

健身途中救起车祸受伤司机

阳谷一法官把伤者送到医院后默默离开,救人场面被路人拍下

一摩托车驾驶员夜晚遭遇车祸,躺在路边一动不动,从此路过的聊城市阳谷县法院法官王凤明看到后连忙施救,在帮着把伤者抬上救护车送到医院并联系好家人之后,王凤明悄然离开,回到家已是半夜。他现场救人的镜头,被路人拍了下来。

本报记者 孟凡萧 通讯员 王希玉 李彬 实习生 尚颖



3月31日晚9时左右,阳谷县法院法官王凤明路遇一起车祸,他赶忙上前营救受伤司机,并将其送到医院。读者供图

摩托车撞上三轮车,司机受伤昏迷

3月31日晚9时左右,王凤明像往常一样在阳谷南外环步行锻炼身体。当他走到南三里村北首时,突然听到“哐”的一声,一辆摩托车撞上了一辆拉货的机动三轮车。“摩托车驾驶员摔出去十多米远,一头栽进路边绿化带。摩托车滑行了二十多米,车零件散落一地。”

看到有人受伤,王凤明立刻跑了过去,他先用手机拍下了现场照片,以便为警方调查留下证据。

拍完照片之后,王凤明赶快跑到受伤车主身边检查伤势。“车主躺在路边的绿化带里,满脸血,一嘴泥,已经不能动了,也说不出话来。”王凤明发现车主呼吸困

难,就用手托住车主的头。此时,路人被这突如其来的车祸惊得还没回过神,有几个人只是在远处观望,没人上前帮忙。王凤明一手托着车主的头,一手掏出手机拨打110和120电话。

王凤明说,他托着车主的头有十六七分钟,血都沾到衣服上了,而过往的行人越来越多,却没有上前来帮助照顾受伤的摩托车司机。由于附近来往的大货车比较多,王凤明冲着路边观望的人大声喊,请他们注意安全,同时过来帮忙救人,最后有两名路人过来帮忙提醒过往车辆。

这时有路人拍下了王凤明救人的一幕。

相关新闻

为救广场昏迷老人 脱下羽绒服当被子

在记者采访时,同事一谈到王凤明都竖起大拇指,而亲人则常为他的举动担心,害怕他“好管闲事”管出事来。

去年的12月29日,陈丽君突然接到丈夫王凤明的电话,让她赶紧拿钱到县中心广场来。“我以为他出什么事了,身上也没什么钱,就从家附近一个卖菜的商贩那里借了1200多块钱赶了过去。”

“到广场后,看到丈夫瑟瑟发抖地守护在一个昏倒的老人身旁,他的羽绒服盖在老人身上。”陈丽君说,她一到,丈夫就让她到超市给老人买被子。救护车来了之后,在现场抢救了近一个小时,王凤明也在寒风中冻了一个小时。在老人被送到医院之后,王凤明又给老人挂号办理住院手续。原来老人到广场舞剑,却突发脑血栓昏迷。之后,王凤明病了好几天。

“王凤明爱管事,是个热心肠。别人碰到麻烦事,他就想去帮忙。”阳谷法院研究室的陈悦说,今年3月份,他还救过一个轻生的女孩。

对于王凤明救人的行为,妻子陈丽君虽然担心,但很支持。“干善事积德行善是应该的,该扶就得扶,该帮就得帮,邪气压不过正气。”陈丽君说。

本报记者 孟凡萧

伤者亲属表感谢,救人事迹“曝光”

救护车赶到后,王凤明帮助医务人员把摩托车司机抬上了救护车,一直送到医院。随后,王凤明又通过司机手机联系到了他的家属,及时将情况告知其家属。一直等到事情处理完毕,王凤明才悄然离开现场,回到家已经是晚上11点多。

“那天晚上回到家之后,他直接就洗洗睡了,关于救人的事只字未提。”王凤明的妻子陈丽君说,“我后来知道他救人的事,还是朋友给我说的。”

在救人的第二天,王凤明像往常一样去上班,也未告诉任何

人,然而受伤司机亲人的感谢电话却让他路遇车祸挺身救人的消息在单位不胫而走。

“4月1日上午8点30分左右,我到他办公室去拿材料,正好碰到受伤司机家属打电话感谢。”阳谷县人民法院研究室科员石东洋说,他当时想把这事说出去,但王凤明不让,直到后来,他软磨硬泡才知道了一些情况。

“司机面临生命危险,我必须得救,做这些都是应该的,相信大家遇到了都会伸手相助的。”王凤明说。

文化酒崛起全国糖酒会

鲁酒新闻中心·齐鲁晚报全媒体糖酒会报道团专访山东天地缘酒业有限公司总经理董义明



在本届全国糖酒会上,“三大利器”的山东天地缘酒业,其团队在接受本报专访时表示,以天地缘为代表的地方文化名酒,正在从本屆糖酒会上崛起,“从散状发展到主流发展,从地方文化酒向全国主流品牌发展,这是本屆糖酒会上经销商的选择,也是广大消费者的选择,相信市场永远是公平的。”山东天地缘酒业有限公司总经理董义明如此说。

经销商青睐文化品牌
我来这这几天,主要任务就是跟全国各地的酒厂、经销商沟通交流,用行业正确的理念,来指导我们未来的工作。要谈感受,有一点要明显,就是整个行业的发展方向,由原来的数量发展,向主流化方向发展;有文化底蕴的地方文化酒,由地方品牌向全国主流品牌发展。

董义明说,经销商是经销商,一位来自广东的经销商,主动到我们驻地找我,要代理天地缘的产品。我问他:为什么要代理天地缘,而不是五粮液?这位商人认真地告诉我:天地缘有自己独有的文化底蕴,这样的有文化的地方品牌,发展空间是大于五粮液的这样的大品牌,市场发展方向让我选择!

