

气氛活跃互动多,绘本馆受青睐

不少孩子养成良好学习习惯,家长也学会耐心交流

本报记者 许妍 李清

绘本馆是近几年随着绘本的普及而兴起的,主要为0-12岁的孩子培养阅读习惯的一种主题场馆。从2012年开始,绘本馆在日照开始萌芽,据记者不完全统计,如今全市已有4家绘本馆。

4月2日是国际儿童图书日,它是为纪念丹麦童话故事大师安徒生而设立。当今,一个三四岁的孩子可以熟练使用手机、电脑玩游戏,但是能静下来看书的越来越少。而绘本馆这一满足孩子阅读的主题场馆,因其活跃的气氛和灵活的教学方法,开始受到越来越多的家长和孩子的青睐。

▶日照一绘本馆在沙滩上举办阅读活动。
本报记者 李清 摄



培养孩子读书习惯 绘本阅读渐流行

3月22日,正值周末。当天下午三点半在万平口海滩开展一个小型读书会,引起了人们的注意。这个小型的读书会会有六个小朋友参加,带领他们的老师绘声绘色地给他们读了一个反映团结互助的绘本故事。老师充分发挥所长,不但模仿山羊、狮子等各种动物的叫声和姿态,吸引小朋友们的注意,她还带领他们详细学习绘本知识,引领孩子们剖析故事本质。

“故事讲完了,小朋友们学到了什么?”老师发问。“如果大

家不互帮互助,结局还会这样吗?”“当然不会,人们之间互帮互助才能成功。”一个小朋友若有所思地回答。

这是位于济南路上的果果蛙亲子阅读馆举办的一次户外活动。除了平时在课堂上给孩子们教绘本内容,他们经常搞一些类似的户外活动。

据了解,绘本馆是日照近几年随着绘本的普及而兴起的,主要为0-12岁的孩子培养阅读习惯的一种主题场馆。据记者不完全统计,日照目前已有4家绘本馆。

每个周五,金海岸小学一年

级和二年级的学生也都会有一节绘本课。“在2012年新教育措施实施后,我们为家长们培养读书的习惯,为学生们设置了午读的课程。因为一、二年级的学生读全是文字的东西会较难接受,我们就针对这两个年级提供了绘本课程。”一位班主任老师向记者介绍。记者了解到,除了金海岸小学,新营小学等日照多所小学也开展了这样的课程。

亲子阅读让家长更耐心 孩子专注力也增强

张小乐是金海岸小学一年级的学生。自从上了小学,接触了绘本这种图书,他就非常喜欢。他看绘本非常快,为此,张小乐的家长在学校不远的果果蛙亲子阅读馆给他办理了一张年卡,每隔几天,她就会带着小乐到果果蛙借几本绘本。

“小乐现在已经读了将近300本绘本了,几乎是一天一本,晚上睡觉前我都跟他一起读一本故事再睡觉。”小乐的妈妈告诉记者。“原来他挺顽皮,还不太听话,现在跟他能正常讲道理,我觉得这就是很大的进步。不仅是他,我在陪他读绘本的过程中也学会俯下身跟他交流了。”22日这天,小乐借的绘本又看完了,放学后,记者跟随小乐和他的妈妈来到离学校不远的果果蛙亲子阅读馆。

果果蛙亲子阅读馆由两位年轻妈妈共同发起创办,在日照已经开了两家店面。阅读馆里有很多书架,上面摊开放着一本本色彩斑斓的绘本。一进绘本馆,小乐同学就拉着妈妈挑起了新书。

该店的负责人说,阅读绘本还能培养孩子的专注力。“有一个孩子的家长曾跟我反映,她的女儿上幼儿园大班了,老师很喜欢她,因为不管上什么课,她总能安稳地坐着一直听,不管身旁的其他孩子怎么乱跑,对她都没有影响。她觉得女儿良好的专注力与阅读绘本有一定的关系。”

一所小学二年级的班主任介绍,她的学生从一年级开始上绘本课程,现在每个孩子每个月平均能读7本绘本,多的孩子一个月能读到50本。“绘本对低年段的孩子很有帮助,可以调动学生的阅读兴趣,并且它里面的色彩、立意都能对孩子有启发的作用。像一般作为绘本第一课的《好饿的毛毛虫》,培养了孩子乐观的态度,让他们了解成功是一点一点积累的。”这位班主任老师为记者展示了她的学生在读完绘本后画的一张张图画。有的是对原故事的模仿,还有很多孩子做了故事的延伸。

