

小长假，家电促销忙

清明节小长假期间，各大家电卖场和家电品牌摆开促销阵势，优惠幅度惊人，市场竞争空前白热化，更有家电卖场重装开业，升级了假期购物体验。



购买海尔家电满6000元可获赠150元的海尔权益卡，活动期间豪礼抽不停，购机用户当天在市区各银座电器门店现场抽奖，最高可获得3000元的海尔权益卡。

空调促销力度大 市场超出预期

近几年空调促销大战，已经让消费者养成了在5.1之前抢购空调的消费习惯，山东空调市场每年都

从3月份提前进入销售旺季。清明节假期里，格力、美的、海尔、海信等空调品牌纷纷推出促销活动。“美的空调火三月活动卖得非常火爆，在清明节期间的促销力度同样很大，提前让消费者享受到5.1的价格。”山东美的空调市场部负责人介绍，继3月份美的成功举办第一次促销活动之后，清明假期里美的又在谋划一次销售奇迹。海尔也联合银座电器推出大型认筹活动，享受银座超值的会员价

格，还推出空调免费清洗服务，整套购买更是惊喜连连。“来购买海尔产品的消费者中，准备结婚的年轻人居多，大都是成套购买，我们推出了各种整套购买套餐，还有机会获赠价值不菲的海尔权益卡。”海尔销售人员介绍。而格力红四月在山东空调市场享有盛名，今年不但格力空调如期举行促销活动，格力净水器、空气能热水器、小家电和晶弘冰箱等全线产品也都参与进来。“这次格力

旗下的其他产品都纳入促销中来，壮大了产品阵容，也给了消费者更多的选择机会”。

卖场重装开业 购物体验升级

记者从三联商社了解到，4月4日三联商社槐荫店全新开业，全场满1000返200、满2000返400，最高返3000，此外在4月4日至6日店庆期间，每天来三联商社槐荫店的前100名顾客无须购物即可免费领取大米1袋。

与此同时，济南国美投入近700万元打造的洪楼超级店也将于4月11日隆重开业，涵盖了家电产品的全部品类，有200多家知名家电品牌入驻，种类丰富、型号齐全。为了方便消费者清明节购买家电产品，即日起至4月10日消费者预存20元可抵200元、预存50元可抵400元、预存300元送空调或iphone5s等大力度认筹活动，并将于4月11日晚进行现场签售。

业内人士分析认为，随着线上对线下的市场冲击，消费者越来越重视在店面的购物体验，尤其是电视、数码等能给消费者带来更多直观感受的家电类产品，对于店面的布局要求更高，继去年苏宁超级店在泉城路开业以来，国美洪楼超级店也宣布开业，正是顺应了这一消费需求。

“超级旗舰模式”开启国美新时代 国美洪楼超级店 4月11日开业倒计时

——700万打造首个国际化家电卖场

在互联网经济时代，中国零售业正进入战略变革期，搭建以用户需求为中心的生态圈体系已成为零售企业最主要的战略课题。作为国内最大的家电零售连锁企业，国美公司早在本年度战略会议中就明确提出，国美电器将建立以顾客需求为导向的新型发展策略。据了解，济南地区国美首家以顾客体验为中心建设的新型超级店将于4月11日正式开业，本次洪楼超级店的打造也标志着国美在经营方向上的全新转变。

据悉，全店整体采用的是简约时尚明朗的设计风格，并采用高档材质材料精心打造而成。店内格局、货架高度柜间距是经过专业科学测量，不仅如此，卖场的照明设置、灯光效果及照明亮度全部经过反复调试到最佳效果，保证每一个细节都能给消费者带来完美的视觉感受。据国美相关负责人表示，洪楼超级店的建设除了在店面设计上有所突破外，在店内设计及卖场布局也会有所变化，例如卖场主入口设置由原来的双层四扇门改为感应门，更有利于环保，店内一站式综合服务台，并且在卖场内设置高档家电综合体验区，模拟家庭布局及全面体验的一个家电样板间。这种新奇而和谐的布局无疑会带来购物的全新体验，也充分体现了国美在超级店设计上的人性化与开放性。

该卖场还涵盖更全面的品类品牌，格力、索尼、西门子、三星、苹果、夏普、松下、海尔、美的、海信等200多家知名品牌全线入驻。众多家电供应商表示，会积极配合国美将该店打造成山东家电市场上的新高度，引领家电潮流。

打造零距离自助购物新体验

本次济南国美投入近700万元打造洪楼超级店。门店采取国际标准化商品陈列布局，商品丰富程度涵盖了家电的全部品类，卖场经营有4000多种家电产品，畅销型号更是一应俱全。为了适应消费者的购物习惯，门店科学



