



青青清明

本报推出“黄纸换鲜花,文明祭故人”活动

清明节两万枝菊花免费领取

本报聊城4月3日讯(记者刘云菲 通讯员 闫向军) 清明节临近,聊城市民政局公墓管理处倡导市民文明祭奠,过一个绿色的青青清明。本报联合市民政局公墓管理处继续推出“黄纸换鲜花,文明祭故人”活动。清明期间,市民政局公墓管理处提供两万枝菊花供祭扫市民免费领取。

3日,在市公墓管理处万寿陵园区内,工作人员正在打扫卫生,修理园内草坪。该管理处主任王存忠介绍,每逢清明,人

们都要扫墓祭祀,以缅怀先人、寄托哀思,但一些市民烧冥币祭奠方式不仅浪费,还不文明。随着社会的发展进步,越来越多的市民摒弃了祭奠时的许多陋习,用鲜花、网上祭奠等文明方式表达对亲人哀思。今年,将继续倡导文明祭扫,过一个绿色清明。同时,为更好服务祭扫市民,保障安葬顺利完成,工作人员加班加点延长工作时间,三月底安葬了20个墓地。市公墓管理处还联合市交警队保障清明期间陵园

的交通。

本报联合市民政局公墓管理处推出“黄纸换鲜花,文明祭故人”活动已连续举行了四年,今年为更好地服务祭扫市民,满足市民需要,市公墓管理处加大供应鲜花力度,为祭扫市民免费提供两万枝菊花。“前几年准备的鲜花收到的效果很好,鲜花全部换完。今年我们特意增加了鲜花数目,就是希望市民能过一个绿色清明节。”王存忠说。

此外,活动中,市公墓管理

处不断完善网络祭奠平台,市民也可登录聊城公墓网站(www.lcgm.gov.cn)创建“网上墓园”和“纪念馆”,在网上完成敬酒、上香、献花等祭奠活动,以低碳文明形式寄托哀思。

市公墓管理处工作人员提醒市民,清明期间,市公墓管理处万寿陵园周围有道路维修,建议查询公交线路,提前出行以免造成交通堵塞。同时市民如有对安葬业务、公墓环境改进提出建议的,可以拨打电话:8726178。

今起车站将迎清明客流高峰

本报聊城4月3日讯(记者杨淑君 通讯员 于丽玲 吴萍 邹林) 清明小长假即将来临,根据往年数据分析,预计4日将迎来回家流小高峰,7日将迎来返城流小高峰。

据介绍,清明节客流将以短途探亲扫墓、外出踏青短途旅游及学生流为主。预计客流高峰将出现在4月4日至7日,济南、泰安和各县(市)区中短途客流量将会激增。针对清明假期特点,汽车总站将增开售票窗口,增设加班车次保障旅客顺畅出行。从4月4日至7日,汽车总站将根据客流情况随时增开青岛、黄岛、烟台、北京、淄博、潍坊等加班车,济南和泰安等流水线路也将加密班次。

7条公交线路清明期间增发车次

本报聊城4月3日讯(记者杨淑君 王瑞超 通讯员 乔广新 张健) 和往年一样,清明期间,聊城又将迎来扫墓祭祀客流高峰,记者从聊城公交集团获悉,为方便市民出行,假期期间,城区7条公交线路增发车次。

据悉,清明期间,市公交集团将对途经聊阳路殡葬管理处骨灰寄存科的19、K21、K24路线,途经天福陵园的108路线和在聊堂路经过的K9、K25路线,途经万寿陵园的K8路共7条线路进行增加车辆和班次,确保市民祭奠亲人出行便利。

东昌府区烈士陵园落成 489名烈士集中安葬

本报聊城4月3日讯(记者刘云菲 通讯员 孙崇 范超) 3日,东昌府区民政局开展清明节先烈祭扫活动暨陵园落成仪式,东昌府区烈士陵园正式落成。陵园位于聊城市西北20公里闫寺凤凰集村,占地20余亩,集中安葬了489名为国为民英勇牺牲的烈士。

3日,清明节先烈祭扫活动暨陵园落成仪式举行。在革命烈士纪念碑前,参与活动的全体党员向革命烈士敬献花篮,

并重温入党誓词。在讲解员带领下,又参观了纪念馆及烈士公墓。

据介绍,东昌府区烈士陵园原名为凤凰集烈士墓,是1946年冬由堂邑县委和程堂七区区委主持,在冀鲁豫七军分区司令员赵健民直接指挥下建立的烈士墓。1977年原聊城市民政局,1991年原聊城市民政局两次主持对烈士墓进行修缮,1988年12月份,由少将谢长林、谢元德出资修建凤凰集烈

