

东海·香港城营销中心华彩绽放

百万豪礼送乡亲

4月7日,东海·香港城营销中心盛大开放,深耕德州十五载,东海集团2014年精工豪宅,东海·香港城风华启幕。东海集团作为德州市唯一的开发、建筑双一级资质房企,其香港城营销中心的开放备受各界关注,引得万余百姓纷至沓来、驻足参观。

营销中心体现大盘实力

东海·香港城是东海集团倾情奉献州城的2014年扛鼎之作,售楼处极尽欧式奢华,让人感觉富丽堂皇却又静谧安逸。大型沙盘充分展示了该项目的品质,区位沙盘图更是新颖高雅,来访客户络绎不绝、驻足观看。VIP影音室内,香港城项目宣传片及三维动画循环播放,真皮舒适的商务舱座椅和环绕立体声让每一位客户都

倍感震撼。儿童活动区内,洁净温馨的儿童玩具,让每一位在这里选房置业的爸爸妈妈们处处体会到用心周到的服务。水吧区内,各种饮品一应俱全,摆放着美味的糕点、精致可口的水果。徜徉于香港城营销中心,举止有素的置业顾问向您做专业的讲解,精美的水晶吊灯和配饰装潢,好像进入到五星级宾馆。

开放活动引万余人驻足

7日上午9点,营销中心门前彩旗高扬锣鼓喧天,气氛热闹而温馨。在六辆加长悍马的护卫下,充满浓厚港式威仪的仪仗队表演首先拉开了活动序幕。本次活动以“一步香港,再现东海传奇”为主题,外籍乐队演出、外籍模特走秀等节目精彩纷呈,吸引了万余人驻足观看。

10点30分,东海集团开

发公司执行总裁兼营销总监张恩茂上台致辞,他表示,感谢德州人民一如既往对东海集团的关注和支持。东海·香港城是继东海·现代城、东海·天玉铭城等项目之后又一大手笔的力作。东海集团竭诚为州城百姓建造最好的房子,缔造最美好的生活环境。开天雷和鞭炮的齐鸣,伴随着观众雷鸣般的掌声,活动达到高潮。

百万豪礼送乡亲

东海·香港城预计将于5月开盘,户型从二室二厅一卫到三室二厅二卫,四室二厅三卫到五室二厅四卫,面积从90多平米至206平米,能满足不同层次人群的需求。东海·香港城将成为太阳城社区最璀璨最核心的生态社区,继而成为经济开

发区繁华、宜居的高尚品质社区大盘。

值得关注的是,与东海·香港城营销中心盛大开放同时进行的,东海集团为庆祝集团15周年华诞而举办的“百万豪礼抽奖活动”,也在如火如荼地进行中。

(贺莹莹 李玲玲)



东海集团开发公司执行总裁兼营销总监张恩茂致辞。



活动现场模特走秀。



活动现场吸引万余人驻足观看。



头条相关

东海·香港城致德州市民公开信

尊敬的州城市民:

您好!

4月7日上午9时,为庆祝东海集团成立15周年华诞,在东海香港城营销中心盛大开放之际,特举办“百万大奖感恩州城”活动,当日到访客户数量创造了德州市各楼盘营销中心开放到场人数的历史,也超出了营销中心的接待极限,因到场人员数量众多,现场极为拥挤,为保证大家的人身安全,公安部门及时叫停了7日当天的奖券领取活动,并忠告大家分时段前来参观,因此给广大州城百姓和客户朋友造成的不便我们深表歉意!同时感谢您对东海集团和东海香港城一贯的支持和厚爱!

为更好地为大家做好服务,我们及时调整了安排和部署。东海集团在此郑重重申:抽奖券领取的时间为4月7日至4月15日上午8时至下午6时,共9天时间。考虑到营销中心接待能力,建议大家错峰前来领取奖券,避免因人员拥挤给您造成不便。欢迎大家继续对东海香港城关注和支持!

东海集团瑞隆置业
2014年4月8日

以爱之名,香满全城 鲁班·御景国际 ——香颂园亮相州城

4月5日,鲁班·御景国际“以爱之名·香满全城”活动荣耀开启,近百名鲁班·御景国际“爱心使者”骑上统一的单车,身着象征着“智慧与浪漫”的蓝色T恤,穿梭于州城的大街小巷,派发“情书”,鲁班·御景国际香颂园的亮相清爽了整个州城。

“香颂”是法语“chanson”的音译,是法国通俗歌曲和情爱流行歌曲的泛称,以甜美浪漫的歌词著称于世。御景国际二期用此“香颂园”其象征的含义包含着“甜美浪漫的感觉”。35万法式皇家园林覆盖,即让您每一次回家都是一次浪漫的旅行,历久弥新的Artdeco建筑风格,让这个地方的时时刻刻被“甜美与浪漫”包围。

