

# 钜惠来袭 车展就看东风日产

## ——新世代奇骏车展首发 七重豪礼“价”遇车展

2014齐鲁春季的大幕于昨日盛大开幕，本次车展东风日产702平米全新展台携全系10款明星车型震撼出击，首日成交量就已突破136台，再现车展订单收割机实力！同时，东风日产车展开启“红四月”钜惠模式，购车即享七重礼遇：

### 一重礼“红色警报”

东风日产开启“红四月”钜惠模式，全系车型(新奇骏除外)尊享2014全年最高优惠幅度，车价优惠才是真优惠！

### 二重礼“抽奖风暴”

订车就抽奖，礼品总价值超过100000元，中奖率100%！

### 三重礼“分贝减损”

订车客户参加分贝测试环节，最多赠送5张门票！

### 四重礼“微信弄潮”

添加官方微信，参与互动，即有机会获赠青花瓷套装、品牌电热水壶、刮刮乐、卡通玩偶等精彩好礼！

### 五重礼“置换有料”

二手车置换高于市场价2000元回收，再送价值1680元山地自行车！

### 六重礼“老友周到”

东风日产老友车主增购、换购送价值368元茶艺水壶！

### 七重礼“专属服务”



购车就享行业首创“每年60天出险代步车”服务，价值最高30000元！

### 新世代奇骏车展首发

2014最受瞩目SUV新世代奇骏携X-Touch全感科技首度亮相车展，以出色的越野能力、超多的科技配置、时尚的外观设计成为同级最强SUV，从一开始的亮相就赢得了消费者的掌声！

在刚刚结束的有“史上最严苛碰撞测试”之称的美国公路安全保险协会(IIHS)安全碰撞测试中，新世代奇骏被授予“2014年度顶级安全车型”称号！2.0L车型18.18万起和2.5L车型22.88万起的市场

售价，让他迎来了更多的掌声！  
最给力优惠、最豪华阵容和最丰富活动，俨然让东风日产的车主成为最幸福的人。

东风日产经十西路大友店

88880000

东风日产经十东路龙腾店

88882222

东风日产工业北路金大友店

82798888

东风日产二环南路银大友店

87580666

东风日产章丘大友店

83788888

## 广汽丰田再获丰田全球品质监督 “零不良率”评价

丰田全球工厂2013年品质监督结果于近期出炉。继2012年第二生产线取得“零不良率”的全球最高评价后，广汽丰田第一生产线在2013年也取得“零不良率”评价。丰田品牌在2013年美国汽车可靠性研究报告中获得非豪华品牌的第一名，而“零不良率”评价是丰田全球体系品质检测的NO.1，是对屹立于世界之巅的品质水平的褒奖。据了解，丰田品质监督覆盖丰田全球所有工厂，标准全球一致。在已完成2013年品质保证监督的丰田海外32所工厂和日本本土29所工厂中，生产线能获得“零不良率”评价的仅有5所。对广汽丰田来说，这标志着本土化制造的胜利，“中国制造”取得了世界一流品质；对消费者来说，这是又一颗刻印着“广丰出品”的定心丸。在企业发展中，品质是保证“顾客第一”的最基本要素，也是“超越顾客期待”的根本。正是秉承这一原则，广汽丰田紧贴消费者需求，不断改善、优化品质标准，不但在丰田全球品质监督中交出满分答卷，同时，也使企业标准和不断变化的市场需求得到完美统一，为品牌赢得良好的市场口碑。

(陈甜)

## 解析CR-V百万的秘密

十年艰辛成就百万荣耀，是什么让CR-V走向王者之巅？又是什么让CR-V长期屹立巅峰？今天，我们就通过三个关键词来解析其中的秘密。

**2004款关键词：新潮** 回首2004年车市，东风Honda高瞻远瞩，看到消费者的需求和SUV市场的发展趋势，顺势推出国产CR-V，以城市SUV的身份脚踏进市场“蓝海”。采用轿车化底盘，CR-V不仅具备一定的越野能力，还有出色的舒适性和节油性，这让它一举赢得不少消费者的欢心。

**2007款关键词：口碑** 2007年到2012年，是城市SUV市场发展最迅猛的阶段，也是市场竞争最为惨烈的时期。CR-V能够在硝烟弥漫的城市SUV战场不断缔造销售奇迹，不得不承认前几年消费者的驾驶体验，对后来CR-V市场表现有着重要影响。

**2012款关键词：生活方式** 作为国内SUV车型单一品牌中首个加入“100万俱乐部”的成员，CR-V是中国汽车史上少有的开创一个品类、引领一个市场、成就一种生活方式的车型。增购换代时代的来袭，老车主毫不犹豫再次青睐CR-V，这不仅因为信赖CR-V的品质，更因为CR-V所开创的全新生活方式，深深影响了他们的消费和生活理念，在他们的人生旅途里留下过浓墨重彩的一笔。

