



## 组团去车展吧 风行菱智V3全裸等您

4月10日-13日烟台风行于室外S5-7展区全裸等您抢,菱智V3有着5万-6万元的超值售价与“黄金小排量,体面大空间”的全能表现,我们为您做一笔划算帐“5万元=纯正商务车+货物运输车+全家出游车”。

菱智V3是风行菱智面向小排量商务车市场推出的一款全新车型,它有着纯正的商务车血统,是国内5万-7万元商务车市场的首款纯正1.5L小排量全空间全能MPV。其超高性价比、超大灵活的使用空间、超体面的商务形象等方面都优于传统微客、大微客车型,全面满足了处于事业发展初期的基层公商务车用户在商务、商用方面的多种需求。

由于诞生自风行菱智专业的MPV制造平台,菱智V3侧面车身呈现出经典的“子弹头”曲线,比同级车型方正的线条更自然流畅。菱智V3有X型的前脸和宝马风格的大灯造型,配合全景式侧窗、全景式双后视镜,加之商务车风格的内饰,整车显得稳重大气、有型有款。

菱智V3宽大的车身充分体现了菱智车固有的商务、商用功能兼顾的全能特色。在2800mm轴距,4645mm×1695mm×1940mm的车身尺寸基础上,通过精心的设计,菱智V3的车内容积最高可达到4400L,辅以820mm×1100mm的侧门开度,1250mm×1220mm的尾门最大开度,第二、三排座椅可前翻的设计,菱智V3的载货空间大大优于同级车型。车身还采用了1.2mm厚的车身钢板,还有三重防撞溃缩区、高强度车身骨架、侧身高强度防撞钢梁、溃缩式转向柱等设计,并配有ABS+EBD系统,出行更安心。

开着大气又有范的菱智V3回家,不仅有安心、舒心,而且面子十足,完全可以体现出你的生活品质与品位。生活源自享受,爱车体现身价!

这次车展我们将再一次挑战您的神经,如果您还在为价格发愁,那么您现在终于可以放心大胆地走进风行菱智V3的展区。现在,烟台风行菱智V3现车供应,还在等什么呢?

## 烟台万达景逸X3 将于4月11日震撼上市

7万-8万元加大号宽适城市SUV景逸X3目前已经亮相烟台万达4S店,定于4月11日在烟台国际博览中心春季车展展位S5-7震撼上市。感兴趣的朋友可以致电咨询,或直接到展厅近距离了解这款车。

4月10日-13日,2014烟台春季汽车展将在国际博览中心举行,景逸X3将领衔风行家族全部主力车型参展。景逸全系5.99万元起,最高优惠10000元,对于想购车的朋友来说,可谓是今年最好的购车良机。

定位于“首款加大号城市宽适SUV”的景逸X3,为消费者呈现出年轻时尚的风格,迎合了80后“首购族”的购车态度。虽然在车型定位上为小型SUV,但从整车数据及配置上来看,景逸X3大有越级的表现。景逸X3的车身尺寸达到4382mm×1828mm×1705mm,轴距更长达2685mm,打造出了专属于自己的“宽适”风格,为前后排乘客提供了舒适且宽敞的乘坐体验。除此之外,景逸X3的行李厢容积接近800L,行李厢开口宽度超过1100mm,进深超过600mm,大宗或者小件物品的放置或取出相当轻松,小身材大空间的表现令整车性价比得以提升。

景逸X3还配备有中央扶手、真皮座椅等显著提升乘坐舒适性的配置,令

“宽”和“适”都得到充分的体现。景逸X3的出现,以其丰富的产品内涵为消费者提供了更多选择的空间。

在动力系统方面,景逸X3搭载了一台型号为4A91的1.5L汽油发动机,其拥有88KW的最大输出功率,以及143N·m的峰值扭矩。强大的动力数据有效地确保了景逸X3应付各种复杂路况,充沛的动力输出令这款定位于小型SUV的产品更具驾驶乐趣。

此外,百公里综合工况油耗仅为6.3L的表现,不仅颠覆了人们对于SUV高油耗的传统认知,更对传统经济型轿车发起了冲击,为消费者呈现了一款经济的小型SUV。由此可见,景逸X3作为“首购族”的选购车型而言,极具市场竞争力。

随着消费理念的变迁,东风风行已意识到既能够彰显个人魅力,又具有多功能性,还能达到购车、用车成本目的的都市SUV,才是迎合有态度的“首购族”们购车理念的产物,造型时尚、功能丰富、高性价比的景逸X3也由此应运而生。对于“首购族”来说,景逸X3的出现,为他们提供了一款在能力所及内,拥有高人一等的视野、多人一尺的身形,以满足随时心灵开阔的“加大号宽适SUV”。



JOVEAR 景逸  
快乐随心演绎

东风风行

# 你的第一 非我莫属

## 景逸 X3

首款加大号城市宽适SUV

4月11日烟台国际博览中心震撼上市! 购车享三重礼!

烟台万达汽车销售有限公司 东风风行展位: S5-7  
地址: 芝罘区机场路198号(下曲家) 销售热线: 6021234

风行'菱智

东风风行

室外S5-7展区

## 组团去车展吧 风行菱智V3全裸等您



烟台风行汽车销售有限公司

地址: 芝罘区只楚南路2号(107医院东2000米路南) 热线: 6011234