

候车室正改造,泰山火车站清明假期“爆棚” 车站拆座椅腾空儿给乘客候车

本报记者 王世腾

清明假期期间,泰山火车站共发送7万6千人,其中4月6日一天,泰山站单日发送2万9千人,达到历史最高峰。因候车室改造,车站采取限时候车并拆除临时候车座椅方便旅客乘车。

有空的阴凉地 都坐满了人

7日,在泰山火车站售票大厅里,1号到11号售票窗口前都排起长队,车站自动售票机和取票机前等待买票取票的旅客人挤人。在售票大厅的角落里,旅客靠着行李席地而坐。

“刚从山上下来,腿都软了,只能坐在地上。”来自青岛的游客李先生说,他今年上大三,趁着清明假期来泰安找同学,并顺便爬个泰山。从6日晚上10点就开始爬,7日凌晨3点

多才上了山。看完日出后,7日上午10点才从山上下来,整个人累得连站都站不住。

在售票厅到候车室300多米的路程上,随处可见几个人一堆席地而坐的旅客。“清明出行太累了,在山上挤着看日出,到山下还得挤着去买票。”旅客李先生说,他还想着到站内去候车,结果拿着票到候车室一看,站内的车比站外的还多,又从车站里出来在外面等车。

“从5日开始,车站所有的售票窗口全部开放,每趟列车都卖了至少500张票。”泰山火车站客运车间党支部书记贾慧说,为了方便旅客购票,车站在售票厅安排专人进行宣传引导,采取多种方式发布铁路旅客列车开行、能力安排和相关的售票信息,并来回通过喇叭宣传互联网购票、电话订票优于车站窗口2天的政策,尽量让旅客通过互联网进行购票。“为满足旅客购票需求,车站在清明期间,还暂停了售票厅施工。”贾慧说,车站还从济南调

来了火车票预售汽车,安置在泰山火车站站前广场上,方便市民购票。

拆掉中间座椅 腾空儿给旅客候车

7日中午12点多,在泰山火车站临时候车室里,两侧100多米长的座椅上都坐满人,有的座椅上一块坐着两个人,临时候车室中间的空地上,许多乘客围在一起坐在中间,几名旅客还在一块打起扑克,人群中闪出20多厘米的空隙。“我们四个人从北京来爬泰山,实在没地方坐了只能坐在地上。”旅客刘先生,到了站里面之后,找了一圈也没找到地方坐,只能找了纸擦了擦。“还有两个小时列车才开呢,还能打几把,清明出行真是人挤人。”刘先生。

下午1点多,曹县前往青岛的5024次列车停靠在泰安,泰山火车站工作人员提前半个小时将旅客引到到站台上,由专人负责。在通往站台的天桥上

则站满了乘坐K8286次列车的乘客。“这个时间段来坐车人特别多,我们都安排专人负责。”泰山火车站工作人员说,5024次列车发送800多人,8286次列车发送900多人,876次列车发送1100多人,三趟列车间隔时间不超过半个小时,车站只能根据空间安排到各个位置,并派专人引到旅客上车。

“今天泰山站发送2万9千多人,是泰山站单日发送旅客最多的日子,正好遇上候车室改造,我们是利用一切空间安排旅客候车。”工作人员说,为满足旅客候车需要,车站将临时候车室中间的两排椅子拆除,容纳更多的旅客,6日到7日,自17点30分到22点30分,11趟列车组织到二楼候车检票,根据车辆情况,车站由值班站长与信号楼联系,确定首趟列车进站股道后在列车进站前三十分钟可提前把旅客放入站台,并利用天桥腾空,将后续车次的旅客分流在天桥上,安排专人负责引导旅客乘车。

“明天退休了, 站好最后一岗”



蒋学安给旅客实名验票。
本报记者 王世腾 摄

本报泰安4月7日讯(记者王世腾) 7日是高铁泰安站工作人员蒋学安60岁的生日,也是他从高铁泰安站退休的日子。为忙完清明假期,蒋学安主动申请上最后一天班,站好最后一班岗。

7日,在高铁泰安站出站口,今年60岁的蒋学安拿着对讲机,看旅客从站台出来后,引导旅客依次通过轧机通道。满头银发,背微微弯曲但是声音洪亮。“从1972年我就接班到铁路上工作,现在已经工作了43年。”蒋学安说,他以前在新汶车务段工作,2011年6月份调到新建成的泰安站工作,4月7日是他60岁的生日,也是他退休的日子。

“按照往年的经验,清明假期是泰安站发送旅客最多的日子,7日是旅客返程的高峰,他本可以提前几天退休,为了站好最后一班岗才主动要求今天来工作。”泰安站值班站长邹娴说,蒋学安负责给进站的旅客实名验票,并引导旅客走出出站口。

在实名验票时,许多旅客有时因为带着行李不方便查验身份证,会辱骂蒋学安,他都会耐心解释。虽然年龄变大了,在月度考试中,蒋学安还是取得99分的好成绩。在2014年一季度的高铁站实战演练中,为了班组荣誉,蒋学安每天陪班组演练到晚上12点半左右。“59岁了,上了一天班,晚上候车室关门后还和年轻职工一起到12点半,年轻人都累了,也没见他抱怨过。”邹娴说。

“明天退休了,干了43年突然不做安检了,起初会有点不适应,慢慢适应吧。”蒋学安说,他就是一个孩子,现在当了医生。退休后,平时不忙的时候,他还会时常到高铁泰安站看看,有需要他帮忙的还会继续帮忙。

