

评论员观察

公民论坛

忙挣钱的公厕只能成商亭

引入先进设备方便群众,初衷值得肯定,关键的问题就在于怎样把好事做好。面对公厕和商亭的“冰火两重天”,如何处理城市设施的公益性与营利性,值得城市的管理者深思。

□本报评论员 姜士强

几年前打着公益旗号进入省城济南的移动生态公厕,如今已基本处于“偏瘫”状态:作为商亭的一边红红火火,作为公厕的另一边则多数“罢工”或“半罢工”了。(本报今日A05版)

引入先进设备方便群众,初衷值得肯定,关键的问题就在于怎样把好事做好。面对公厕和商亭的“冰火两重天”,如何处理城市设施的公益性与营利性,值得城市的管理者深思。至于这一历史遗留问题如何善后,则考验着城市管理者的能力和智慧。

既然是公厕,目的就是方便群众,采用市场化的经营模式也无法改变它的公益性质,更不能成为相关职能部门推卸责任的理由。表面上看,设备是企业生产提供的,由自负盈亏的承包者经营管理,政府没花一分钱。但公厕毕竟建在公共

场所,功能是为群众提供“方便”。保证公厕发挥作用,显然是城市管理者应尽的职责。在这个过程中,或许会遇到承包者不配合,时间久远难以联系厂家等诸多困难,但遇到困难解决困难才是应有的态度,若是过多强调客观原因,难免会给人推卸责任的感觉。

事实上,这些现实困难包含着许多经验教训,值得城市管理者在今后的工作中认真总结吸取。城市设施事关群众利益,尤其公共服务设施的建设使用,更要把功课做足。这就需要管理者在新设施引入之初,就对它的性能有全面深入的了解,同时对日后的使用也做好计划安排。事实证明,这种依靠粪便自动打包的公厕,技术上并不成熟,很快就在不少城市遭到淘汰,而合同中缺乏对承包者的具体约束条款,也给监管工作埋下隐患。这些陷入“偏瘫”的公厕对城市管

理者而言,无疑是生动的提醒。

更值得注意的是,在“罢工”的公厕旁边,商亭却仍能正常使用,呈现出明显的差异性。在市场化运营方式下,承包一间公厕需要支出几万到十几万元不等的费用,其中包含的经济利益不言而喻。在寸土寸金的城市里,究竟哪家企业能够成为公厕的提供商,谁又能够获取承包资格,也决定着利益的归属。对于城市管理者来说,善始更要善终,若是好处的时候高歌猛进,需要“擦屁股”了就不见踪影,这种管理思路肯定是说不过去的。

好在2008年以来,济南市免费开放了800多座公厕,在一定程度上减弱了移动生态公厕“罢工”对市民生活的影响。尽管如此,那些处于“罢工”或“半罢工”状态的生态公厕,仍在时时提醒着城市的管理者和建设者,克制趋利冲动。

“财产申报难” 别怪“表格不够”

□何勇海

近日,广东某央企机构一副处级干部表示,财产申报表格式仅有三到四行可填房产情况。有类似疑惑的同事请示领导,领导则指示,“不知道怎么填,干脆就填一处”。然后大家纷纷效仿。(4月3日《华夏时报》)

对于这位干部,你可以说他太“实诚”,当着媒体的面把“不止三四套住房”的信息广而告之;你也可以说他太“矫情”,因为财产申报表说明中提出“填不下时可加附页”,只能说明他不认真,或是为瞒报找借口。

解决官员财产申报的漏报、瞒报,仅仅解决表格的问题肯定是不够的,更大的问题在于,官员申报财产过程中,缺乏必要的监督和审查,“不知道怎么办,干脆就填一处”,导致官员申报财产完全成了自说自话的形式主义。今年两会后,多地官员财产申报进程提速,如果申报过程缺乏监督的情况不改变,即使用上了最完善的表格,也容易沦为走形式。

媒体视点

农地入市 应确保利益平衡

随着城镇化的推进,城郊的可用土地越来越少,农村土地的巨大利益显而易见。各方必然出现复杂的利益博弈。对地方基层政府来讲,实现土地的城镇化,不仅容易,还会带来巨大经济效益。而且,相当多的“下乡资本”抱着投机炒作的心态,圈占耕地之后用于房地产开发。相比政府和开发商,农民处于弱势地位,权益容易受到侵害。

