

## 编者按

乐陵市杨安镇自上世纪80年代始即是江北最大的调味品集散地,形成近万人的调料购销大军,成长起近百家调味品深加工企业,形成买全国卖全国的格局,一度被誉为“杨安镇现象”。2013年,商业地产航母——香港豪德集团乘黄三角大开发东风,携30亿元巨资入驻乐陵,倾力打造“中国黄三角调味品产业新城”。

从即日起,本报适时与黄三角调味品产业新城联合推出《产业专刊》,旨在诠释豪德集团独具特色的商业地产运营理念,弘扬杨安镇悠久传统的“味道文化”,服务枣乡乐陵经济发展。



调味品新城联合乐陵各大企业组团参展中国调博会。

# 杨安镇调料 强势崛起黄三角经济区

自2009年11月23日国务院正式批复实施《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》以来,发展黄三角上升为国家战略,各级政府、领导高度重视、鼎力扶持各项优势产业的发展。调味品产业作为黄三角明星产业,近几年更是一路高歌猛进,成为全国市场的焦点!最新数据显示:截至2013年底,我国调味品市场表现良好,年销售额增长幅度达到了20%以上。其中,有8个省市调味品市场销售金额突破百亿元。面对巨大的消费市场,乐陵市、杨安镇政府紧抓市场脉搏,依托自身产业基础,与香港豪德集团携手合作,共同打造1500亩黄三角调味品产业新城,加速杨安镇调味品产业升级转型,开启新一轮产业发展征程。

## 领跑>> 调味品产业重心转移 杨安镇一枝独秀

调味品产业,全球性的朝阳产业之一。据了解,2012年,调味品和发酵制品企业实现总产值20%增长,其年营业额已占到食品工业销售总额的10%左右,目前正朝着年销售额3000亿的目标迈进。有专家预测,到

2020年全国调味品产业年产值将突破4000亿元大关。现代商贸物流业,推动了我国调味品产业的发展,杨安镇受益于商贸物流的推动,升级为“中国调味品之都”,并在江北市场一枝独秀。据不完全

统计,乐陵杨安镇现拥有飞达、云海等调味品企业近400家,全国销售的康师傅、统一、华龙等方便面的香辛料、调料包皆取自杨安镇。杨安镇调味品已经形成“买全国,卖全国”的大流通局面,并远销日本、韩国、俄

罗斯等数十个国家和地区。受全国巨大消费市场吸引,依托黄三角产业基础和政策扶持,全国调味品企业纷纷到黄三角区域投资建厂或经营,杨安镇调味品产业在全国市场的占有率在节节攀升,并

向小包装、品牌化方向迈进。业内专业人士指出,我国调味品产业重心正在向黄三角转移,拥有深厚产业基础的乐陵杨安镇,自然成为黄三角调味品产业发展的重点承接地区,也有望继续领跑全国市场。

## 市场>> 中国调料杨安制造 市场发展潜力无限

今天,我国调味品产业正发生翻天覆地的变化。人们不再满足于“油盐酱醋”,而希望自己的餐桌更丰富,更多味道。调味品由原来的原料销售,变成半成品、成品销售,让更多调味品品牌走进厨房,最终形成

大江南北“顿顿有调料,家家用调料”的局面。据业内人士统计,在长江以北,人们每天通过不同的渠道购得调味品,有一半以上出自杨安镇或来源杨安镇。杨安400家调味品企业、近万人活跃

在全国调味品市场上,将杨安镇调味品销遍全国各地。在3月28日刚开幕的成都糖酒会上,杨安镇各大调味品企业获得了数千位全国经销商的青睐就是很好的例子。“中国调料杨安制造”不仅仅是一句口号,更成为

了调味品行业不争的事实。如今,随着电视饮食节目火爆,日常饮食日益多样化,以杨安镇各大知名调味品企业为代表,正将各色调味品源源不断地供应给人们的厨房;而她们开发的面向方便面企业、大