T180次列车晚点100分钟

千余人挤在候车室真难熬

本报泰安4月7日讯(见习记者 尹成明) 6日晚,由于3趟列车晚点,泰山火车站二楼候车室达到“爆棚”状态,千余名旅客同时在此候车。当晚8时许,晚点列车陆续到站,候车室开始逐渐恢复正常。

6日下午6点,泰山火车站二楼候车室的广播传来声音:“T180次列车因设备故障临时晚点,本次列车大约晚点100分钟。”此时,2号检票口前已有100多人在排队等待检票,听到广播后,排队的旅客纷纷离开检票口,重新找座位坐下。

由于临近K1282次、K1450次两趟列车的开车时间,6点半左右,大批旅客陆续到达候车室。一些没有找到座位的旅客有的席地而坐,有的倚在检票口的栏杆上。随着越来越多的旅客涌入,候车室愈发拥挤,原来坐在地上的乘客也只好让出“宝地”,起身等车。晚上7点左右,候车室已临近“爆棚”状态,入口处刚刚到达的乘客已很难再进入候车室,现场声音嘈杂,人声鼎沸。部分乘客开始钻过



由于列车晚点,不少乘客焦急地等待。 本报见习记者 尹成明 摄

检票口的护栏,到护栏内候车。晚7点50分,工作人员将候车室的4个检票口全部打开,开始对T180次列车进行检票,数百人通过检票口进入通往站台的长廊等候列车到站,几十米

的长廊被塞得满满当当,而候车室的人数明显减少。稍许,K1450次列车、K1282次列车相继开始检票,候车室逐渐恢复到正常状态。

来自济南的学生小苏说,

清明节假期,宿舍有4名同学一起来爬山。“本来7点多就能到济南,现在得9点多到了,人太多,没办法。”

此外,6日还有K1282、K1450两趟列车还晚点10分钟。

长虹CHiQ电视:首次大规模迭代全球启动

长虹CHiQ电视的用户注意啦!“最强大脑——长虹CHiQ电视迭代版公测Party”在上海电影博物馆启动。当你在长虹CHiQ电视或者手机端看到提示更新信息的时候,可以尽快启动电视机迭代升级,完成之后CHiQ电视又将带给你全新的智能体验了。据长虹多媒体产业集团董事长叶洪林介绍,这是自1月18日长虹CHiQ电视上市以来的首轮大规模迭代升级。

迭代升级:长虹CHiQ电视更好玩

2014年以来,基于2013年底提出的“家庭互联网战略”,长虹陆续发布了Q1R(无界版4K)、Q1C(曲面版4K)、Q1N(极窄版4K)以及105吋Q1C、55吋OLED版Q1A等多个系列的

CHiQ电视。截至目前,长虹CHiQ电视家族不仅涵盖40-105吋多个尺寸段,更是在外观配置与智控体验的完美搭配下,以“带你看、分类看、随时看、多屏看”四大“看点”奠定家庭互联网电视标准。

据悉,实现本轮迭代升级后的长虹CHiQ电视解决了一代产品“只适用于具备安卓系统的移动设备操控”的局限,成功发布支持IOS系统的测试版APP,至此,实现IOS和安卓两大主流操作系统的兼容,从而为旗下更为开放的兼容云管控平台的建设作出重要的技术支持。长虹技术人员强调,在解决系统兼容性的基础上,还对“带你看、分类看、随时看、多屏看”做了优化。比较突出的变化是,“带你看”攻克了“只能在一个移

动端享受电视直播节目实时传屏”的“一拖一”束缚,升级为“两个移动端同时将电视节目内容带走”的“一拖二”状态;“多屏看”不仅打破传统智能电视单向传输的瓶颈,真正实现电视、手机、PAD等设备的多屏协同,同时在迭代版产品上可以用手机实现速度运动类游戏操控;另外在社交分享方面,还可以将自己喜欢的内容分享给亲朋好友。

长虹多媒体产业集团董事长叶洪林介绍,迭代版CHiQ电视产品状态不仅更稳定、体验更便捷,还进行了全系列、全尺寸、全价位的覆盖,从百万售价的105吋大屏曲面到3876元的40Q1N,各个层面的用户都能够从中找到适合自己的产品。

巅峰签售 疯狂48小时 居然之家举办第5届总裁签售会

本报泰安4月7日讯(记者梁敏) 12日—13日,居然之家泰安店将举办第5届总裁签售会活动,此次年度钜惠,卖场将有千余款产品以底价特供48小时,活动期间购物享受五重折扣和抽奖大礼。

“购家具建材,经居然之家总经理签售成交价上再降5%,现在预约可凭预约卡再减2%,购物可抽奖,1张奖券有2次中奖机会,家具以旧换新补贴5%……”6日,居然之家工作人员介绍,居然之家总裁签售活动已成为泰安家居建材行业的风向标。总裁签售会的模式就是由居然之家牵头,以商场的名义邀请工厂总裁或者负责人亲临签售,并号召工厂给予当地经销商与消费者大

力的支持,将价位拉到最大限度,让利消费者,居然之家再斥巨资补贴消费者。“比如,经居然之家总经理的现场签售,还能在成交价的基础上享受5%降幅。”

这种“商场+商家+工厂”三方联动的销售模式,真正给予消费者大幅的优惠。居然之家总裁签售会,在泰安已经成功举办过四届,均获得了极大成功。正是应消费者的强烈要求,居然之家将“总裁签售会”形成制度,将“高端实惠,名品低价”送到家家户户。

居然之家一贯秉承“顾客第一”的服务理念,不仅向消费者提供良好的售后服务,也要让顾客以最优惠的价格购买到最优质的商品。