

实惠选电动车 车展不容错过

时间:4月10日-13日 地点:济南舜耕国际会展中心室外(电动车展区)

再有不到一周时间,2014齐鲁春季车展就将拉开大幕。在本届车展上,电动车展区将延续去年秋季规模,并新增了更多的电动车品牌参展。其中包括富士达、比德文、小鸟、绿源等品牌,百余款车型以供消费者选择。

为了给消费者更多的实惠,上届主办方带来众多礼品,参展商通过置换、车辆拍卖、特价车等多种形式回馈购车消费者,最终四天销量达成500多辆。近日,记者从几家参展商了解到,在参展车型上,除了以往市场热销车型之外,不少参展商还带来众多近期上市新品;在优惠政策上,每家均推出了千元以内的特价车,并且不少参展商给出了最高直降1000元的优惠。此外,更多优惠信息将在现场公示。如果您想选购一款实惠又便宜的电动车,不妨到齐鲁春季车展电动车展区来看一看。

参展品牌及车型推荐

富士达福马

福马是富士达在2014年3月上市的一款新品,定位为大型城乡越野车型。新车配置全方位立体防盗报警器;采用富士达智补胎,并搭配前铝轮;拥有超大容量分体尾箱及豪华大货架;配置砸不烂的大灯及高档智显液晶仪表;在动力上,搭载GTR坡霸电机,最大扭矩达到150N.m。新车在载货能力和越野性能、续航里程三个方面上表现绝佳,尤其是在山道持续爬坡过程中所表现出来的动力和耐力更为持久。(咨询:86991599)

比德文V雳

2013年比德文电动车在济南的销量突破15000辆。本次春季车展电动车展会期间,比德文2014款新品“V雳”车型将精彩亮相。凭借双模遥控报警器、BV超能电机、气囊液压后减震、

双肩液
压前叉、
超大屏液
晶仪表、六
层耐磨真空
胎、液压碟刹
制动等科技人
性化配置,“V雳”电动车已经打动了不少意向购车者。而比德文电动车本次展会上200辆展车的庞大阵容,肯定能让到场客户不枉此行。(咨询:88801005)

绿源MT超级鹰

MT超级鹰是一款炫酷车型,拥有个性化的外观设计。超级鹰配置同步变频电机,以强动力、低噪音、稳运行、省电量、长寿命五大特点著称;液晶仪表支持数字技术智能显示,行车实况一表掌控;遥控电机锁采用先进的加密技术,双重保护整车安全;绿源自补胎能全方位瞬间自动修补,行车路上不怕扎;第五代充电器能实时监控充电安全,全智能调节充电,有效地防止电

池热失控,均衡电池电压;省力支撑让停车不再困难;车架采用机器人焊接技术,焊点均匀,品质稳定,安全性高。(咨询:15666667800)

小鸟电动车

在近期“3.15”相关活动中,小鸟电动车屡获业界殊荣,分别荣获了“全国质量和服务诚信优秀企业”、“全国质量稳定检验合格产品”荣誉证书。“小鸟”是中国驰名商标,以优质的品质和诚信的服务赢得了广大消费者的信赖。始终保持高品位、高质量、高信誉的发展方向,特别是在商标战略,科技创新,知识产权保护以及产品设计、制造、使用方面都具有超前领先地位。(咨询:88963990)

东风入股PSA: 点亮爱丽舍宫的马灯

东风风神在巴黎到武汉战线上的位置逐渐清晰。巴黎时间3月26日,东风入股PSA标致雪铁龙在巴黎签署正式协议,前者出资约8亿欧元收购后者14.1%的股份。东风成为与标致家族、法国政府并列的PSA三大股东之一。根据各方签署的协议,东风与PSA会开展工业与商业领域的合作。协议签署时,恰值中法建交50周年,中、法两国的国家首脑出席了这一仪式,协议的签署地点变成了巴黎的爱丽舍宫。这为东风与PSA的合作增添了更多层的涵义。

在经历了22年的合作后,中法两家整车制造商的关系更进一步。东风公司董事长徐平将此称为“全新的战略合作”。他认为,中、法两家整车制造商可以“在全球范围内、全价值链开展协同”,“形成新的竞争优势”。按照PSA执委会主席菲利普·瓦兰的说法,“这次合作对中国和法国工业界的未来具有象征意义”。

2011年12月10日,东风大自主战略“乾D300”计划发布,自主品牌乘用车的发展成为东风公司的核心要义。

45年前,东风公司以全国聚宝的方式,在湖北十堰的深山点亮马灯。当大自主战略被提出后,资源聚合成为行之有效的方式。只是,聚合的范围发生了变化。东风公司副总经理、东风乘用车总经理刘卫东称,大协同是大自主战略的关键。在资源的协同上,除了要整合东风内部的资源,聚合国际资源亦是重要内容。

与PSA之间的战略合作,使得东风整合国际资源的整合渐行渐深。有深谙此事的人士说,现在巴黎也亮了,接下来东风的马灯会照亮更多的地方。在马灯精神之光的照耀下,东风风神形象逐渐丰满。

而据可靠消息称,在即将开幕的北京车展上,东风将正式发布大自主、大协同新模式之下的首款车型。(佳佳)



绅宝D50—源自北欧生活的幸福感

约理念。绅宝D50的外观就是北欧简约风格的典型代表。绅宝D50的整车呈现平滑的流线型。平直的车身没有太过于追求个性,也没有过多的装饰,而是通过两条腰线恰到好处地勾勒出了流动的美感。而与驾乘者接触最多的内饰方面,绅宝D50更是体现了北欧人对幸福的理解。主副驾驶舱都没有太多装饰,但T型的整体布局让两个驾驶舱即

有各自独立的美感,又有相融一体的整体性,上深下浅的颜色搭配辅以恰到好处的镀铬装饰条,关键部位则采用了软质或皮革材料,让驾乘者一进入车内就可以感受到温馨如家的幸福。北欧地处北温带向北寒带交界处,气候多变,地形多为山地,路况复杂。在这样的环境下,追求幸福的北欧人更加重视社会和生活环境的“安全感”,尽最大努力保障家人生活的幸福。在这样的理念下,北欧

汽车厂商尤其重视汽车的安全性能,甚至激发它们成为汽车安全技术的引领者。沃尔沃率先发明了固定式三点安全带,后向式儿童安全座椅等安全技术;而SAAB不仅是第一个把安全带作为标准配置安装在汽车上的汽车企业,还发明了Safe Cage、主动式安全头枕(SAHR)、气帘、可溃缩式方向盘等安全技术,两大安全世家为减小交通事故对家庭幸福的损害做出了最大的努力。(胡可)

曾几何时,“你幸福吗”成为了中国的年度关键词。每个人都渴望自己的生活拥有满满的幸福。然而,怎样才能让生活更幸福呢?我们从全球幸福感最强的北欧人身上或许能找到一些启发。在汽车的设计和制造中,北欧人也秉承了这种简

DODGE

CHRYSLER

Jeep

最专业SUV品牌Jeep万千钜惠齐鲁车展

▶ Patriot自由客
进口硬派SUV
22.19-27.69万



▶ Rubicon10周年限量版
终极四驱利器 牧马人
42.99-53.99万



▶ 8X7 史上更强全路况豪华SUV
进口全新大切诺基
58.49-126.99万



▶ 9速自由光
下一代城市SUV
37.19-45.99万



▶ Compass指南者
进口全能都市SUV
22.19-28.09万



品鉴展位:舜耕国际会展中心1F 1A2-3



山东新巨:0531-87511998 济南新宏新:0531-55561122 济南天莱:0531-87299818 (经销商排名不分先后)