

触摸“长尾效应”

华晨汽车重磅亮相齐鲁大地

国际A级车展像是一场空前盛大的T台秀，而区域车展才是汽车厂商斩获利益的最佳阵地，形成“长尾”效应，蓄力市场。

华晨汽车将重磅出击济南区域市场，精彩亮相于2014年4月10日举办的“齐鲁春季汽车展示交易会”，为消费大众匠心烹制一场经济、实惠的汽车饕餮盛宴。

华晨汽车为筹备本次车展，用心提取了金杯6款卓越商务车，中华5款精品品质车。其中，始终秉承“卓越商务领航者”形象的金杯海狮携旗下金杯海狮、金杯大海狮、金杯阁瑞斯及金杯新海狮的多款车型粉墨登场，而致力“国民精品车”的华晨中华则携带中华H220、中华H230、中华H330、中华H530及中华V5，可谓集紧凑家轿、SUV多种品质新款齐上阵，通过展示自主品牌的品质创新，赢得市场青睐。

另外，华晨汽车更为参展车型加足猛料，力推“超万元”优惠福利！据了解，大众不仅可获得金杯海狮五代快运王、金杯阁瑞斯智领等车型“超低价”优惠，还可以享受金杯大海狮L直降万元，另送5000元礼包的豪华回馈。而中华则实行2000元—15000元多类型让利，其中，中华V5、中华H530分别优惠15000元及8000元。

金杯新海狮、中华V5是这场区域车展的最大亮点，也是2014年华晨汽车主推的重磅明星产品。金杯新海狮以“新外观、新技术、新体验”三大变身汇聚消费价值，集充沛空间、舒适驾乘、动力承载三大优势，且价格沿袭实惠特征，市场售价为8.08万元至8.78万元。而中华V5自上市以来，便跻身中端SUV销量前十地位，并荣获“SUV车型自主品牌组大奖”。作为经济、实用的家庭型用车，中华V5颠覆了传统SUV大油耗的印象，实现了自由操控与经济节油的完美结合，是华晨又一款“小排量、大动力”典范之作。

多年来，伴随与宝马公司国际合作的逐步加深，华晨汽车不断完善了“中华”品牌阵营。借助本次区域车展，我们不仅要展示出新款车型的选购、实用价值，更要展示出华晨品牌的高端魅力，尤其是价格方面的亲民、实在，让品质国民车真正回馈我国国民。



商务车新势力

金杯新海狮“传承”品质

中国经济的飞速发展，促进了中高级商务车市场的繁荣。中高级商务车市场已成为众多汽车厂家的必争之地。众所周知的商务车品牌——华晨金杯，拥有25年商用车制造历史，不断的研发新产品，为广大消费者推出了全新多功能商务车——金杯新海狮。

相信很多朋友都对近期的《回家》视频记忆深刻，里面的金杯海狮可以说是男主角创业路上的最佳拍档。华晨金杯情感视频第二季《传承》也即将与大家见面，《传承》是《回家》的兄弟篇，即将出场的就是去年广州车展上市的战略车型——金杯新海狮。这部视频中又将给我们带来什么样的启迪呢？让我们拭目以待吧！

作为一款主攻商务接待领域的多功能商务车型，新海狮在内饰方面作出了诸多调整。NVH静音工程、后尾门内开启装置、全套的独

立调节冷暖空调系统等多项人性化配置，使新海狮赢得了用户的一致好评。而其高档又不乏雅致的轿车化内饰设计更是与整车的商务风格相得益彰，无疑将新海狮的尊贵之感发挥得淋漓尽致。

在车型方面，金杯新海狮拥有4880/1700/2095mm的车身尺寸，内部多达24处的有效储物空间，灵活实用的商务座椅格局，以及升级版的内饰座椅，充分满足了消费者的各种用车需求。如今，新海狮的出现无疑算是另辟蹊径，能够充分满足商务接待的空间需求，加上华晨金杯世界领先的技术和品牌底蕴，新海狮一定会获得更好的销量成绩。

