



★润华北京现代汽车公园店

瑞纳一年期0利息0手续费第八代索纳塔最高优惠3.5万元;
12.98万元途胜开回家;
2.4索八钜惠3.6万元,享最长24期0利息。
详情咨询:0531-87297999

★润华一汽-大众汽车公园店

本周末再掀购车狂潮,捷达、宝来、速腾、迈腾、高尔夫、CC(全系)尊享车展价,总经理保价承诺,现车有限,先下手为强,钜惠抽奖,再享信贷、置换补贴,关注微信公众号runhuafaw-vw,购车集赞送好礼。详情请咨询:0531-87299926

★润华雪佛兰汽车公园店

周末来润华雪佛兰汽车公园店购车,尊享九重豪礼!售后礼,进店试驾礼,订购礼,独家礼,婚车礼,二手车置换礼,好友转介礼,信贷礼,精品礼。还可提前享受车展劲爆价格!机会难得,抓紧行动!销售热线:0531-87297866

★润华天信奥迪汽车公园店

润华奥迪全系现车,周末“大放价”,全系感恩钜惠,最低价格仅需十九万。
购车更可享受六重豪礼!进店礼、试驾礼、评估礼、置换礼、金融礼、购车礼,更有万元车险等你拿!详情请咨询:0531-81618888

★山东大友集团

全能大两厢东风日产新骊威,购车即享6000元现金补贴;时尚教习新骊达,购车即享7000元现金补贴。
新世代奇骏,我点赞:3月28日-4月30日到店赏新车有机会获得1000元大奖;回店车主与新世代奇骏合影,“发送合影照片+信息”至“东风日产官方微信精彩活动”(微信账号:dongfengrichan-qiche)赢取千元大奖。详询东风日产南区各专营店0531-88886888

★DS济南大友旗舰店

“看 闻 品 触 听”,首款全感官豪华轿车DS 5LS突破新生,一元预约万元礼遇,一触即发。DS 5LS现已到店,法式风尚、豪华座驾等你来体验!地址:二环南路8296号,详询83285555

★济南华飞

春季小清新华飞长安汽车空调滤芯免费更换活动开始啦!
1.空调系统免费检测
2.空调滤芯免费更换
3.空调系统检测充氟工时五折优惠
4.更换机油工时费八折优惠
5.凡参加活动车辆均可免费添加玻璃水一瓶。济南华飞为您提供了预约保

养及维修电话:0531-88896600,让您享受更尊贵的贴心服务。

★济南大谦

途观现车供应,齐鲁春季车展即将来临,各系车型钜惠到底!88988000/81183999
维修、保养预约不排队还打折!预约电话:88812018/88812058。大谦大众汽车——您身边的养护专家!济南市工业北路70号。

★山东世通

经十西路帝豪汽车4S店69927000:中国品牌销量冠军帝豪汽车6.38万元起,增压版购车送油补。
济南世通全球鹰4S店87292222:买吉利到世通,“国宝级”好车熊猫4.29万元起。
山东吉通雷诺4S店87292268:雷诺新科雷傲特供版综合钜惠1万元,另送5年或12万公里免费保养。

斯巴鲁全系钜惠盛宴正式开幕。进店订,购即可提前享车展政策!“31座森林”1周年纪念森林人“远行版”限量发售。山东世通斯巴鲁报名抢购热线:68855885!
济南世通全球鹰预约热线87292210:即日起全球鹰客户享10元工时保养,21项全车免费检测。

山东吉通雷诺预约热线87292258:山东吉通雷诺4S店预约保养工时8折优惠,4月10日-5月15日参加“春天,别让爱车留在冬天”活动,独享33项免费安全检查。
山东世中英伦预约热线88554110:即日起英伦客户享10元工时保养,21项全车免费检测。

山东世通斯巴鲁预约热线68851110:斯巴鲁汽车春季售后服务月,即日起预约到店维修、保养,均可享工时费8折优惠。

★济南雷克萨斯利华晟

车展期间雷克萨斯家族畅销越野RX270精英版现车优惠4.9万元,更有加装车型RX270踏春版钜惠10万,少量现车,整车原装进口,颜色齐全,4年/10万公里免费保养保修,多种专属低息购车金融方案供您选择,济南高新区利华晟雷克萨斯,【0531-55697888】

