

春暖花开 诗画浙江 来了

Picturesque Zhejiang

李彤在一辆连接了传感器的自行车上奋力踩踏,身后LED屏幕上的风景随着她的“行进”而不断变化,从仙居绿道到松阳茶园,伴随着同学们的助威声,李彤在120秒的规定的时间内骑行了1130米,成功地打破了之前一位同学保持的1069米的纪录。大汗淋漓的她下了自行车,在与同学们弹冠相庆的同时,不由地连连感叹:“太好玩了!太累了!”

这是3月28日在济南舜耕国际会展中心的2014浙江(山东)旅游交易会智慧旅游展区发生的一幕。

首次“跨过”长江

浙江景区山东“争宠”

作为浙江参展人数最多、展位规模最大、交易成果最丰硕的旅游节庆活动,浙江旅游交易会于今年首次“跨过”长江,移师济南举办。对此,浙江省旅游局局长赵金勇在本届旅交会的开幕式上表示:“山东是孔孟之乡、礼仪之邦,‘好客山东’享誉天下。浙江旅交会首次走进山东,一方面是为了学习山东旅游发展的经验,另一方面也将全面展示浙江旅游的特色,让更多的山东老百姓了解浙江、走进浙江、喜爱浙江。”在开幕式上,浙江省旅游局还特别向山东游客和山东旅行社代表赠送了专属定制的《山东人游浙江攻略》一书,以示对山东游客的热忱邀请。本届浙江旅交会开幕之后,在“钱报有礼”的电商平台上,悠游浙江为山东游客定制的三条“看晚报·游浙江”特惠线路已经迅速售出。

本次旅交会上,来自浙江省内的11个地市旅游局、旅委和义乌的代表纷纷拿出了“看家本领”,借助旅交会这一展示浙江旅游的天然平台搭建起了各具特色的宣传展位,绍兴市在现场还原出了小桥流水以及乌篷船的逼真模型,还特意邀请了两位专业戏曲演员站上“桥头”表演越剧,旨在凸显“老绍兴,醉江南”的旅游印象;而以“秀山丽水、养

生福地、长寿之乡”这一鲜明主题打造绿色展台的丽水则在绿意盎然的展板之间渲染出了令人向往的原生态意象。此外,金华推出的由真人扮演的“黄大仙”、宁波在现场制作的汤圆、舟山烧香流程的展示同样也吸引不少济南市民围观。

今年62岁、已经退休的济南市民郭寒刚前几天从江苏旅游回来,他告诉记者,今天是特意来收集一下浙江各地的旅游资讯的。“我现在每年都会出去旅游,一直想去浙江好好玩一玩,到这边一看才发现原来浙江有这么有意思的地方,像绍兴的东湖,嘉兴的西塘、南北湖,在文化挖掘方面做得很深,这些(展台的)宣传资料我要带回去慢慢研究。”在接受采访时,认真的他还特别指着一本印有嵊州旅游资讯的小册子向记者:“这个字(嵊)怎么读?”

“智慧旅游”门庭若市 产品强调“新概念”

2014年是国家旅游局确定的“智慧旅游年”,本届旅交会与智慧旅游相关的成果展出因而也成了一大看点,各个参展商不约而同地推出了各自的“扫二维码、加微信、赢取奖品”的活动,尤其是“浙江旅游”官方微信公众号在会场入口处举行的“浙里好玩”互动游戏,游客们只需听从主持人口令,通过微信参与浙江旅游知识答题或者“摇一摇”,就可以

赢得精美的纪念品。而《钱江晚报》的“悠游天下”微信公众号,则是推出了现场加微信即可赢取浙江景区门票的活动,引来了山东游客们的热情参与。

作为智慧旅游城市中的排头兵,温州的智慧旅游应用同样在本届旅交会上大出风头,除了在现场推广自身的“温州旅游电商平台”,工作人员还借助巨大的LED屏幕,将关于温州旅游的“有奖问答”活动开展得如火如荼。在活动间隙,LED屏幕上还会及时推送介绍温州旅游精华的纪录影片,让到游客能够充分领略温州的旅游概况、悠久的历史文化底蕴以及永嘉楠溪江等风姿绰约的桃源胜地。

据记者现场了解,本届旅交会卓越旅游资源展示平台,已经让不少到场参观的游客萌生了前往浙江旅游的打算。绍兴亚都国际旅游有限公司的总经理章红柱告诉记者,他们这次特意准备了一些关于绍兴“印象游”的二日游和三日游线路,主要目的是为了迎合散客自由行的需求。“现在的旅游市场在变,游客自己会‘组装’不同的旅游产品,可能只去绍兴,也可能顺道去了杭州和嘉兴,我们要提供的服务就是将他们在绍兴的吃住行打包在一起——游客可以电话预订,也可以用微信预订,但最终我们会帮游客做出一个打包后的旅游订单,让他们可以凭一封电子邮件或者一条短信就能畅游绍兴。”