只有权利对等,才可能实现利益平衡。处理好农村集体土地入市,必须做好与征地制度改革之间的顺利衔接,实现征地补偿与农民土地财产权利的合理安排。虽然“招拍挂”的土地获得方式,在大城市高房价下饱受诟病,但对农地入市来说,这却是目前规则公平、开放透明、市场决定价格的有效方式。(摘自《经济日报》,作者郭文婧)

“官办”酒店是政府“乱摸的手”

清理“官办”服务机构,就应先厘清权力与市场的边界。能让市场做的,权力就不要插手,只要管好了政府“乱摸的手”,市场就会在竞争中实现优胜劣汰。

□本报评论员 沙元森

济南市监察局将清理政府部门和国有企事业单位所属培训中心、疗养院和宾馆等服务机构列入了2014年工作计划。这项工作如果做好了,不仅能推动领导干部作风转变,还有助于维护市场公平。

提到政府部门和国有企事业单位所属培训中心、疗养院和宾馆等,公众并不陌生,因为这些服务机构已经占据了相当一部分市场份额。在一段时期内,这些服务机构或许曾推动过服务业的发展和市场的繁荣,但是也逐渐暴露了许多问题。去年7月,中央就明确提出,五年内各级党政机关不得以任何形式和理由新建楼堂馆所。所谓的“楼堂馆所”就包括了各类“官办”的培训中心、疗养院和宾馆等。如果说停止新建是为了严控增量,

那么以此为基础清理则是进一步削减存量。

一些有官帽或者与权力有关的服务机构,无论是只对内服务还是对外经营,往往习惯于利用权力资源招揽业务,通过定点消费的形式获取收益。因为具有从属关系,“官办”服务机构很容易自觉地成为上级部门和单位的奢侈或者腐败行为打掩护,这就为隐形腐败提供了条件。中央出台八项规定之后,一些高档酒店里明目张胆的腐败已经大为收敛,而“官办”服务机构很容易成为躲避监督的“避风港”,所以,为了推进无死角的反腐,也应当大力清理“官办”服务机构。清理“官办”服务机构的另一个好处是,还市场一个公平竞争的环境。一些部门和单位对自己所属的服务机构,不仅定点消费,还会毫不吝惜地高价买单。在一些地方,甚至有政府部门

以红头文件保护“官办”服务机构的垄断性经营行为。对其他性质的服务机构来说,这是显失公平的。另外,还有一部分“官办”服务机构因为体制原因长期闲置或者经营不善,造成了国有资产的浪费。

清理“官办”服务机构,就应先厘清权力与市场的边界,该关停的要关停,该剥离的要剥离。总之,能让市场做的,权力就避免插手,只要管好了政府“乱摸的手”,市场就会在竞争中实现优胜劣汰。现在需要重视的是,一些地方在多年前就有过类似清理动作,只是收效不尽如人意,因为其中涉及很多部门的既得利益。这就需要相关部门借助自上而下的作风整顿,巧妙化解阻力,把清理落到实处。

■本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com



QILU EVENING NEWS
www.qilub.com.cn
本报地址 济南泺源大街6号
邮编 250014
传真 (0531) 86993336 86991208
读者服务中心 96706
报纸发行 (0531) 85196329 85196361
报纸广告 (0531) 82963166 82963188 82963199
差错投诉 96706
发行投诉 (0531) 85196528
邮政投递投诉 11185



即时互动平台



新浪官方微博 weibo.com/qilwb



腾讯官方微博 e.qq.com/qilwbw#

山东省消费促进月·诚信惠民 绿色安全

2014齐鲁春季车展

时间: 4月10日-13日

主办: 山东省商务厅 大众报业集团

承办: 齐鲁晚报·生活日报 山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司 协办: 山东银座汽车有限公司 润华汽车

地点: 济南国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区) 济南舜耕国际会展中心(豪华品牌及进口品牌展区)

官方网站: 齐鲁晚报网 www.qilwb.com.cn

惟一指定合作银行: 中国建设银行山东省分行

特设惠民饮茶区, 欢迎光临品鉴
【天下普洱 茶马史诗】

“用” 银行的钱 买自己的车 建设银行龙卡购车分期付款 部分车型0利率0手续费



购齐鲁车展门票抽中国石化加油卡
中国石化山东石油分公司竭诚为广大车主提供优质服务



帝豪汽车 中国品牌销量冠军
齐鲁晚报推荐品牌
微信关注“车轮上的济南” gojinan, 参与抽奖, 帝豪汽车免费开回家

车展招商: (0531) 85196006 传真: (0531) 85196006 汽车用品展位招商: (0531) 81758679