

地税宣传月昨起启动

全面推行免单服务,限定检查企业次数

本报4月1日讯(记者 李孟霏) 1日上午,威海市地方税务局“便民办税春风行动”暨2014年税收宣传月新闻发布会召开。今年4月是全国第23个税收宣传月,市地税局将调查研究纳税人需求,开展对企业领导及财务主管的宣传培训工作,同时加大对涉税违法行为的曝光力度。

今年,威海市地税系统税收宣传月的主题仍然是“税收、发展、民生”。“便民办税春风行动”将着重加快建立纳税人诉求快速响应机制,减少纳税人需填写的涉税表证单书,全面推行免单服务。“扩大税务登记,外出证明、代开发票等项目,都将普及免填单业务”。

威海市地税局纪检组长王娟娟称,在“春风行动”中,他们将限定每年检查企业的次数,避免对同一纳税人的多头重复检查,减轻纳税人负担。

针对纳税人的管理级次和不同类型,相关部门将分门别类地开展对企业领导和财务主管的宣传培训,向全市重

点纳税人发放宣传画和宣传册1.2万份,向社会公众发放宣传资料5万余份。

扶持小微企业发展也是宣传月的重要工作,将为1万余户小微企业解答疑问,对2000户纳税过30万元企业,就促进技术创新、个人所得税、支持就业再就业等政策给予解答帮助。

高区1247人 申报个税

本报4月1日讯(记者 冯琳 通讯员 王仁德 邵子珍) 截至3月31日,高区地税分局共受理年收入12万元以上个税申报1247人,比去年同期多出185人。累计申报境内外个人收入4.08亿元,应纳个人所得税6198万元,补缴5万余元。

2007年,国税总局要求年收入12万元以上个人申报个税,高区年收入12万元以上的个人逐年增多,每年1月1日到3月31日为个人所得税申报期。

环翠国税 纳税人学校开班

本报4月1日讯(记者 李孟霏 通讯员 鞠洪荣) 近日,环翠区国税纳税人学校正式开班,首批28人听讲“税法第一课”。

市民王女士开了一家物流公司,对各种办税事宜一头雾水。税务人员邀请她来上课,通过这一堂课,王女士解开了许多疑惑。她亲身体会办税,理清了各项办税流程。环翠国税局每月两期对新办纳税人进行集中授课,帮助纳税人增强依法诚信纳税意识和掌握纳税知识,从源头上帮助引导纳税人防范和降低涉税风险。

经区国税开通 “微信服务”

本报4月1日讯(记者 李孟霏) 近日,经区国税开通微信公众服务平台,让纳税服务搭上“微信快车”。

相关纳税人通过扫描二维码或者查找公众号“whjqgs”,即可添加关注,接受该局为纳税人提供的更加快捷、便利和个性化的掌上涉税服务。

据了解,经区国税微信平台涵盖政策速递、通知公告、办税指南、网上预约、涉税提醒、税企互动等多项内容。

只要打开手机微信,纳税人就能在第一时间获取经区国税局提供的最新税收政策、纳税提醒、风险提示等关键内容。

涉税人如有疑问,可根据自己的需要输入关键词即可在线咨询,随时随地获取帮助。



服务纳税人

近日,环翠国税工作人员深入辖区内30余户重点税源企业进行走访调研,详细了解企业生产经营、成本核算、税收优惠政策落实等情况,开展针对性纳税辅导。 通讯员 孙义志 摄影报道

威海卫 1923

珍藏白酒 进口葡萄酒



威豪国际酒庄,融和国际资本和技术,创立以威豪为核心的国际酒庄生产基地,酒庄产品范围覆盖法国波尔多、波良地、美国加州、智利、意大利、西班牙、南非、澳大利亚、中国威海等世界优质葡萄酒产地。

威豪纳帕谷系列,原酒来自国际公认的世界优质葡萄酒产地美国加利福尼亚州纳帕山谷,经国际酿酒师精选美国名贵葡萄品种,结合国际先进工艺控温发酵精心酿制而成。酒体丰满醇厚,香气浓郁,单宁细腻平衡,口感圆润顺滑。

威海卫,自前明洪武之三十一,已有600多年的历史。1923年,孙心田首创威海卫烧锅,七十年代初建立威海卫品牌,系山东三大名酒之一。本品采用杨氏大曲烧房,老窖发酵,取杏花村地下矿泉水精心酿制,具有窖香浓郁,绵柔爽净,多粮香味突出等特点。

诚招全国广告代理商、产品经销商。

富海商贸全程推广 合作热线: 0631-8099999 3880699