★济南坤利汽车

买奇瑞到坤利,售后无忧两年保养免费送。
售后免费检测,进站“油”礼活动,济南坤利奇瑞4S店销售热线:88618666、85917966,24小时售后服务热线:85901099,济南市工业北路150号(黄台电厂东邻)
7.38万元,瑞虎开回家,两年免费保养
E5 58800元+两年免费保养
风云2 51800元+两年免费保养
新东方CVT 82800元,特价限时限量
E3 5.29万元起,交1000抵2000+两年免费保养
QQ:28800元 QQ开回家+两年免费保养
瑞虎5:订车就有两年免费保养
艾7:现金巨惠6000元;车展限量10台+两年免费保养,0利息,0首付,0等待

★山东福银广汽传祺

传祺GS5 2.0L AT超享版,指导价:136800元,现万元钜惠,不容错过,心动不如行动。更高端的配置,更实惠的价格,劲善静美超越你想。销售热线:0531-61387800

广汽传祺福银店为回馈新老客户,提高服务质量,自即日起实行“满意请打十分”,我们会用十二分的努力,只为您十分的满意。地址:工业北路77号(永君钢材市场西邻)24救援电话:18854101785 售后服务电话:0531-88722063

★济南合众进口现代

都市轿跑飞思,前卫时尚的外形,独有三门设计、内饰简约舒适,在满足您视觉冲击的同时,搭载1.6T缸内直喷发动机,让时尚与动感完美的结合!现在订车享受更多优惠!地址:济南市槐荫区二环西路68号;销售热线:0531-85994666

★广汽菲亚特济南汇众店

广汽菲亚特全新意式型动掀背轿车致悦隆重上市,搭载1.4T-JET涡轮增压发动机,7速干式双离合变速箱,成就中级车性价比之王。地址:济南市二环西路68号,详情请致电:0531-58703666

★济南利航风行

菱智V3创业版5.68万,马上购车马上发!景逸X3 7.29万元,敬请期待! 景逸X5 8.59万元限量供应!景逸X5 1.8T飞行特技招募活动开始啦!详询:85609911/88683311。

3月10日-4月20日风行汽车“专业呵护,如沐春风”春季服务月活动全情启动。专业免费检测,专享预约优惠,专享精品养护,专题爱车讲堂。详情垂询济南利航服务站85609955。

★济南开源雪铁龙

济南开源雪铁龙感恩回馈季,全新世嘉,全新爱丽舍,C4L,C5各车系直降万元,现车供应,颜色齐全,更有金融分期最高补贴1万1,日息仅1元,赶紧预定吧!预定热线:88678989,88600466。

济南开源东风雪铁龙正在开展“健康新升级 春季更安心”的回馈活动,3月16日-4月15日进站清洗节气门仅需68元,杀菌清洗空调通道,空调散热器仅需89元。24小时服务电话:88678955

★济南菲源比亚迪

本届齐鲁春季车展,济南菲源推出1000合齐鲁车展特惠车,在车展期间及展前十天内购车,在最低价基础上另享双重大礼;一重礼:1000-3000元欢乐大抽奖,人人有奖。二重礼:针对部分地区客户可报销双倍往返路费。车展前(4月3日-4月9日)订购车,以上价格政策基础上享受2000元提前订车礼。

★省智一汽奔腾

奔腾最高综合优惠2万,提前尊享车展价格。销售热线:82033891
4月1日-4月31日,面向所有奔腾用户,制动液6折优惠,X80先锋款导航零售指导价直降500元。地址:市中区玉函路35号。详询:0531-82034385

广汽传祺五星家族 即将亮相齐鲁车展



中国汽车技术研究中心发布2013年度C-NCAP第四批车型安全碰撞测试结果,传祺GA3获五星安全评级。至此,传祺GA5/GS5/GA3全系车型均获五星,首创中国汽车全五星家族。

传祺从设计伊始便融汇以“人为本”的理念,将GAC车辆碰撞吸能控制技术倾心应用。可吸能比例达整车的60%,带来更加有效的安全防护。由高强度钢构造的环状包络骨架,强力地包裹住乘员舱空间,有效抵抗并分散尚未被溃缩区吸收掉的冲击力,外加车身两侧70%的高强板应用、前后防撞梁的装配,令传祺GA3的主动安全防护性能超越同级。

此外,传祺GA3还配备大量被动安全装置,如8回路6安全气囊的匹配,可抵御来自正面、侧面及多个角度的冲击;前排带卷收器预紧式安全带、后排三点式紧急锁止安全带、ISOFIX儿童安全座椅以及独特的车门防撞销结构的应用,成为传祺GA3五星安全的最佳诠释。

