



▲本次车展共吸引了15万人次参观购车,现场售车1197辆,销售额超过一亿元。

# 威海春季大型车展圆满落幕

## 现场售车1197辆,销售额超过一亿元

本报4月7日讯(记者 王震) 7日,第七届经区汽车文化节暨威海春季大型汽车展览会于永旺威海购物中心圆满落幕。本次春季车展为期三天,由威海技术开发区管委和威海市汽车流通行业协会主办,首次由网络媒体——爱威海网承办,这是一次网络新媒体成功涉足传统会展行业的案例。作为本年度重要的汽车行业盛会,本届车展无论是展出规模还是展会品质都创造了近几年威海车展的新纪录。本次车展共吸引了15万人次参观购车,现场售车1197辆,销售额超过一亿元。

5日上午10时许,在经区永旺威海购物中心广场,车展现场吸引了众多顾客。本次春季车展的展示面积达到了1万6千多平方米,共有100多个主流汽车品牌携旗下的600多辆汽车参展。在参展车型中,不仅有奔驰、宝马、奥迪等豪华汽车品牌,还有别克、福特、丰田、本田、日产、标致等合资汽车品牌。长城、奇瑞、比亚迪、长安等经济实惠的自主品牌也在参展之列。个体经营者需求的微客、皮卡、货车也是应有尽有、琳琅满目。不少“准爸爸、准妈妈”来到车展现场选购

自己如意的爱车,市民于先生介绍,几天前听说有车展,特意带着妻子过来寻找“爱车”,于先生说,他早就看中了一款雪佛兰旗下的科鲁兹,打算在这次车展优惠期买下来。

本届车展有多款新车型亮相,不仅满足了市民的购车需求,对于汽车发烧友来说更是一场感官的盛宴。2014款双龙爱腾锋芒上市,展出方特意精心编排了助兴舞蹈,着实吸引了不少眼球。新车吸引眼球,经典车型同样不甘寂寞,纷纷亮出了极具诱惑力的车展特价、互动赠礼等促销手段。品牌多,看车方便,价格优惠,购物休闲两不误,是到场市民对本次经区汽车文化节普遍的评价。

春季历来是汽车销售的淡季,但是车展便捷的选车环境、优惠的购车政策,却改变了这一常态,大大刺激了市民的购车欲望。本届车展不仅人气旺,而且销售超前火爆,有的车型已经断货,甚至最后一辆展示车都被买走。“此次车展东风标致再创佳绩,超出我们的销售预期,感谢威海消费者对东风标致品牌的支持与认可,也感谢本次车展给我们经销商和消

费者提供了一个交流平台。2014,我们会做得更好!”东风标致威海鑫狮旗舰店市场总监李高峰如是说。北京现代威海振洋现代销售经理张成才也难掩兴奋地说:“通过本次车展进一步提升了我们北京现代的品牌影响力,使更多人过上了有现代车的现代生活。本次车展我们圆满完成了售车目标。感谢第七届经区汽车文化节,及本次车展的主办方与爱威海网。”本次车展共吸引了15万人次参观购车,现场售车1197辆,销售额超过一亿元。

近年来,爱威海网依托强大的传播实力和区域影响力,举办大型活动的数量越来越多,影响越来越大,社会效益越来越好。虽然本次车展是爱威海网首次独立承办车展活动,但是其展示出来的专业化、品牌化,以及网络新媒体在传播渠道和形式上的自由化。为威海汽车专业会展发展方向,树立起了一面新旗帜。爱威海网有信心可以为威海市增添一个特色鲜明的会展节庆品牌,进一步整合经区各种优势资源,加快汽车销售电子商务化发展。



车展上,在个性十足、变化自如的smart引来众人围观。 记者 王震 摄



车展现场上展出的奥迪A3。 记者 王震 摄



车展现场迎来不少顾客,云翼飞行俱乐部的航模飞机和汽车在现场打起车展招牌。 记者 王震 摄



车展现场吸引不少市民前来询问。 记者 王震 摄