(塔琪)

## 北京40：公益支教湘西“且行且珍惜”

在近期组织的湘西泸溪县天使支教活动中，天使支教公益项目创办者李磊，和他的伙伴——北京40，诠释了什么是真正的越野精神。过去7年，他走湘西、过蜀道、跨两广、进贵州，为38所偏远山区的学校提供教学物资和支教服务。但这次湘西活动他最放心，“从长沙到湘西泸溪县，要经历一段越野路。这种烂路对一般车辆来说很艰难，但对于北京40来说——‘这都不是事儿’。”

让他这么“有恃无恐”的理由，是北京40超强的越野性能。这款车采用经典分时四驱系统，可以将动力以50:50的比例平均分配到前后轴。“当时途中有多处陡峭的坡地，在4L低速四驱模式下，北京40轻松就爬上去了。”北京40的通过性也让李磊特别满意，37°接近角、33°离去角和24°纵向通过角，三项参数比牧马人还要强大。令李磊印象特别深刻的，还有北京40高强度的非承载式车身。这种车身设计抗扭刚度更大，在极限路况下可抵御车身变形，保持车身体性。

总结与北京40相处的感受，李磊说：“跟之前‘下岗’的越野车比，北京40操控性和驾乘感受都够劲儿。我们支教经常得走远道儿，走烂路，北京40靠谱！”

(胡可)

## 长安CS75即将正式上市

4月20日北京车展即将举行，据悉，此次车展，依托全球研发体系的长安汽车不仅将发布全新品牌SLOGAN，一直以来备受关注的CS75也将正式上市。同时，CCTV1热播的《出彩中国人》主持人撒贝宁将现身，为观众带来出彩盛宴。CS75外观设计大气、时尚，凸显了城市SUV的精致。同时，长安国际化的品质保证，在这款车上亦得到极致体现。CS75的上市，将是长安又一经典之作。近年，长安汽车发展神速，销量突飞猛进。根据世界汽车产业专业调研公司FOURIN(富欧睿)发布的统计数据，长安自主品牌销量连续七年中国第一，也是唯一自主品牌车型产销过百万辆的中国车企，累计用户近1000万。

(振宁)

# 不只是浪漫 还有那份执着

## ——从法式造车精神看全新爱丽舍品质

在中法建交50周年之际，回望欧洲大陆的法兰西，很多人会想到屹立在塞纳河畔的“埃菲尔铁塔”。同为法国的骄傲，百年汽车品牌雪铁龙从初创就与埃菲尔铁塔结下了不解之缘。从1925起的11年间，“CITRO·N”霓虹灯把埃菲尔铁塔照得光彩夺目。作为PSA全球新一代绿色精益化标杆工厂——神龙公司第三工厂的首款车全新爱丽舍，也演绎了浪漫法国人对品质的严谨和执着。

### 先进科技——品质筑基

如同埃菲尔铁塔的完美搭建，运用了众多创造性的技术一样，全新爱丽舍的全球品质以神龙公司第三工厂随处可见的先进科技为依托。

以冲压分厂为例，神龙公司第三工厂花巨资引入了将高强度钢板切割为成形预制钢板的高强度钢板开卷线，大量采用无线手持终端设备控制的ABB机器人。得益于此，全新爱丽舍的A柱、B柱、车顶纵梁、车顶横梁、地板纵梁等关键部位大量采用高强度及超高强度钢板，部分零件的强度高达1200MPa，有效保证了整车刚性。

### 精益把控——品质护航

埃菲尔铁塔施工完全依照设计进行，

中途没有进行任何改动，堪称精益设计之典范。神龙公司第三工厂的精益管理也为全新爱丽舍的全球品质保驾护航。

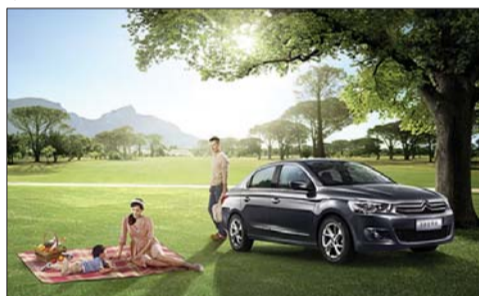
冲压分厂通过技术攻关，将传统工艺中需要五个步骤才能完成的工作，合理整合为“1+3”的短工艺，节省工段，提升效能，更大幅降低了操作误差，从源头上保障全新爱丽舍的品质。