士陵园碑。

1996年3月,原闫寺镇政府出资修建大门、院墙等。2001年4月,被中共东昌府区委宣传部、东昌府区关心下一代工作委员会、共青团东昌府区委员会,命名为东昌府区青少年爱国主义教育基地。2009年3月,闫寺街道办事处为陵园内的革命烈士重立无名烈士碑。

2012年9月,根据民政部有关文件精神,东昌府区委、区政府对原烈士陵园进行规划、设

计。在原有基础上又征地10亩,现占地20余亩,投资500多万元,规划建设了纪念馆、纪念碑、纪念广场、纪念亭、纪念雕塑、大门等建筑。并对院内进行绿化和路面硬化,制作墓碑500座,并把东昌府区所有零散烈士墓迁移到该陵园统一管理。2013年5月,经区领导批准更名为东昌府烈士陵园。目前,该陵园集中安葬烈士489名,其中无名烈士156名,有名烈士333名。

财经汽车

工银瑞信货币再度获得金牛货币基金奖

过去一年,互联网金融的风生水起令货币基金“名利双收”,成为最受大众认可的现金理财工具,然而货币基金数量繁多、同质性强,投资者该如何选择?一年一度的中国证券报金牛基金颁奖典礼给出了答案,工银瑞信货币基金(基金代码:482002)力压群雄,一举夺得2013年度金牛货币基金奖,成为过去一年业绩等综合表现最为出色的货币基金。

据了解,这是工银瑞信货币第二次荣膺金牛货币基金奖。早在其成立之初,工银瑞信货币就凭借优异的业绩表现夺得2007年度金牛货币基金奖。过去一年,互联网金融大潮强势来袭,货币基金创新不断,在此背景下,工银货币能够夺得有着“基金业奥斯卡”声誉的金牛基金奖,充分展示了其在业绩表现、流动性管理、团队实力、机制创新等方面的突出实力。

中银基金蝉联金牛基金管理公司及晨星奖

近日中国证券报主办的第十一届中国基金金牛奖揭晓。中银基金延续2012年以来股债双优的业绩表现,蝉联2013年度“十大金牛基金管理公司”,并有中银中国、中银收益、中银双利三只基金荣获“金牛基金”称号。此前,中银收益刚刚捧得晨星“激进配置型基金”奖,这也是中银基金旗下产品连续第四年赢得晨星基金奖。

2013年基金公司业绩统计,中银基金出色的投资管理能力为投资者创造了可观的长期回报。截至12月31日,中银收益和中银中国两只混合基金最近一年的净值增长率分别为28.22%与20.96%,在79只同类基金分别排名第7和第15。长期来看表现更为出色,中银收益和中银中国最近三年的净值增长率在77只同类基金中分别位列2、4位。

我国首届养老产业发展战略研讨会即将在三亚举行

本报获悉,全国老龄办信息中心将于4月11日在三亚市举办我国首届居家养老战略研讨会,全国老龄委和国家老龄工作委员会成员单位的相关领导、专家将出席研讨会。

这次研讨会,是落实党的十八届三中全会关于“加快建立社会养老服务体系和发展老年服务产业”的精神,围绕李克强总理在《政府工

作报告》中提出“重点发展养老、健康、旅游、文化等服务”的要求,进行务实的研讨。研讨会将汇集各方专家,围绕“养老与金融服务、养老与信息服务、养老与地产服务”三个话题展开,旨在搭建养老产业决策层与养老产业发展主体的沟通桥梁,使养老服务产业成为保民生、增就业、促增长的新动力、新亮点。

凝聚科技精粹 新K5开创品质生活篇章

备受瞩目的三星旗舰产品GALAXYS5即将在中国上市,指纹识别、三防、1600万像素摄像头和心率传感器等高科技配置在推高S5竞争力的同时,也让用户的智能化生活增添了更多乐趣与品质感。而同样令人关注的东风悦达起亚新K5凭借丰富的科技配置及精良的造车工艺,满足了细分市场精品化、高端化的消费需求,为用户开启精英格调的品质生活。

