

# 关注清明 让我们的追思更有意义

□徐国维  
清明节是一个缅怀亲人的节日,为了这个节日,人们早早准备祭奠的供品,有的还不远千里回到家乡。现在,节日虽已过去,但对亲人的缅怀和追忆却不会就此过去,由祭奠而引发的思考更不应停止。  
逝者已去,生者如斯。对一个人来说,好好地活着才是最大的幸福。我们在祭奠、缅怀亲人之后,也应反思一下清明节自己做得如何,思考一下能为现实中的亲人和他人做点什么。

一是祭奠是否文明减少不良影响。每到清明,安全防火和文明祭奠都会成为人们关注的话题。传统的烧纸、烧香等祭奠方式不但造成环境污染和浪费,同时还容易引发火灾等问题,已越来越不适应当今社会发展。近年来,相关部门推出的鲜花祭奠、网上远程祭祀、天堂信箱等,形式简单、环保,还减轻了交通压力,已被越来越多的市民所接受。只要心意诚,何种形式不是一样表达呢?  
二是该怎样善待身边的亲人。树欲静而风不止,子欲养而亲不待。现在,很多子女都是与

老人分开居住,因种种原因,有的子女平时忙于工作和个人事务,很少关心老人,甚至过年过节也不见踪影。生前孝才是真,不论身在何处,子女们都应尽量常回家看看,问候父母的起居生活,尽可能创造条件,使老人身心愉快,安度晚年。这些,我们是否想过做得如何?  
三是多思让生者生命延续的善事。人的死亡有多种,有意外事故,还有生病,而有些病人是有希望治愈或生命延续的。清明节前夕的4月2日,陈竺、华建敏、李金华等领导干部登记捐献器官意愿,

以实际行动表达对器官捐献事业的支持。目前,我国面临着严重的器官短缺问题,供需比约为1:30,而美国等西方发达国家为1:3,很多患者因等不来需要的器官遗憾离世。截至2014年3月31日,济南器官捐献登记者仅122人,角膜捐献登记者为335人。  
祭奠是对逝者的追思和怀念,同时也是祭奠者心灵的一次洗涤和升华。缅怀故人,反思现在,珍爱生命,善待他人,生者有爱,逝者才能安息。清明节后,我们应明白更多的事理,努力做更多有意义的事。

## 海言门 “防扒有道” 更需要正能量护航

□徐剑锋  
清明假期第一天,记者跟随反扒民警在洪家楼闹市值班巡查,在感受到他们敏锐反扒眼光的同时,也了解到小偷的各色招式以及可行的反扒技巧。(4月7日《齐鲁晚报》)  
透过一起起窃案,发现小偷不仅作案工具“鸟枪换炮”,而且作案手法也是“升级换代”,往往只需几个不起眼的小动作,就能卷走市民大笔的财物,既令人猝不及防,也让人恨之入骨。  
扒手之所以能屡屡得手,首要的是市民疏于防范,大意失“荆州”。提高警惕,好好防备,这可以说至关重要。面对不断翻新的窃术,广大市民尤应增强“自卫”意识,不断将自己的“反扒攻略”版本升级下去。  
多长个心眼,兴许能防贼,但要做到“天下无贼”,更需编织严密的天罗地网,形成群防群治的格局。扒手如此“猖獗”,与缺乏“老鼠过街,人人敢打”的浓厚氛围不无关系。一方面,面对蠢蠢欲动的小偷小摸,一些市民或忍气吞声,或沉默妥协,任由扒手行窃,无形中助长了小偷的胆量;另一方面,不少旁观者“事不关己,高高挂起”,很少有“路见不平一声吼”甚至合力扭送公安机关的。正是掌握了如此心态,摸熟了这些“套路”,扒手们才“得心应手”。

## 不能让“天价墓地”成市民心病

□曲征  
如今的丧葬费用通常要3万到4万元,而中等价位的墓地就两三万元。  
许多市民将购买墓地的眼光投向价格相对便宜的乡村公益性墓地,这从一个侧面说明,城市的经营性墓地过分追求利益,已将出卖墓地当做获取暴利的渠道,“天价墓地”成为市民挥之不去的“心病”。  
这些年来,“死不起”一直是一个热门话题,乱象丛生的殡葬服务业加上天价墓地,让许多市民头痛不已。生老病死是任何人都无法回避的问题,是最基本的民生工程,检验政府部门尤其是民政部门工作的好坏,就绕不过这道坎儿,包括“天价墓地”在内的殡葬暴利的背后,是相关部门监管漏洞和基本公共服务的缺位。

治理天价墓地等殡葬业乱象并非易事,但也并非难于上青天。笔者之见,一是政府对墓地应限价,潍坊等城市就对墓地实行最高限价,效果不错。二是政府要限制并杜绝豪华墓地,鼓励发展平价墓地。三是,殡葬服务属于基本公共服务,政府就应考虑为此买单,也算是对国民“最后一站”的关怀与安慰。此外,政府要大力提倡移风易俗、厚养薄葬和节俭环保的丧葬方式。  
天价墓地长期不衰,一是因为经营者将墓地当做房产来经营,赚取暴利,一方面是城市用地日益紧张,另一方面是相关部门工作缺位。但无论怎么说,让一个公民离开这个世界的时候,还要为价格高昂的墓地操心、不安,让其亲属在悲恸之中任人宰割,实在不是文明社会应该呈现的景象。