地设立了相关产品体验专区，如数码产品体验区、精致纷繁的配件专区、品牌生活体验厅等，消费者可以零距离接触心仪产品，并可亲身体验并感受一流的科技生活。

在国美洪楼超级店，不仅可以零距离自助体验产品，体验区的设置让消费者对产品效果有更直观的感受。拿3D智能电视体验区来说，产品设置在品类区前端和品类区核心位置，全面接通网络和高清数字信号，体验区电视由同一码流仪输入信号，演示同一画面，清晰对比，体验更直接。海信85寸4K超高清智能电视XT910G3D，该款产品采用画境引擎技术，动态对比度为1000000:1，4K画质，搭载vision2.0系统，率先采用4K UI系统，149项改进后，在电视汇、多屏互动、影视搜索、NFC“一触即发”技术等多方面实现升级，用户体验大幅提升，预交2000元抵20000元，仅限10台；史上最大屏夏普LCD-90LX740A拥有行业最大的90英寸超大面板，它的面积是60英寸的2.3倍，70英寸的1.7倍，超大画面拥有超越次元的无穷魄力，同时，其也同样搭载各种先进技术，是一款拥有超高性价比的机型，而先进的智能界面和强大点播功能等智能体验也同样是LCD-90LX740A的一大亮点，预交2000元抵20000元，仅限10台；厨卫推出老板烟灶蒸烤厨电六件套，极速G6，汇聚老板间断科技六大主力产品，为烹饪带来更多元、极致享受，净显领袖本色，预交1000元抵10000元，仅限10台；三星原装洗衣机整机原装进口，13KG大容量泡泡净，钻石内筒，进口DD变频直驱电机，智能烘干，预交500元抵7000元，仅

限10台；海尔空调3P变频香槟金套机，强力模式，制冷制热超神速，智能一键通，省心属落实到全家，预交20元抵200元，仅限10台；三星原装冰箱T9000，韩国原装进口产品，搭载保湿新生三循环技术，大容量765升四开门冰箱，T9000的宽带变温室能够提供4个预设温度设置，同时配备制冷机，预交500元抵7000元，仅限10台；苹果iphone5s，OD版首款4G双模手机，移动4G及联通3G高速上网，苹果A7 64位处理器，指纹识别功能，预交100元抵300元，全新iPad Air拥有令人难以置信的纤薄轻巧，但更拥有远超以往的强劲性能和强大功能。凭借与iOS 7出色整合的A7芯片、先进的无线网络连接及一系列提升创意与效率的强大app，iPad Air能让你在更广大天地，施展更大作为，更让一切全面超越你的想象。

豪门盛宴 疯狂降价

国美洪楼超级店空前让利幅度将大大超出消费者的想象，尤其表现在眼下需求旺盛的彩电、厨卫、冰洗、空调等应季商品方面。此外，国美还根据季节消费特点，量身为济南消费者定做了力度空前的各类促销活动：即日起至4月10日在国美电器更有预存20元抵200元，50元抵400元、预存300元送空调或iphone5s等大力度认筹活动，4月11日晚6点30分，国美洪楼店携手济南电视台TV团购现场签售，知名主持人小啰啰、小鱼儿现场签售再让利，整点抽金条，累积满额送55寸液晶电视等一系列的促销活动同时上演，泉城最低价，全年仅三天，为济南消费者带来一个实惠、便利、热闹、欢乐、轻松、惊喜、刺激的购物狂欢。

业内人士认为，近几年零售市场发生了深刻的变化，给客户提供一个良好的体验环境，变成了最核心最追求的内容。国美作为一家有着27年零售经验的家电零售企业，对行业 and 市场的深度挖掘和了解，此次洪楼店的升级，便是其多渠道相互借力的重要举措。

中豪大酒店自助餐 “春滋味美食休闲季” 带您体验春鲜！



“沾衣欲湿杏花雨，吹面不寒杨柳风。”冬去春来，杨柳吐绿，温暖的春风吹绿了一望无际的麦田，吹皱了静静流淌的泉水。每年我们都期待着与春天相约，在如此醉人的季节里，中豪大酒店崂山湾自助餐厅特推出以尝鲜为主题的“春滋味美食休闲季”，带给您别具特色的春鲜。

本次活动，菜品突出“春鲜”的特点，以东湖野生湖鲜、春季海鲜、野菜、春笋等为主要食材，以春季养生和裸烹概念为主导思想，为您打造春鲜美食盛宴。

活动时间：4月1日-5月4日。

活动期间购券消费(128元/位)买三赠一，优惠不容错过。

预订垂询电话：0531-86968888



我省三市启动 青少年健康促进项目

由中国健康教育中心主办并实施，费列罗中国独家支持的“中国城市青少年运动与膳食干预项目”宣布正式启动，以“积极运动·合理膳食”为切入点，运用健康促进的理念，为城市青少年创造健康的学校、社区及家庭环境，提高儿童青少年对运动与膳食的健康意识，促进其健康行为的养成和改善，最终提高儿童青少年健康水平。

项目围绕创建健康促进项目在学校形成健康氛围，改变学生和家长有关运动和合理膳食的知识和信念，使学生初步形成正确的膳食和运动行为。费列罗中国相关负责人表示：“参与该项目是协助推进中国青少年健康教育的一个新起点，更是费列罗回馈中国社会、践行企业社会责任的长期承诺。”第一期计划将于2014年4月至2015年8月逐步在我省济南、聊城、日照市实施。