金杯新海狮的整车细节中无处不蕴含的高端、商务之感，非常符合现代商务人士的审美需求，必将引起众多消费者的关注。详询400-818-8333。

延伸阅读

金杯搭载3D 开启汽车营销新创想

近日，据华晨官方透露，金杯品牌正在筹建网上3D博物馆，预计于4月底正式上线。此消息一出，不禁引起业内广泛的关注。此举将打破以往车企官方网站上单纯以图片、文字为主的企业及产品呈现模式，金杯3D博物馆通过实境模拟、立体展现等多种形式，让用户通过互联网即可身临其境地了解产品，更便捷地解读企业文化。

早在20世纪70年代，华晨金杯的前身沈阳轿车修理厂就制造了全国最早的面包车——SY622客车，揭开了我国轻客历史的第一页。随后从海狮第一代车型上市到第六代海狮的轿车化风潮。华晨金杯作为轻客第一人在岁月的长河中游弋拼搏，经过多年发展和引进国外先进技术，以不屈不挠的精神为中国的轻客自主之路探寻到了方向，用智慧和行动从世界先进汽车工业国家学到了商务轻客的制造精髓！并连续17年稳居轻客销量第一的位置，得到了超百万用户的信赖与支持。

而今，面对数字时代的滚滚浪潮，金杯品牌与时俱进，通过创新数字化营销方式，更好地将产品与客户相连接，拉近了人与车的距离。

“金杯网上3D博物馆，将全面记录金杯品牌从诞生以来的发展历程，多角度呈现金杯的品牌文化和产品成果。大家进入金杯网上3D博物馆的界面，形象逼真的三维全景图像便会呈现在眼前，可以全方位调整视角，伴随着优雅的音乐，让人有一种身临其境的感觉。点击鼠标，在3D效果的技术支持下，大家可以犹如现实中逛博物馆那样行走和停留，随意观赏展出的车辆——虽然是数字版的，但它的效果却足够迷人。你可以拉动鼠标缩放做近距离的观摩和赏玩。”华晨相关负责人表示。

配合金杯网上3D博物馆的上线，华晨金杯还将在北京车展期间开展富有创意的线下体验活动。相信通过现场的互动活动，大家一定会对金杯网上3D博物馆激发起更加浓厚的兴趣。

业内人士认为，目前正在建设的金杯网上3D博物馆，是我国自主品牌商务车数字化营销的先行者，突破了传统车企网站的固有模式，为大众开辟了一个解读企业文化及产品信息的全新途径。



金杯

金杯海狮
连续17年
销量领先

越经典 一路向前
金杯新海狮开启金杯新商务时代



华晨金杯官方微信



春季大放价，实惠降到底！4月10日-13日齐鲁春季车展期间，华晨金杯全系车型钜惠来袭。金杯海狮快运王49888元起，阁瑞斯智领89800元起，大海狮W柴油119800元起，限量销售；另金杯大海狮L直降万元，还送5000元礼包，买到就是赚到！

金杯新海狮
——越经典 一路向前——

山东京华 0531-88633333 88733333	济宁交运 0537-2889566	菏泽华宝 0530-5572177	莱芜大陆 0634-6667777
济南鑫泰 0531-82789235 82789236	淄博明珠 0533-3583599	威海财盈富(环翠区店) 0631-5379369	日照万达 0633-2270123
青岛华晨 0532-66713716	淄博坤升 0533-7989999	威海财盈富(青岛中路店) 0631-5920211 5990211	泰安润华 0538-6363688 8283636
青岛华世通 0532-66713866	烟台金杯 0535-6011909 2973609	东营联宇 0546-8082917	聊城天虹 0635-8315889
济宁北方 0537-2366299	潍坊华盛 0536-8811000 8812888	临沂爱华 0539-8465919	

Brilliance Auto 客户服务热线: 400-818-8333 网址: www.jinbei.com

