子来，这成了车展上最常见的组合。市民为了方便、更安全的出行方式，对买车有不同需求。

市民梁先生和怀孕七个月的妻子选车，首选大空间的SUV车型。李女士和丈夫选车，

目标定位在20万元以上，30万元以下的SUV。“两个孩子，必须要大空间的车，7座的SUV更好。”很多市民让孩子也到车上坐一坐，体验车生活的乐趣。

刘先生买车希望休息日能一家人出门游玩。“带着老人和孩子，到城市周边转一转，现在车已经进入普通家庭，我们必须升级生活方式。”刘先生说。

市民对婚车的需求，车展上也能满足。市民白女士和同事一共订了三辆荣威350，都是想用做婚车。

北方车辆上海大众的一位经理说，本次车展之后，接下来一段时间里各4S店会忙着交车，百姓的购车欲望会明显降低。“我们的上海大众新桑塔纳、新朗境、新帕萨特等，非常受欢迎，销量非常好。”

- ① 宝宝，你最喜欢哪辆？
- ② 你是准妈妈，听你的。
- ③ 妈，看这辆怎么样。
- ④ 哪款更时尚，她们看了又看。
- ⑤ 咱家车该换了，试试这辆。