## 公益性墓地理应姓“公”

□冯波  
据晚报报道:根据《济南市殡葬管理办法》规定,“不得将公益性墓地的墓穴出售给当地村民以外的其他人员,不得利用墓穴从事经营活动。”目前,济南共有9家公益性公墓,一处在建,其它8家大多存在着“偷着卖”现象。  
清明已渐行渐远,但关于身后事的话题却无法淡出我们的生活。生者住房的艰难,死者无法安其居的困窘,这些无不牵扯着人心,透视着民生。造成公益性墓地违规操作的根本原因,一方面是与经营性公墓相比,公益性公墓有着先天的价格优势;另一方面就是查处公益性公墓“偷着卖”的违法行为,需要多部门联合。  
但无论什么样的原因,公益性墓地都应该突出公益性,因为它姓“公”。目前,公墓的管理单

位各自为政,很多政策都盯着市场,必然造成收费不一、依据不一,甚至乱收费的现象。即使是经营性公墓的收费标准,政府也应有所作为给予适当干预,不能一句“交给市场”就推脱了事。既然公墓所占的空间资源具有公共属性,其收入也来源于墓地购买者,那么收费就应该在政府指导下还公众一个明白。  
墓地管理需要政府切实发力,多部门协调运作统筹兼顾,加大查处力度,执法必严违法必究,力争尽快使墓地管理和收费回归正常,切实惠及民生。另外,政府应大力倡导,公职人员身体力行绿色环保节约型殡葬,将移风易俗进行到底,只要政府本着执政为民的精神,切实履行职责,各墓地经营单位“诚信经营,服务为民”,合理收费,群众自然会给予充分的理解和支持!

有什么说什么



2014 新婚喜福惠

主办:齐鲁晚报

活动时间:2014年4月4日至5月4日

塞班双飞蜜月游  
捷豹豪华婚车队  
高等级精美钻戒

# 快门咔嚓一响 喜中万元大奖

齐鲁晚报“2014新婚喜福惠”活动现已火热启动!4月4日至5月4日,叫上你的TA至以下任一联动商家店头拍摄趣味虚拟“头条照”,并按相应格式发送至齐鲁晚报官方微信,或将活动主题帖转发至微信朋友圈集赞,丰厚大奖随时都会从天而降!

特等奖(1名)

塞班岛双人双飞蜜月游

一等奖(2名)

捷豹超豪华婚车队或金伯利高等级钻戒

二等奖(30名)

方太阳光岛式精品套锅

三等奖(50名)

精美印花夏凉被

“晚报喊你上头条”活动参与门店一览

1. 银座商城	15. 城南往事济南风味主题餐厅丁豪广场店	28. 华硕电脑赛博数码广场店
2. 银座购物广场	16. 济南爱容整形美容医院	29. 奥克斯国美泉城路店专柜
3. 银座北园店	17. 银座健身索菲特店	30. 奥克斯苏宁泉城路店专柜
4. 银座八一店	18. 张玉珊修身堂索菲特店	31. 奥克斯三联商社西门店专柜
5. 银座华信店	19. 欧蔓纤丝国际减肥连锁机构杆石桥店	32. 海尔山南路专卖店
6. 银座洪楼店	20. 欧蔓纤丝国际减肥连锁机构解放店	33. 海尔明湖路专卖店
7. 银座燕山店	21. 长城减肥店	34. 海尔经四路专卖店
8. 贵和购物中心	22. 长城减肥八一店	35. 美的旅游路与浆水泉路交界口专卖店
9. 振华集团(济南人民商场)	23. 世纪缘泉城路店	36. 美的经一路巴黎花园专卖店
10. 济南华联商厦	24. 世纪缘旗舰店	37. 美的华龙湖与华能路交界口专卖店
11. 嘉华购物广场	25. 金伯利钻石泉城路店	38. 海信三联商社专柜
12. 高第街56号餐厅世茂国际广场店	26. 都市丽人婚纱旗舰店	39. 方太三联商社西门店专柜
13. 高第街56号餐厅丁豪广场店	27. 蒙娜丽莎婚纱	40. 济南华泰捷豹路虎4s中心

你发喜报,我送喜酒

即日起至4月18日,本报有奖征集结婚喜报和亲友祝福,新人编辑婚纱照+100字以内甜蜜感言+姓名及联系方式,亲友编辑100字以内温馨祝福+姓名及联系方式,发邮件至296519079@qq.com,一经见报,即可获得价值120元的齐鲁晚报婚庆用酒——“百脉相传”礼盒(2瓶)。

详情咨询: 0531-85196380