

今日日照

齐鲁晚报 2014.4.9 星期三

新闻有奖热线: 8308110



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

金融 IC 卡
一卡多用,更安全,更便捷,生活更轻松。

详情咨询: 95599 2208677



《今日日照》
官方微信二维码

近40个品牌将亮相本报莒县车展

举办时间:4月12日-13日 举办地点:莒县文心广场

本报4月8日讯(记者 杜光鹏) 4月12日至13日,本报将在莒县文心广场举办“齐鲁晚报莒县春季车展”,届时,将有近四十个汽车品牌参展。本报自2009年起,每年都在莒县举办春季车展,受到了广大市

民的欢迎。

去年4月,本报成功举办了莒县春季车展,两天时间订出三百多台汽车。市民们对家门口就购买到实惠车称赞不已,一些轿车爱好者也过足了瘾,不少经销商也大为看好莒县市场。

本次车展,预计将有近40个汽车品牌参展,囊括了雪佛兰、福特、马自达、奔腾、荣威、广汽丰田、一汽丰田、东风日产等主流品牌,车型风格迥异,外形或俊朗或柔美,可满足不同人群需求,市民家门口就能买

到称心的轿车。

据了解,为给市民提供便捷的赏车选车环境,活动现场将为市民提供各种品牌车型资料。同时,厂商也会在现场为订车、购买的消费者提供精美的礼品和更优惠的价格,让消

费者不再为选车多跑“冤枉路”,一趟车展,就能了解所有车型。

另外,车展现场,靓丽的车模和精彩的文艺演出也成了一道独特的风景线,让前来参观的市民大饱眼福。

今日C01-C08版 编辑:化玉军 组版:赵长通

雪佛兰移动展厅强势登陆日照与莒县车展

备受瞩目的雪佛兰大型移动展厅将登陆日照车展(4月11日-13日 地点:日照市会展中心)与莒县车展(4月19-20日 地点:莒县文心广场)!“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”主题口号将继续在新春伊始的中华大地回响,为全国的车迷朋友带来马年年的第一道雪佛兰视觉盛宴。以全新形式登场的2014雪佛兰移动展厅将覆盖全国多个三、四、五线城市,共450个站点,并分别推出标准版、基础版与黄金周版,全面打造“天时地利”,充分贴合区域消费者的个性化需求,最大范围地为三四五线城市的消费者提供优质产品和服务。

全系车型震撼登场 购车巨惠获好礼

经过百年磨砺,雪佛兰拥有了全明星家族的荣耀:由国际巨星代言的全球中高级旗舰轿车迈锐宝,“全球首款增程型电动车”沃蓝达,传奇性能跑车大黄蜂科迈罗,2014款科帕奇携7大配置升级登场,“新生代性能中级车”科鲁兹,还有全方位舒适型中级车新景程,新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧。此次外展雪佛兰旗下的全系车型将悉数亮相,全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年

轻活力的品牌个性,令观众一睹雪佛兰车的国际品质。

除了全车系登场带来的视觉冲击以外,移动展厅现场更带来丰富的购车优惠,以回馈消费者的热爱与支持。

作为雪佛兰旗下的全球小型SUV,Trax创酷已在英国、德国等11个国家上市,担负着为年轻人开创无限可能的重任,创酷也将在4月份登陆中国,炫酷外形让人一见钟情。

创酷前脸继承雪佛兰家族设计基因,并采用钻石切割设计,强调厚重体积感,展现出如大型SUV般的气质。引擎盖上翻折线条一直延伸至A柱,凌厉个性展现无遗。

从侧面看去,创酷呈现出流畅利落的车顶线条,战骁式18吋铝合金轮毂搭配普利司通 Dueler SUV轮胎,更为车身增添积分硬朗气息。创酷隆起的轮拱与尾灯融为一体,环抱式后挡风玻璃一直延伸至车身侧面,包围C柱,更增加车尾的整体感。车尾下方同样装配了银色护板,不仅时尚动感,而且具有良好的实用性。

雪佛兰 Trax 创酷汇集通用汽车全球优势资源,炫酷外形让人一见钟情,同时为新生代年轻人提供更个性、更多元化、更富乐趣的生活方式,让个性生活充满无限可能,更加精彩。

随着一二线城市市场日渐饱和,三四线城市已成为各大厂商必争的兵家重地。事实上,为了更好地开拓三四线城市市场,雪佛兰不仅积极着手渠道下沉,同时还根据三四线城市的消费特点推出了一些特色区域营销活动,其中“热爱我的热爱”雪佛兰移动展厅巡展活动正是典型代表。

在全国登陆的雪佛兰移动展厅,创造了与当地消费者进行面对面交流的机会,以丰富的互动形式为消费者带来最真实的品牌体验,充分体验雪佛兰品牌所秉承的“年轻活力、自信表现”的品牌个性,更将对市场销售和品牌建设起到直接的促进作用。

我的雪佛兰在路上 雪佛兰全系钜惠风暴来袭

4月11日-13日 地点:日照市会展中心
4月19日-20日 地点:莒县文心广场

日照鸿发海通汽车销售服务有限公司
销售电话:0633-3987977

日照骏华汽车销售服务有限公司
销售电话:0633-8619977

莒县鸿发汽车销售服务有限公司
销售电话:0633-3951666