

# 吃不起!一颗樱桃3元钱

## 水果贵族占主流,待本地水果上市价格将会回落

文/片 本报记者 陈静

随着天气的转暖,水果市场也逐渐丰富起来。然而,想尝鲜可没那么简单,樱桃、芒果等水果俨然成了“贵族”,身价一路走高,不少市民望而却步。记者现场称了一颗樱桃,价格达到了3.7元。不少市民感叹:“吃不起!”业内人士分析,等5、6月份本地水果上市,水果市场价格高涨的局面将会缓解。

### 樱桃成了贵族,一颗不下3元

8日上午,记者走访了莱芜水果市场看到,各种水果摆放在显眼的位置,北方水果、南方水果都很齐全。记者看到,虽然都是水果,但是它们的身价却不一样,苹果、香蕉这类普通级别的水果价格都在4元/斤左右,像红提、甜瓜这类水果身价在20元/斤左右。据记者了解,今年水果价格相对于往年来说,都有不同程度的上涨。

“现在樱桃价格太贵了,一斤要125元,都快赶上金价了。”市民王女士说,“本来想买点樱桃,现在看来只能等过几天便宜了再买了。”记者从文化北路一超市了解到,今天樱桃的价格分别是90元/斤和125元/斤,比起前几天价格稍微回落。水

果区的工作人员给记者现场称了一个125元/斤的樱桃,价格是3.7元。记者在卖水果的区域观察了半小时,只有几位顾客前来咨询,并没有人购买。“这樱桃是大棚里的,价格真是贵得离谱,再过几天本地的樱桃就下来了。”元先生说。

据记者了解,除了樱桃价格高以外,芒果也成了水果贵族,“去年才卖10块钱一斤,今年受南方台风的影响,一斤就卖18块钱。”随后记者在礼盒区看到,两个甜瓜的礼盒价格需要50元。“这两个甜瓜不到1斤,主要是靠卖相挣钱,它的样子特别像人参果。”水果区的工作人员说,有些水果就是卖新意,虽然价格高但是也有人买。



### “个别水果价格高,不如改吃黄瓜”

由于南方水果价格的上涨,使得不少喜欢热带水果的市民不得不改变购物计划。“我买了5个芒果,就花了20多块钱,芒果价格涨了这么多,下次买别的水果吃吧。”刚买完水果的刘女士说。

市民张女士告诉记者,

不仅南方水果价格高,北方一些水果的价格也有不同程度的波动。张女士昨天买的圣女果6.5元/斤,今天她再去买的时候每斤就涨了一元钱。“有些水果价格这么高,都快吃不起了,还不如吃黄瓜呢。”

### 本地水果上市后价格将会回落

水果价格上涨对买家有影响,不少商家也表示贵族水果销售慢。“往年这时候芒果卖得很好,今年我都没敢进。”常年销售水果的蒋先生告诉记者,近期他主要是以销售平价水果为主,“最近香蕉、苹果卖得都比较好。”由于南方水果不容易保存,蒋先生决定过一段时间再上芒果、山竹这类的水果。

“现在市场上销售的草莓、樱桃都是大棚里的,为了抢占市场,价格肯定高。”商贩宋先生说。根据宋先生往年的经验,4月份的水果价格一般都要高一些,“今年天气暖和,等5、6月份本地水果上市以后,水果的价格就会有所回落。”



宋先生说:“草莓刚上市的时候20多块钱一斤,现在不是也便宜了?”

“等南方水果大量成熟以后,莱芜市场上的南方水果也会便宜。”官寺水果批发市场的孟女士说。

### 清明假日旅游火爆

#### 共揽客25.1万人次

本报4月8日讯(记者 于鹏飞 通讯员 刘云) 清明三天小长假,市民纷纷走出家门,缅怀先烈,踏青游园、赏花休闲,参与各项春游活动。据市旅游局调度统计,清明假日期间,莱芜共接待游客25.1万人次,实现旅游综合收入5308万元,同比分别增长8.6%和12.8%。

记者了解到,节日期间,钢城区汶源街道办第十一届桃花节如期举行,成为莱芜赏花的热门景点。雪野农博园百花齐放,系列游园活动趣味十足。各重点景区每天接待游客上千人。

清明期间,革命传统教育带火了莱芜红色旅游。莱芜战役纪念馆内游客络绎不绝,4月5日接待游客超过2.2万人次。市内的云台山、汪洋台、莱芜战役指挥所等其他红色旅游景点日均接待游客4000人以上。

短线旅游成为清明假期出游主线,以家庭为主的自驾游成为主力军,旅游目的地除了市内各大景区之外,还有成岭、王石门等乡村旅游合作社。据初步统计,雪野湖、房干、香山等景区自驾游游客占游客总数的80%以上。济南、淄博所占比例各为30%左右,省外游客约占到5%左右。

假日期间,莱芜各旅游景区均对老年人、现役军人、残疾人以及儿童等群体实行门票优惠政策。假期三天,莱芜市内各旅行社共组接团3000多人次,实现旅游综合收入85万元。