

## 追踪那些有幸被领导人“代言”的国货

# 一度都飘红 成名还很远

国家主席习近平偕夫人彭丽媛出访欧洲,无论是习近平夫妇在荷兰国王举办的晚宴上穿着的中国传统服装,还是彭丽媛在公开场合使用的中兴“努比亚”手机,都迅速成为国人关注的热点。国家领导人出访,曾让很多国货一时名噪天下,但国货到底能不能搭上这趟顺风车,从此跻身世界一线品牌并受到消费者的广泛追捧,从以往经验来看还需国货自强。

本报记者 林媛媛

## 1 国产人气手机一度卖断货

近日,彭丽媛在德国观看球赛时掏出手机拍照的图片成为热门头条。很快,万能的网友们就认出这是中兴旗下品牌“努比亚”的一款手机,是百分百的国产货。随后,中兴官方承认了这一说法,一时间中兴手机成了当红“辣子鸡”。

这款手机在济南山大路的赛博和华强都有售,而多家店铺的工作人员告诉记者,这几天这款手机成了最热门咨询机。“当时我看了新闻之后,就觉得这款手机要火,果然这几天这款手机成了大热门。”赛博一位店主张先生告诉记者,这几天来基本上所有来店里买手

机的人都得问一问这款手机。“其实这款机器的品质真的不差,尤其适合拍照。”张先生介绍说,这款手机的摄像头是1300万像素,一点不比大牌手机差。“现在这台机器定价是1400元,这个价位的机器整体销量很大,这款手机卖得也不错,但并不是非常突出。”

而记者从苏宁和国美得知,图片在网上热传后,店内同款手机的销量也有大幅上涨。“彭丽媛使用的同款手机已经断货了,现在卖的主要是这款机器的升级版,非常受年轻人的欢迎,其中又以女性消费者为主。”

## 2 随访产品成市场宠儿

习近平此次欧洲之行历经11天,访问4个国家,到访8个城市,细心的人留意到习近平此行频频与汽车“挂钩”:除了参观沃尔沃,他还亲自参加了东风与PSA、北汽与戴姆勒、华晨与宝马等一系列中欧车企合作项目的签约仪式,这一消息披露后,股票市场上东风汽车出现连续十天的大幅上涨。

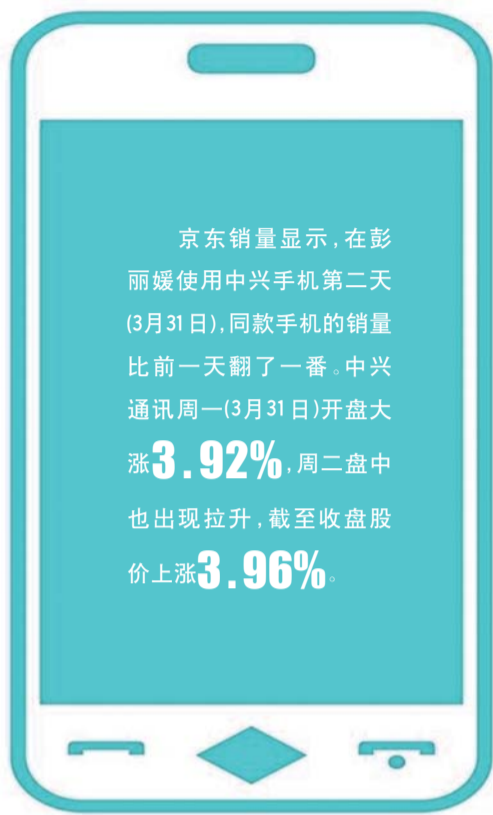
同样在去年,彭丽媛随国家主席习近平出访俄罗斯,网传彭丽媛访俄手提包为广州本土品牌“例外”服饰生产。当日整个服装板块走强,50%以上的服装股飘红,包括朗姿股份、大杨创世和众和股份三只股票涨停。其中,被指定为党和国家领导人出访礼宾服装的大杨创世在开盘5分钟后便涨停。

“例外”作为一个在国内

成立18年的高端服装品牌,一直知名度不高。彭丽媛出访服装由“例外”“私家定制”的消息得到证实后,“例外”官网访问量增大无法打开。随后,各城市也相继爆出了“例外”服装热卖的新闻,用一夜爆红来理解毫不为过。