简单的几句话,代表了现在市场上主流经销商的心声,随着行业大跨步改变,经销商的思路也在改变,有远见的经销商去掉了“重高利”的观念,改变了原有的谁家利高谁代理的观念,转而把眼光放远,开始选择品牌、选择文化、选

择有文化底蕴的地方品牌,更是今年经销商选择力能的不二法则。

天地缘因文化受追捧
由著名学者、书法家欧阳中石撰写的“天地缘”,成为中国白酒行业要文化的最高品牌代表。

酒的中国酒,人们自然会选择到天地缘。天地缘酒已经融入了儒家文化、孝文化、缘文化与一身,成为三种文化的结合体,这就是“天地缘”特有的文化底蕴。此次来糖酒会,布展了超过100多平米的VIP展位,就是为了让行业经销商充分展示我们的儒家文化、孝文化、缘文化,让更多的消费者了解天地缘、关注天地缘、认知天地缘。

文化是白酒的灵魂,质量是白酒的根基。天地缘酒业拥有中国北方最大的白酒酒窖基地,拥有山东最大的清香型白酒生产基地,拥有全国最大的爱恨石水源地,酒藏出好酒。去年9月份,我们联合齐鲁晚报、山东省白酒品牌品鉴委员会主办了首届中国酒藏高峰论坛,引发了酒藏文化、

酒藏质量的广泛关注;今年9月份,我们将举办酒藏文化节,面向社会开放酒藏产品,让更多的白酒收藏爱好者能够享受酒藏的乐趣。

欢迎广大白酒爱好者,广大收藏爱好者,关注金秋九月的中国酒藏文化节!



鲁酒新闻中心·齐鲁晚报全媒体糖酒会报道团专访天地缘酒业总经理董义明视频,详见:<http://www.qjwb.com.cn/2014/0402/100150.shtml>
读者可扫描上面二维码,直接登录观看视频全部内容。

天地缘三大手笔“闪亮”全国糖酒会

作为鲁酒新秀,山东天地缘酒业有限公司再次“闪亮”全国糖酒会:携旗下三大白酒品牌全线进驻全国糖酒会主会场,搭建了鲁酒最大的VIP展位;拿下了本届全国糖酒会上最大的品牌拱形门广告位,成为糖酒会上的一大亮点;邀请了近百名经销商同行,多型糖酒会,树立信心。

三大手笔,意味着天地缘酒业的一次华丽腾飞的开始!

在全国糖酒会主会场,与五粮液、茅台等白酒大腕近邻,与清香鼻祖汾酒为邻,鲁酒新秀山东天地缘酒业的VIP展位,显得尤为醒目。

“我们今年的展位面积和档次,均在鲁酒企业中为上,展位分三大板块,这一

板块是天地缘主打的儒家文化系列酒,天地缘文化包括儒、孝、缘三大文化,喜事就喝天地缘;第二板块是酒藏好酒系列,天地缘拥有中国北方最大的酒藏基地,良好的酒藏环境,造就了酒藏系列好酒,水藏天香,原生酒藏,希望更多的朋友有空来参观天地缘酒藏基地;第三个板块,也是我们今年糖酒会上重点推广的清香系列酒,天地缘拥有山东最大的清香型白酒生产基地,这次与清香鼻祖汾酒近邻,也充分显示了天地缘清香酒的品质,希望将天地缘清香酒打造成中国清香酒的重要组成成分。”山东天地缘酒业有限公司销售总监吕仲博现场告诉记者。

除了高大上的主会场展位,每

位来糖酒会现场的观众,都会经过本届糖酒会最大品牌拱形门,由欧阳中石撰写的“天地缘”自然成了他们视野内最亮丽的风景线。

“为了让经销商感受全国糖酒会的魅力,感受天地缘酒业的领先优势,我们特意组织了近百名经销商前来参观糖酒会,让他们现场亲身感受一下这种气氛,增强信心。”山东天地缘酒业有限公司总经理董义明,带着山东最大的经销商队伍,进驻主会场。这一规模的经销商队伍,在全国各大白酒企业中,也是数一数二的,这就是天地缘的气派,也是鲁酒企业的气派。

鲁酒新闻中心·齐鲁晚报全媒体报道团记者 李克新 发自成都



山东天地缘酒业有限公司展位人头涌动(上图),并在本届糖酒会上搭建了鲁酒最大的拱形门(下图) 通讯员 郑博