据介绍,鲁班·御景国际二期在很多方面也得到了重磅升级。

首先是法式皇家园林的重磅升级。鲁班·御景国际——香颂园部分景观已近落成,5月底即可华丽绽放。让业主离法式园林更近,在家就能一览法式皇家园林的全部风采。

第二是产品的升级。二期将一如既往地践行纯居豪宅的高标准,作为德州首个拥有七度抗震设防的住宅项目,香颂园多花费7000万建筑成本将抗震系数提高一级,建筑质量同步国家高标准。此外,二期配置的电梯均为欧洲品牌电梯,安全等级全城第一。

第三,户型上的升级。首次推出户型以95㎡两室及120㎡三室为主,两种户型在一起受欢迎程度最高,配备价值500元/㎡标准的全系简装,性价比全城第一。

据悉,鲁班·御景国际——香颂园震撼面世,精选55套房源钜惠全城,更有爱之豪礼相送。具体活动如下:

◇爱之团圆(154㎡四世同堂):定房送价值15000元装修基金;

◇爱之圆梦(120-136㎡三室):定房送法国浪漫双人游;

◇爱之筑巢(95㎡两室):定房送钻戒,浪漫I DO钻戒,为您私人定制!

◇香颂全城“特价房”:5套钜惠房,4999元/㎡起,一口价先到先得!

香颂园还有更多惊喜,活动三天凡持“告白信”前往营销中心均可转动“幸运大转盘”赢取好礼!春风已经吹绿了香颂园的绿叶,那大门前的喷泉也已经竣工,良辰美景已到,只待您的光临!

对不起,你被公园包围了

华嬉庄园,长在森林里的花园洋房

当今中国,城市豪宅的标准已从简单的居住空间、户型构造、建筑审美的传统层面要求,上升到了景观、园林、花园洋房的高度,以及恬淡优雅、回归自然的全新居住态度。千年前,“采菊东篱下,悠然见南山”是陶渊明对居住环境的向往;在今天,华嬉庄园实现了德州市民对园林体验的所有幻想。

据两河拥四岸,享公园生活

华嬉庄园地处德州最为生机盎然的生态绿洲——南部生态区核心腹地,周边密集分布着德州黄金水源带——“两河四岸”和最大的公园群落。岔河风景区,全长10公里,总蓄水量450万方,形成水质清澈、气势恢宏的水体景观。减河湿地风景区,绵延4.5公里,用地总面积4500亩,是长河公园的2.5倍;长河公园,以自然、生态的理念为主轴,以现代的设计手法,自西向东设计了四个主题区域;同时,华嬉庄园紧靠现代

生态园林建设典范、国家级AAAA旅游景区——685亩德州市植物园。多条河流、几大公园的辐辏,将为华嬉庄园提供源源不断的清新富氧的空气,全面提升空气中的湿度和负氧离子含量。

11万平方米绿化景观,70%绿地面积

华嬉庄园特邀国内大师级团队,以“生态、宜居、运动、健康”为核心理念,按照别墅的表现手法,倾力打造托斯卡纳主题园林。运用现代设计手法植入醇正托斯卡纳原乡文化,传统意境和现代风格穿插运用,一切从人性化角度考虑出发,古朴素雅立面建筑与园林完美融合,增加业主与园林的互动机会,创造体验式的景观园林情景生活,感受家就在公园的趣味。

在小区规划中,华嬉庄园更是不惜工本,将原来的3.0容积率硬生生的砍成整体2.0部分1.6的超低容积率,只为带给

您比肩别墅的居住感受。11万平方米,70%的超大绿化面积,营造至美人居环境。多样植被,各色景观小品完美点缀,打造出浪漫自然、纯粹静美、阳光生态的公园式墅级住区。

四季四色,花园气氛创造精致生活

华嬉庄园的景观以绿地为核心,采用自然微地形环绕布局手法,呈高低错落,疏密有致的种植围合空间。缤纷的花木伴随着四季交替呈现出截然不同的风情:春是娇嫩欲滴的粉,夏是热情似火的紫,秋是硕果累累的金,冬是温暖人心的锦。

园林内,高低乔木、灌木、地表植物交错分布其中,其丰富的品种带来视觉、嗅觉、触觉的全方位享受。通过栽种花期不同的花,形成四季有花四季四色的美景,充分展现出安闲、宁静的品质空间。华嬉庄园追求自然,营造一种恬静悠然、宜神舒畅的环境,打造属于现代的都市森林理念,让生活更富

生机。

栋栋临水 户户观水

华嬉庄园的景观园林将水景的飘逸灵动表现得淋漓尽致,同时也凸显出亲水平台的开阔大气和水畔花园的宁静别致。

园林近水景观亭、木栈桥、花架等小品让整个社区的植物配置疏密结合,营造休闲、阳光的自然之地。华嬉庄园努力把握园林景观的精髓,提供最新鲜的空气,让建筑、绿色、艺术达到完美配比。漫步在庄园里,步移景异的精致,享受人性化景观的全新人居标准。