教学方式挺新颖 还能网上订阅

位于枣庄路上的老约翰绘本馆,是一家全国连锁的绘本馆。这家绘本馆的网站上,这样给绘本定义:绘本是用图画与文字,共同叙述一个故事,表达特定情感、主题的读本,通过绘画和文字两种媒介,互动来说故事的一门艺术。

老约翰绘本馆面积并不大,现在这家绘本馆有4000多册绘本,会员200多人。借阅方式除了到店挑选外,也可以通过网络

订阅,再由工作人员将书送到孩子家中,满足孩子的阅读。

据了解,该店的负责人许女士原来是一位青少年心理咨询师,她在接受咨询的过程中发现,青春期的孩子有很多问题,而其中的很多问题都可以通过孩子幼时的亲子关系教育来解决。而她了解到,亲子阅读绘本是一种很好的亲子教育,于是她在2012年12月份加盟了老约翰的绘本馆。

果果蛙亲子阅读馆除了能借阅绘本外,还通过上述举办各种活动的“延伸服务”来吸引家长和孩子。记者在绘本馆内发现绘本根据不同孩子的年龄,除了中规中矩的书本样式的绘本外,还有立体图书、用特殊材料制成的撕不碎书本。该绘本馆的负责人介绍:“这些图书主要是给很小的孩子使用,防止小孩撕碎,也给孩子和家长新颖的阅读体验。”

收费偏高、家长认知程度低

靠绘本馆挣钱挺难

本报记者 李清 许妍

记者走访了日照市四家绘本馆后发现,有两家生意冷清。这两家的店主均是孩子家长,他们的孩子正处于牙牙学语的阶段。他们开绘本馆,很大的原因是为了给自己的孩子创造好的阅读环境。但由于之前没有相关的经营经验,绘本馆生意并不是非常好。

10岁以上孩子 很少选择绘本馆

两家一家绘本馆中,一家的店主是来自河南的岳先生。他将自家的绘本馆设在一家幼儿园内。“前期觉得可以通过幼儿园宣传推介,寻找客源。但后来发现,单设在园内,缺乏与外界沟通,不太容易吸引人。现在不但幼儿园内办卡数量很少,只有30张,园外的办卡量也才3张。”他说。

岳先生表示,家长们对于绘本馆的认知较弱,也是绘本馆生意不太好的原因。“当家长的总体认知率达到15%时,这项产业

才能有好的市场。但目前家长对绘本馆的认知程度还远远不够。”

据另一绘本馆经营者田老师介绍,目前绘本馆面主要向0-12周岁孩子,但她发现超过10岁的孩子参与度明显较低。“很多家长认为绘本馆这种慢性滋养机构耽误孩子的学业,因此更倾向于各种见效快的才艺学习。所以不少学员一上三年级,就不在这里阅读了。”

记者调查发现,日照几家绘本馆中,收费低的全年借阅费为400元左右,而收费高的绘本馆,借阅费一年在900多元。而不少家长认为,一年400元可以购买很多图书,大可不必去绘

本馆借阅。这也直接导致绘本馆的盈利空间减小。“网一打折,我就会给孩子买很多书,七八本儿童书籍,用不了100元。”一位家长说,“并且,书本是孩子要拿在手里翻阅的,一本书翻阅的多了,觉得再给孩子看也不卫生。”

活动策划能力有限 竞争力难保证

为了吸引更多的小朋友加入绘本馆,有的绘本馆也相出了各种方法。“开展各种活动的收益要比收取会员费盈利更多,举办活动应该是绘本馆的主要运营收益来源。”果果蛙亲

子阅读馆的一名负责人说。

他们现在每周举办一次户外活动,每次活动向每个小朋友收取50元左右的活动经费。同时还介绍,绘本馆的活动卡设有最低2000元的充值底限,而参加活动必须办理活动卡。据介绍,目前该绘本馆办理活动卡的会员已经超过100位。

据介绍,该绘本馆他们总共有三名工作人员,举办一次活动,需要两人参加。由于人员有限,为规范活动纪律,每次活动名额控制在10名以内,这样就缩小了活动收益。“之前我们也想多增加活动名额,但几次活动下来,发现场面控制不了,活动秩序和活动效果大打折扣,没

办法只能缩减名额了。”她说。

另外,与多种亲子机构活动内容过于重复,导致争客户态势,让她十分苦恼。“我们的收费偏高,高端客户毕竟有限,这些客户在报名绘本馆的同时也报名了其他亲子机构,每到节假日大家都推出活动,导致家长一天要赶好几个活动。”据她介绍,有一位家长一天参加了6场活动。

此外,活动策划能力有限,也让这名负责人觉得渐进瓶颈。“我们人员有限,既做好营运的同时又要策划新的活动,如果无法想到新点子,别人家的活动内容和我们的一样,竞争力就难以保证。”