(王菁琳 王天赐)



国家重点风景名胜区 国家AAAA级旅游区 国家地质公园

中国林州太行大峡谷

Linzhou China Taihang Grand Canyon

风和日丽 万木峥嵘 鸟语花香

春到太行 山花节

时间	活动
3月7日—18日	幸福三八节 畅游大峡谷 主题活动
3月9日—12日	拥抱春天 感受绿色 植树节
5月1日—5日	走进天然氧吧 沐浴峡谷休闲风情
5月9日—11日	相约大峡谷 感恩母亲节
5月14日—19日	中国旅游日 健康生活 畅游峡谷

八百里太行最美处,中国的科罗拉多大峡谷

林州太行大峡谷、桃花谷、王相岩、太行天路两日游

每周六铁定发团 430元/人

清明节自驾游活动火热招募中,330元/人

详询: 0531-88510888 0372-6082888 15518509988

网址: www.thdxg.net 各大旅行社均可咨询报名

★济南到景区自驾线路: 济聊高速—大广高速—南林高速—林州出口

★太行大峡谷景区网址: www.thdxg.net

全国连锁百强旅行社 诚信旅游示范单位 AAAAA级旅行社 山东十强旅行社 中国驰名商标 许可证号: L-SD-CJ00007

康辉旅游

咨询电话: 40000-51766 (我要去旅游)

清明假期 你准备好了吗?

淄博【齐山】1日游, 感受“齐文化”, 共赏“樱花节”!

TIPS:
齐山是全国唯一一家以齐文化为主题的自然观光风景区, 最具代表性的景点有: “高山悬瀑”——观音瀑; “绝壁云顶”——唐三寨; “十里画廊”——古栈道; “帝王龙脉”——齐门洞, 并称“齐山四景”。

79元/人

诚聘兼职导游领队、国内国际机票操作, 以及前台接待人员, 有经验者优先录取, 待遇从优!

导游岗位要求:
1、男女不限, 年龄22—35岁, 大专以上学历;
2、熟悉旅游业务知识, 旅游管理专业或有导游工作经验者优先;
3、具有较强的沟通能力及语言表达能力; 有亲和力, 形象气质佳;
4、有较强的责任心和良好的服务意识; 5、必须持有导游证。

领队岗位要求:
1、持有导游证。 2、有1年以上相关工作经验。 3、语言表达能力和沟通能力良好。
4、性格开朗, 有亲和力, 良好的服务态度, 及有组织的能力。 5、肯吃苦耐劳, 有责任心。
6、旅游管理等相关专业毕业。 7、领队要有较好的外语表达能力。

加入我们 共创辉煌

台儿庄古城、熊耳山、樱桃采摘两日游 4月6/12日发团 298元

邹城【峄山】1日游, 清明4月6日/7日三天, 天天发团 79元

淄博·齐山自驾游, 感受齐文化共赏樱花节! 成人30元小童全免

旅游计划一

旅游计划二

旅游计划三

明星推荐

初春旅游—唯有九顶塔 (每周六发团) 130元/人

倾情首推—九如山瀑布群 (每周六发团) 138元/人

跑马岭野生动物世界 (每周六发团) 105元/人

泉城极地一日游 (每周六发团) 165元/人

泰安太阳部落一日游 (每周六发团) 170元/人

大峡谷萤火虫水洞一日游 (每周六发团) 180元/人

泰安方特一日游 (天天发团) 210元/人

大峡谷萤火虫水洞+大马岛两日游 398元/人

京娘湖、七步沟两日游 (每周六发团) 398元/人

云台山青天河三日游 (每周五发团) 500元/人

洛阳牡丹、重渡沟、老君山纯玩三日游 500元/人

郭亮、万仙山、关山红石峡休闲三日游 570元/人

千岛湖湿地—黄花二日游 590元/人

重游五台、智慧文殊—山西五台山乔家大院三日游 (每周五发团, 清明节4月5日发团) 820元/人

清明·赏花季—【山东成团】西安汉中油菜花海红寺湖双卧4日 (4月4日发团) 1520元/人

总部电话: 82073055/56/57/66 总部地址: 市中区泮源大街173号【趵突泉南门西行100米】

玉函路: 66661018 66661019 经十路营市街: 66661055 66661057 馆驿街: 67889711 67889712

山大路: 88922255 88922299 金龙大厦606室: 67869986 86082908 长清银座: 87201678 87315678

无影山东路: 85907288 85585797 平阴五岭路: 87880555 87886156 网址: www.sdccct.com