型餐饮企业,烧烤火锅饭店的专用调料也在丰富人们饮食的营养和口感;两者也共同构成了调味品市场巨大的发展空间。杨安镇调味品,作为我国最繁荣的调味品市场之一,蕴含的产业财富不言而喻。

## 需求>> 国内外市场需求激增 杨安镇近水楼台先得月

据统计,全球每年调味品营业额高达2180亿美元,国际调味品消费市场的巨大缺口,推动着调味品产业持续高涨。乐陵杨安镇作为我国调味品生产基地之一,在全球调味品贸易额的占有率上逐年加大,尤其是面向日韩、欧美等市

场,在同全国各大企业的竞争中,乐陵杨安镇更具有无可比拟的优势。在国内市场,餐饮业连续18年保持两位数的高速增长,对调味品的需求呈梯状增加。乐陵杨安镇作为传统调料供应“大户”,从河北、河南到京

津,以及西北和东北,在全国市场更是攻城略地。目前,杨安镇调味品企业加大研发、创新的力量投入。不少企业已用高附加值调味品试水市场,通过将原来的调味品原料深加工,并结合企业新的配方、技术,最终创新

出上千种调味品精品,主打重点酒店、知名商超等渠道,满足城乡居民对调味品越来越高的需求。面对国内外对调味品种类、档次、需求量的上升,全国各地都在加大调味品研发创新力度,加快调味品市场建

设,力争推动调味品产业转型升级。有专家指出,一个产业的转型升级不能一蹴而就,必须拥有深厚基础,通过创建一个大型的市场集群来实现,以杨安镇为代表调味品产业集群,若能引入资金、平台,自然可以“近水楼台先得月”。

## 典型>> 杨安镇强势崛起 问鼎调味品产业第一城

众所周知,乐陵杨安镇是我国最大的调味品产业集群重镇,拥有多年的调味品产业经验和巨大的市场影响力,知名调味品企业不断涌现,产业繁荣全国皆知,在乐陵杨安镇,每年企业数量和调味品产销量还

在持续攀升。而与此同时,乐陵杨安镇调味品产业面临着政策较少、品牌不高、渠道单一、研发薄弱、管理不规范等一系列发展的难题,兴建大型市场平台,推动产业跨越升级正成为乐陵市

委市政府,越来越多调味品企业一致的共识。2014年,为响应黄三角“产业转型升级”的战略规划,乐陵市委、市政府,引进中国领先的商贸物流开发商与营运商——香港豪德集团,全力启动1500

亩黄三角调味品产业新城的建设,打造黄三角乃至全国最大的调味品交易市场。据了解,黄三角调味品新城位于乐陵杨安镇,总投资额30亿元,已被列为德州市和乐陵市重点扶持项目。项目按照

大产业集群理念建设,拥有一流的硬件,并进行现代化商业运营。将通过七大功能区,融入加工、物流、仓储、研发、商务等多项功能,接纳国内外知名调味品企业入驻,打造全国调味品一站式采购基地。

## 前景>> 交易规模不断扩大 调味品新城引领行业腾飞

业内人士指出,“十二五”期间我国调味品产业发展前景更加广阔,杨安镇作为产业重镇将继续占据重要地位。黄三角调味品产业新城的建设,契合我

国调味品的发展趋势和发展定位,其庞大的规模、创新的运营模式和大产业集群理念,是调味品史上的一次历史性突破,也将更有效确立杨安调味品在全

国市场的领导地位。在黄三角战略支持下,乐陵杨安镇凭借深厚的产业底蕴、精湛的技术工艺和雄厚的市场基础,依托黄三角调味品

产业新城的带动,将汇聚全国各地调味品企业、调味品经销商和供应商,实现调味品生产、交易、展销规模的不断扩大,成为全国调味品产业的交易中

心、生产中心。并以此为契机,引领黄三角、全国调味品产业快速转型升级,实现调味品产业新的腾飞。

(吕文)