作为传承“DESIGNKIA”全新设计的杰出代表,新K5凝聚了东风悦达起亚领先的造

车理念和尖端科技,世界知名的汽车设计大师彼得·希瑞尔赋予了新K5不同于传统中高级轿车的高端气质,打造出科技感、运动感并重的视觉冲击力。新K5延续着东风悦达起亚顾客至上的核心价值,在原有丰富配置的基础上,全系增加后排中央头枕和镀铬侧裙两项标准配置;也将全新折叠钥匙、前排通风座椅、副驾驶电动座椅和真皮座椅等配置扩大适用到更多车型。新K5通过与与时俱进的传承创新,以全新的时代内涵,重新定义了中高端

车型的设计风尚,并锻造出媲美豪华车的越级产品力,引领了中高级车市的新标杆。

以“精英格调新典范”为品牌内涵的新K5,以其高科

技智能化优势改变了国内中高级车市场的竞争格局。新K5凝聚了企业科技智能的造车理念,既肩负着提升企业品牌的重大使命,也承担着助力企业销量的重任。



七日年化收益率超6% 大成现金增利货基表现坚挺

春节以来,随着市场资金面缓解以及同业存款利率回落,货币基金收益持续下滑。与此同时,大成现金增利等少数货币基金表现却异常坚挺。据Wind数据统计,3月28日大成现金增利A/B七日年化收益率分别为6.05%、6.33%,万份收益更是分别高达3.76元和3.85元。而全市场184只(A/B分开统计)货币基金七日年化收益率均值为4.78%,万份

收益均值仅为1.62元。与此同时,同期余额宝、理财通等热门现金管理工具七日年化收益率均低于6%,万份收益也不足1.6元。

记者进一步观察发现,最近几天大成现金增利货币基金万份收益可谓屡创新高。如果把万份收益换算成单日日化收益率,那么3月28日大成现金增利B单日日化收益率已超过14%,是活期存款收益率的40倍以上。

公私募齐聚“大消费”:信诚消费杨建标详解6行业三大板块投资机会

越来越多的迹象表明,大消费领域正在成为公私募基金角逐的热点,未来的投资机会将不断增加。而正于3月31日至4月24日发行的今年首只消费行业基金——信诚幸福消费股票基金或正赶上此轮大好时机。

3月31日正式开始发行的信诚幸福消费股票基金拟任基金经理杨建标就是坚定看多大消费的公募基金经理。杨建标认为,2014年经济增长难

有明显起色、流动性也难以明显宽松;转型升级、改革仍然是最重要的投资背景,也是寻找投资机会的最佳着手点。杨建标看好“大消费”领域六大行业的投资机会:消费品、工业自动化和机器人产业链、新能源汽车产业链、健康产业链(包括医疗服务,具有独特竞争优势受降价影响小的医药、养老服务)、环保及相关受益产业、移动互联网及相关应用等。

K系继承者K3S 演绎格调魅力

亚洲男神李敏镐凭借《继承者们》一剧在国内收获了极高的人气,精彩的剧情也成为人们茶余饭后的谈资。而即将上市的东风悦达起亚K3S,同样将继承者的气质发挥到极致,不仅延续了年轻、激情、活力的品牌形象,更是让K系家族的设计理念与创新精神得以传承。K3S邀请李敏镐作为其代言人,两者的联袂合作让人与车相互辉映,释放出卓越不凡的明星气质。

作为东风悦达起亚全新五门战略车型,K3S集精良品质和前端科技于一身,以动感时尚的外形、灵动流畅的操控、丰富智能的配置,重新定义东风悦达起亚激情、时尚的科技新形象,为驾驶者带来快乐与自信,陪伴独立、潮流的新生代启动未来精彩人生。

从K3联手奥运冠军张继科,K5邀请国民大叔吴秀波,到本次亚洲男神李敏镐代言K3S,东风悦达起亚通过代言人健康向上且充满感

召力的积极形象,准确传达产品的精髓和内涵,使两者相互映衬,为企业赢得关注,在获得市场氛围和品牌号召力双重提升的同时,更是将每位代言人与对应车型的独特气质发挥得淋漓尽致。

“型”是K3S和李敏镐标志性的共同气质,而“型”不仅仅是时尚帅气的外观,更是一种由内而外释放的魅力和风采。因此,李敏镐偶像与实力并存的代言人形象与K3S内外兼修的产品特质完美契合,相得益彰。

