# 国产马自达ATENZA 试乘试驾

**维扬试驾**
联系电话:15963511116

专刊记者 孙维扬

**进口的马自达ATENZA车型,它国产后叫做“马自达6 ATENZA阿特兹”。名字为什么起的这么长,记者认为有它的含义在里面。首先,老马自达6一度在国内卖得很火,所以,“金字招牌”不能丢。其次,作为马自达6的第三代车型,“ATENZA”这个新身份同样重要。最后,国产总要有一个中文名字,“ATENZA”音译过来就是“阿特兹”了。**

阿特兹的外观融入了马自达的“魂动”设计理念,无论是车身比例还是线条的运用都极富动感。记者很喜欢前轮翼子板上隆起的线条设计,看上去给人一种蓄势待发的感觉。据说,厂商在设计这个部分时,参考了猎豹奔跑时的姿态。国产的阿特兹在外观上和ATENZA相比基本没有变化。除了尾部的中文标识外,很难从外观上来区分阿特兹和ATENZA。

外形屡获赞扬的ATENZA在内饰上也摘得过极具分量的奖项,它与凯迪拉克XTS一样入选了2013年沃德十佳内饰大奖。车辆所有能够触及到的地方都基本保持了进口版车型的水准,这或许是跟目前阿特兹的国产化率还不够高有直接的关系。

中控台顶部的显示屏在尺寸和界面设计上都与进口版车型一致。但根据工作人员透露,进口版车型由于是将海外版系统汉化引入,在响应速度上有些缓慢。对车主进行采样调查后,阿特兹采用了国内供应商生产的多媒体系统,操作响应速度有所提升。

2830mm的轴距在这个级别算是中等偏上水平了,实际体验中前排的空间自然很可观,而后排的腿部对于身高1.75m的记者来说也足够充裕,只是由于车身设计的原因,头部达到一拳的余量,表现普通。

试驾的这款阿特兹搭载了2.5L自然吸气发动机,对于国产车型马自达也针对中国市场进行了全面的重新调校,动力上与2.0L的差别还是比较明显的,2.5L的发动机,动力储备更充足,高速下依然有着不小的后劲。

起步阶段,阿特兹表现的并不是很激进,车身姿态感觉很稳重。踩下油门很轻,不过回弹的力度比较适中。整体加速十分均匀,发动机的动力输出平缓,坐在车内也比较安静。提速的过程比较平静,并没有那种一瞬间的爆发力。这也是自然吸气发动机的特点。变速箱的响应很积极,换挡基本在2000rpm左右的转速完成。低挡位下,依然能感到换挡间的顿挫感。升至2挡后,变速箱的表现就会平顺得像CVT一样。继续深踩油门,感觉车辆的后劲很足。这时,切换至手动挡进行降挡操作,发动机的转速在一瞬间飙升。但是车辆本身却没有即刻做出回应,中间有那么一小段的滞后时间,然后才会开始发力。车速超过100km/h后,能感到发动机的动力储备依然充沛。

内饰舒适方便

针对国内情况马自达对阿特兹进行全面调校是必须的,但整体来说与进口版的差异不大,在满足驾控乐趣的同时,配置和空间上也有不同程度的改进,但给我留下深刻印象的还是轻松自如的驾驭状态,在这方面倾向运动化产品定位绝不会改变,也算是弥补品牌影响力不足的一个优势和特点吧。不过,最终上市依旧很期待一个较为满意的价格,能不能让人从动心到行动就看它了。

车身优雅

前脸靓丽

尾部动感

# 北京现代新瑞纳、瑞奕强势来袭

## 小身材掀动大精彩,兄弟组合搅动A0级车市新格局

**经过十二年历练的北京现代,对消费者需求变化的分析与把握的功力已日渐深厚。本次推出的“新瑞纳+瑞奕“组合,正体现了北京现代对小型车市场新消费潮流的理解与诠释。**

## 新瑞纳:强势升级 再现王者风范

和同级别车型相比,瑞纳堪称“最优雅的A0级车”,得益于其唯美的设计、精致的做工、领先同级的空间以及高效的燃油经济性,瑞纳自2010年上市以来一直在A0级车市居于领军地位,深受消费者的喜爱。