除服装行业,当时被彭丽媛作为国礼赠送的阮氏珍珠、百雀灵和苏绣一时间也成为时尚界宠儿。

4月4日,在济南的大润发、家乐福、银座等超市,记者看到“百雀羚”在化妆品柜台也拥有一席之地。百雀羚销售员告诉记者,在成为国礼赠品后,去年春夏季百雀羚的销量猛增,有几款热门产品还出现了断货的现象。“我印象里,去年4月份的销量比3月翻了一番多。”



京东销量显示,在彭丽媛使用中兴手机第二天(3月31日),同款手机的销量比前一天翻了一番。中兴通讯周一(3月31日)开盘大涨**3.92%**,周二盘中也出现拉升,截至收盘股价上涨**3.96%**。

记者观察

## 国货自强路还很长

本报记者 林媛媛

彭丽媛使用的中兴手机尽管第二天在京东销量翻番,但是距离垄断高端市场的苹果和三星差距不是一点半点。赛博多位手机专卖店的店主承认,这款手机“问的多买的少”。

“彭丽媛用的手机确实很热门,我也很关注,但是我还是选择买三星。”一位在三星专柜选购手机的年轻人坦言,追新闻热点是图热闹,买手机当然还是要看品质。“三星这个品牌我更加信任。”

说起最近网上“国货当自强”的一片呐喊声,山东青慧品牌管理有限公司品牌研究专员张佳艳认为,国货自强要走的路还很长。“中国能制造,全世界都知道,但现在这条路

已经走不通了。”张佳艳说,对于中国的企业来说,打造品牌是目前最重要也是最艰巨的任务。

“确立自身的品牌价值,明确品牌定位,从而形成品牌文化和品牌影响力,这是一条持续而长远的道路,不是彭丽媛穿一件衣服就能帮你完成的。”张佳艳说,中国企业要打造品牌,产品质量是基础,而产品创新是发展的根本保证,也是很多企业最缺乏的。

“彭丽媛穿过你家衣服,用过他家手机,对于这些企业来说,确实对品牌形象有很大的提升,但起不到决定性作用。”张佳艳说,如果企业抓住机会推出更有吸引力的产品自然事半功倍;但如果企业毫无作为,新闻热过之后什么也留不下。

## “娱乐宝”绝非“余额宝”兄弟

新华社太原4月7日专电(记者 魏飏)继“余额宝”之后,阿里巴巴最新推出的“娱乐宝”吸引了大众眼球。业内人士认为,娱乐宝并非余额宝的兄弟,关联的投资品种资金流动性、风险水平方面都大有不同,娱乐宝的风险要远高于余额宝。

娱乐宝号称“花百元就能投资电影”。阿里巴巴称出资100元即可投资热门影视剧作品,并有机会享受剧组探班、明星见面会等娱乐权益,每人最大购买金额不得超过1000元。而扣除资产管理费后的预期年化净收益率可达7%。不过,业内人士称,娱乐宝是一款名为“国华华瑞1号终身寿险A款”的投资连结型保险产品。

银率网分析师认为,娱乐宝既不保本也不保证收益,可能出现的亏损本金的风险全部由投资者承担,投保人购买投连险后,缴纳的保费几乎全部进入投资账户,其实际收益取决于公司的投资水平以及所投项目的风险程度。保险公司在投连险的销售运营过程中,既不参与投资收益分配也不承担投资的风险盈亏,全部由投保人自己承担。

## 大宗商品价格 二季度有望改观

新华社上海4月7日专电 随着部分商品消费旺季到来,持续低迷的大宗商品有望好转。据大宗商品数据商生意社的统计,进入4月份国内大宗商品市场渐显企稳迹象,二季度大宗商品市场表现或较一季度改观。

数据显示,跟踪八大行业最具代表性100种基础原材料现货市场价格表现的大宗商品价格指数到6日收于892点,较3月底的低点反弹了0.45%,该指数从去年12月中旬持续大跌以来首次显示出企稳的迹象。

# 众茶企看好山东茶市 掘金本报8月茶博会

山东有着悠久的饮茶历史,9000多万人拥有巨大的购买力,年消费茶叶4万多吨,是全国南茶北销的枢纽,更是名副其实的“喝茶大省”。山东茶叶市场具有消费潜力大、承接能力强、区位优势明显等特点,基于市场的需求以及茶产业的发展势头,由本报主办的第七届中国北方茶业交易博览会暨茶业艺术博览会(以下简称“中国北方茶博会”)将于8月7日-10日在济南舜耕国际会展中心举办。