值得一提的是,传祺GA3是同级唯一全系可搭载德国博世最新ESP 9.1的车型,拥有ABS+EBD+TCS+HBA+ESP+HHC“六位一体”安防系统。同时,传祺GA3还配备TPMS直接式胎压监测系统,厚道的安全配置应有尽有,堪称“8万级安全最高配中级车”。
地址:工业北路77号(永君钢材市场西邻) 销售热线:0531-61387800 61387850

广汽传祺中篷车活动周末开启



广汽传祺山东福银店于本月5-6日(周六、周日)在华强电子广场举行中篷车促销展示活动,高端大气上档次的展具,广汽传祺五星家族的惊艳展出,让我和我的小伙伴们都惊呆了!活动现场布置更加精彩,济南的小伙伴准备去现场目睹它的雄风吧!

小伙伴们,请集中你们的注意力看这里,届时广汽传祺旗下全系车辆均有不同程度的优惠,我们还将现场拆解我们的车壳,让您从内至外的了解传奇,除此之外还有漂亮的模特,劲爆的舞蹈,精美的礼品,专业的讲解。想知道汽车是由哪些部分组成的吗?来吧!华强电子广场我们等你,不见不散。

东风日产,娱乐营销3.0时代的“大玩家”

这是一个“娱乐至上”的时代,这也是一个“娱乐至死”的时代。

“娱乐营销”其实并不是一个新鲜的概念。浅显来说,娱乐营销就是借助娱乐的元素或形式,将产品与客户的情感建立联系,从而达到销售产品、培育品牌效果的营销方式。

事实上,娱乐营销不仅在国外,在国内的发展也非常迅速。在笔者看来,中国的娱乐营销大致经历了几个时期:从最早的明星代言、广告轰炸创造声量的信息单向传递,到后来注重与消费者沟通、产生互动,再到如今的企业参与社会事件,成为“社会创新”的重要载体。换句话说,中国的娱乐营销已进入3.0时代。

而随着娱乐营销的发展步伐不断加快,传统娱乐营销模式已不适合日新月异的市场变化,在这样的背景下,如果只是简单地应用代言人制造话题与大量投放广告,只怕

已不能打动口味善变的消费者。

最近东风日产的一系列动作,无疑是玩转娱乐营销3.0时代的经典案例。

去年的广州车展,东风日产的天籁·公爵上市。借着这个机会,东风日产宣布黄晓明成为天籁品牌代言人,并推出了一部叫做《宽·容世界》的微电影,在全面覆盖电视、网络、微博、微信,实现信息传播的同时,更与消费者及网友产生互动。

但如果只是一个代言人加一部微电影,那效果可想而知。关键之处在于,这只是东风日产拉开娱乐营销的序幕之作。

今年年初,当《我是歌手2》在电视上火热开播之际,细心的观众会发现东风日产的天籁·公爵又成为了节目中的明星指定座驾。不单如此,东风日产还以“我是歌手”为噱头,在线上和线下开展了一系列的

活动,从而在短时间内聚集了大量人气,受到社会各界热议。

就当东风日产的“娱乐营销”大战被越来越多人所知晓时,它又打出了手中的第三张牌——携手“明星公民”去倡导“宽·容世界”。

众所周知,东风日产一直是一家负责任的企业,它不仅追求的是商业利益的最大化,更关注如何为社会创造价值。正是因为这个原因,“明星公民”自然而然成为东风日产阐释自己企业理念的一个绝佳平台。值得一提的是,“宽·容世界”还是东风日产天籁品牌的品牌主张。

有了“明星公民”这个平台,东风日产不仅可以借助明星的号召力让更多的人关注宽容,践行宽容;更能通过活动增加社会公共福祉,将资源进行有效利用,甚至可以将明星、公益与营销三者有机结合,为社会创造更多价值。



著名营销大师科特勒曾经说过,营销3.0理论强调品牌营销对企业的经营有着关键作用,实现“消费者”营销向“人”的营销的转化。从东风日产的“娱乐营销”不难发现,它也逐渐开始走向“人”的营销,不仅开始将产品诉求与正向社

会价值结合,更为社会创造更多公共福祉。

一个娱乐营销的大时代已经来临,成功将属于那些能够为人们创造欢乐,将消费者内心深处的感知、感受与其产品、服务、品牌进行完美结合的企业。(陆小虎)