今年3月,瑞纳迎来强势升级,以外观、内饰、配置等方面的多项提升,昭示其“品味不凡的时尚生活车”的定位。A0级车市领军车型新瑞纳的强势升级,将为崇尚健康、时尚、环保的乐活一族带来全新的用车体验。

瑞纳自2010年8月上市至今年2月,上市三年多共实现销量60万辆,多项销售业绩屡破行业纪录。此次北京现代大手笔为新瑞纳增添诸多“越级”配置,不仅体现了北京现代回馈消费者的诚意,更展现了北京现代作为市场领军者的前瞻性眼光。

本次改款后,新瑞纳将更好地满足A0级别甚至更高级别消费者的需求,其细分市场领军者的实力也进一步增强,并为北京现代2014年的品牌提升工程打下坚实基础。

## 瑞奕:“越级”闪耀亮相 出击两厢掀背市场

瑞奕,定位为“品味不凡的动感掀背车“,以炫酷的外形、接近A级车的尺寸和超越同级的综合实力闪耀登场,为两厢车市带来更多时尚动感的元素。

作为北京现代“数年磨一剑”推出的首款动感掀背车型,瑞奕将目标人群定位为“追求时尚的梦想家”,他们年轻、热情、活力十足,对生活有着无限憧憬。在选择座驾时,只有外形足够抢眼、出众,同时在配置、性价比上领先同级的车型,才能获得他们的青睐和喜爱。而专为这部分人群打造的瑞奕,在外观、内饰、配置、颜色等方面都拥有超越同级的亮点,使其在同级车型中卓尔不群,脱颖而出。

作为北京现代2014年上半年的重量级新车,瑞奕在空间、配置、动力等方面超越同级的优势,将为两厢车市场带来新的活力。

# 汽车的语言,你能听懂吗?

## 解读汽车喇叭语言的含义

如果说车灯是汽车的眼睛,那么喇叭就是汽车的嘴巴。车灯可以传递“眼神”,喇叭可以发出“语言”。在日间行车,相较于车灯,喇叭可以起到更好的提示作用。不同的喇叭声有不同的含义,老司机可能对此非常熟悉,但是新手司机可能还不了解,下面就详细地为新手司机介绍一下喇叭声里蕴藏的信息。

**情景一:与对面的车迎面相遇**
**相应语言:短促的一声“嘀”**

喇叭“嘀”的一声,表示一种礼仪,是一种打招呼的语言,声音低柔短暂,让人听了心情舒畅。遇到窄路会车,大家相互礼貌让行,临近时就会用喇叭相互打招呼致谢。

**情景二:前面有车,想要超车**
**相应语言:短促的两声“嘀嘀”**

超车时,在通常情况下是小轿车先行,或是快车先行。当你要超车时,除了用灯光示意前车,最好加上短促的两声“嘀嘀”。这种方式要掌握尺度,不能让前面的驾驶员产生反感。

**情景三:前面有行人或者非机动车,提醒他们当心**
**相应语言:短促而有节奏的三声“嘀……嘀嘀”或“嘀……嘀……嘀嘀”**

在正常行驶中,需提醒前方的行人及非机动车注意,并为自己让路时。可以采用短促而有节奏的三次鸣笛声“嘀……嘀嘀”加以提示,以避免交通事故的发生。另一种情况,在行人、机动车较少的道路或通过交叉路口时,可以采用“嘀……嘀嘀……嘀嘀”的鸣笛方式。目的是在正常的行驶速度中,提示前方行人以及车辆,避免因突如其来的行人或车辆而使自己措手不及。

**情景四:提醒远距离的事物请让开**
**相应语言:汽笛长鸣“嘀……”**

在上下坡的会车时,如果有一辆车鸣长音,“嘀……”,意思是“请赶快让一让,我刹不住啦!”在后面狂按汽笛的大多是在催促你了,能让就赶快让吧!要特别注意的是,在许多大中城市,为了控制噪声污染,在市区内严禁鸣笛,这种规定各位驾驶员一定要认真遵守。