总装分厂作为工序末端，更是直接决定着全新爱丽舍的出厂质量。全新爱丽舍兼容了众多超越同级的配置，如pm2.5滤净系统，7寸MRN大屏等，这意味着总装工序的繁杂，对质量控制提出了挑战。

### 绿色环保——品质添彩

作为世界上第一座钢铁结构的高塔，埃菲尔铁塔是现代巴黎的象征，她的设计理念和材料都是面向未来的。神龙公司第三工厂在铸就全新爱丽舍全球品质的同时，始终坚持“绿色生产”的理念，是厂商对社会对未来负责任的表现。

第三工厂采用过滤循环风系统，热能再利用，中水回用，达到国际领先的零排放标准；启动了国内汽车行业最大的光伏发电项目，工厂顶部12600块太阳能光伏板年发电量达300万千瓦时，每年可节约标准煤1106吨，减排二氧化碳2728吨，相当于种植了2728万平方米的森林；冲压分厂全封闭降噪措施达到85分贝以下国家级环保标准……绿色理念体现在生产的方方面面。



第三工厂的这种“绿色生产”理念已经融入到全新爱丽舍的血脉中。对PM2.5过滤效果不低于90%，对PM10过滤效果不低于99%的PM2.5过滤式电子空调系统，能创造出健康宜人的驾乘环境。

为了让更多的消费者能够体验到全新爱丽舍的的品质，东风雪铁龙正在全国开展“质攀珠峰 舍我其谁”全新爱丽舍600万KM+品质挑战赛活动。活动中，消费者不仅有机会体验全新爱丽舍的独特魅力，还有机会赢取10000元购车基金和挑战珠峰的大奖。

# 产品领先半步 价格极具诚意

## 新世代奇骏开启城市SUV价值分享时代

2014年被视作SUV细分市场“争夺年”，城市SUV市场不负众望，第一季度持续火爆，各大厂商开年之初便动作频频。东风日产此时推出的战略旗舰车型——新世代奇骏，凭借18.18万元起售的强大价格优势，掀起了新一轮城市SUV风暴。

### 打造代差优势

### 产品价格“双杀”效应

由于SUV市场长久以来的坚挺，厂商在定价时往往并不“厚道”，终端优惠也是难得一见。

相较上一代奇骏而言，新世代奇骏在技术和性能上的表现更胜一筹：颠覆性的流畅线条、同级领先的智能科技、更为宽裕的内部空间、更加丰富的动力配置……“加量”不仅不加价，新世代奇骏的起步价反而比上一代奇骏的官方指导价低了近两万元，极具诱惑力的价格背后，体现了东风日产希望为用户带来高质量体验与服务的诚意。

综合来看，秉承东风日产“一步到位”的定价策略，新世代奇骏凭借优势价格为其带来强大的产品竞争力，在2014春季SUV车坛掀起一股“奇骏热”。然而，让消费者买单的绝不仅是新世代奇骏的价格和产品。优质的产品配合优势价格，新世代奇骏在SUV市

场掀起“双杀”效应，全方位虏获消费者“芳心”。

### 重塑生活

### 新世代奇骏打造价值分享时代

新世代奇骏是基于雷诺·日产全新研发的CMF模块化平台打造的首款车型，从亮相之初便备受瞩目。秉承“感·为天下先”的理念，新世代奇骏在合理定价、为消费者带来最大实惠的同时，旨在为消费者带来全新生活方式。优质技术和领先理念不仅引起了网络关注度，更让消费者与经销商们“喜大奔奔”。

一位广州的车主表示，自新世代奇骏成都车展亮相后，由于看重新世代奇骏流线外观、细腻技术和强劲配置，他一直在跟进其价格动向，预售价爆出以后下了订单，如今，正式价格的公布让他“松了口气”，他表示：“新世代奇骏的价格很给力，搭配这样的动力配置，实在物超所值，现在就等提车试驾，策‘马’奔腾了。”

同时，经销商们也对公布价格后，纷至沓来的新世代奇骏订单表示欣喜。“新世代



奇骏的价格一公布，订单比预售时候更火爆了。”成都一位4S店的销售经理说：“估计这种销售状况能一直持续到年底。”东风日产副总经理任勇此前“多退少不补”的预售原则已经给新世代奇骏的订购者们一记“定心丸”，正式价格公布后，新世代奇骏又骤然掀起一股“抢单”热销风暴。

新世代奇骏为消费者带来的不仅是城市SUV技术配备上的革新，也将自由驰骋于城市和自然之间的SUV本色生活引入消费者的视野。同时，新世代奇骏凭借其领先同级的产品力和极具诚意的售价，打造了产品“代差”优势，开启了全新SUV价值分享时代。

(天骥)