### 山东茶叶发展新契机

省城济南茶叶市场众多,有聚庄路茶叶批发市场、广友茶城、老屯茶城、七星盘茶城等数家茶城,众多茶城促进了济南茶叶市场的繁荣。茶城火爆又一个地区茶叶交易的“晴雨表”,泉城地区众多的茶城林立,反映了当地巨大的茶叶消费潜力。

中區北方茶博會為各大茶企開拓北方茶業市場創造了重要的契機,得到了廣大茶企的熱烈響應,許多茶企都紛紛搶先一馬當先,踴躍參加中區北方茶博會,期待把握商機從中“掘金”。

### “茶業航母”江南茶倉亮相茶博會

江南茶倉(上海批發中心企業代碼200629)是一家集茶葉專業倉儲、交易展示、茶文化旅遊、研發、茶葉金融、現代物流、檢測研發為一體的專業茶倉茶葉綜合運營商,在眾多參展企業中,近來一直備受矚目。

近日,江南茶倉副總經理李傑興來濟南,與大會組委會進行了深入的交流。江南茶倉是江蘇省重大重點建設項目,在江蘇省農業廳的支持下,組織江蘇省十大名茶參展,并聘請十家重點茶企組成“茶業航母”強勢參展。

2014中區北方茶博會,其規模和效應之大必將成為本屆茶博會最大的亮點之一。

李傑興副總經理表示,借助中區北方茶博會在業內的影響力,江南茶倉與中區北方茶博會攜手并進,共同促進中區茶業品牌的發展,推進中區茶業的轉型升級。

### 山東市場普洱茶需求普遍

普洱茶是后發酵茶,發酵過程中以茶多酚為主的多個化學成分在微生物和酶的作用下會產生綜合香氣,存放的年份越久,茶品醇香加醇厚、品質越好。長期存儲和陳年越久,其具有收藏和投資的價值。另外,普洱茶的風險較小,賣不出去的普洱茶隔年還可以增產,商家每區區經營,這不僅降低了普洱茶的經營成本,還帶動了普洱茶收藏和消費。

據組委會介紹,本屆茶博會自招商工作啟動以來,普洱茶企的參與熱情十分高漲。本屆茶博會可謂名企雲集,有多次獲得“茶王”號稱的老同志普洱茶;有堅

守綠色生態的專業普洱茶生產企業——帶露茶廠;還有兼營普洱茶的創始者,以“品質傳承,實力風采”著稱的晉今茶廠。另外,茶弄名企大益、智德昌、俊信、茶商子、天下普洱茶、萬源茶業、龍馬同慶等眾多普洱茶企業齊聚濟南,把優質絕正的普洱茶推介給山東茶友。

### 本地領軍茶企近水樓台先得月

本地茶企近水樓台先得月,欲借東門口舉辦中區北方茶博會的便利之機,廣結客戶,擴大營銷網點。

三千茶業作為濟南本土企業,在年初就搶占VIP1的“黃金展位”,憑藉三千茶業的實力,三千茶業在會上展出的六大類茶都備受歡迎,達成了多項現場交易和意向,三千茶業希望通過這次展會吸引投資者,加強與的聯系,把產品推向全國,推向世界。

作為日照綠茶的代表,聖谷山在去年展會期間銷額創下了參加茶博會以來的新高,從最開始的有機綠茶,到“紅韻”紅

茶,再到茉莉花茶,聖谷山走的一直是創新之路,而正是因為這一系列不斷的創新才讓聖谷山在歷次參展中大放異彩,備受關注,也讓他最終成為了日照綠茶的領軍者。

業內人士認為,中區北方茶博會作為北方最大規模的專業茶展,吸引了全國各地茶商的目光,是名副其實的行業“風向標”。通過對本屆茶博會銷售情況來看,今年山東茶葉消費市場仍十分火爆。同時隨著大量新品類和新品種的進入,山東茶市的品牌競爭和市場競爭也將日趨激烈。中區北方茶博會為各茶企入駐北方市場提供了優質的交易平台,歡迎來電查詢!

熱線電話:400-852-8888  
官方網站:www.bfcbh.com  
官方微博:www.wfcb.com/tybo  
官方微信

