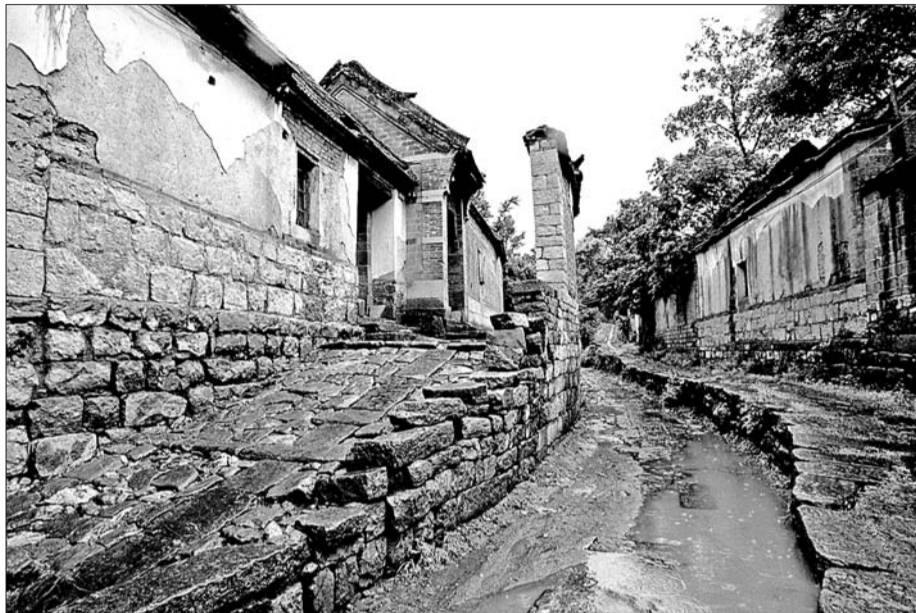


未来将成省会城市群经济圈休闲目的地

章丘打造“城市文化客厅”

4月4日,章丘市召开旅游工作会议。2014年章丘按照“全员动员、全民参与、全力推进”的总要求,加快建设省会城市群经济圈重要旅游目的地,着力实施旅游大项目引办、资源整合提升、基础设施提升、乡村旅游发展、满意度提升、市场培育等“旅游产业促进六大工程”,力争到2017年实现年游客接待量1500万人次,旅游总收入比2012年翻一番,达到75亿元。

▶ 古村朱家峪街景。
(资料片)



本报记者 支倩倩

旅游资源整合 打造“城市文化客厅”

章丘将依托百脉泉、绣源河等特色水系景观,大力发展泉水旅游;依托城子崖遗址、洛庄汉王陵、危山汉墓以及李清照、孟洛川等章丘历史文化资源,打造龙山文化、汉文化和名人文化相呼应的历史文化观光区;充分发挥南部山水、北部农业资源丰富优势,

大力发展生态休闲、乡村体验等旅游特色。加快文博中心建设,精心布展博物馆、文化馆、图书馆、科技馆和城市展览馆,打造章丘的“城市文化客厅”。

2014年,章丘市将整合客运站的资源优势,力争2015年底建成集游客服务中心、票务

预订中心、游客客运中心、旅游纪念品展销和旅游品牌推广中心等功于一体的市旅游集散中心。加快旅游咨询服务体系建设,提高城市通达度,完善旅游配套功能。

同时将智慧旅游纳入智慧城市建设的重要内容,加快规划和建设。重点健全完善

“智慧旅游”服务平台,实现信息化对旅游整体营销、旅游服务、行业管理、景区建设等多个业务环节的有效支撑。以游客服务为中心,全面提升景区、酒店、旅行社现代智能化管理与服务水平,逐步打造一批智慧酒店、智慧景区、智慧旅行社。

依托生态资源 发展乡村旅游

章丘将集中打造乡村旅游“四条廊带、三大组团、六大乡村旅游综合体”。立足于省会城市群经济圈旅游市场,充分发挥济南近郊、省会城市群核心区区位优势,以经十东路为骨架构筑连接章丘内外发展的乡村旅游廊带;以绣源河为走廊,打造贯通市域南北的乡村生态休闲廊道;依托济青高速、省道321线,白云湖景区联动济阳、齐河,打造环济南乡

村游憩带北线;依托省道327线、七星台景区联动历城区的仲官、西营,共同打造环济南乡村旅游憩带的南线。依托北部黄河镇、高官寨镇、水寨镇、辛寨镇、刁镇、白云湖镇、宁家埠镇、绣惠镇打造以白云湿地、黄河水乡为主题的“云湖河乡”湿地生态休闲组团;依托中部龙山街道办事处、枣园街道办事处、圣井街道办事处、埠村街道办事处、双山街道办

事处、明水街道办事处、相公庄镇、普集镇构筑以龙山文化为底蕴,以米乡菜园、明水人家为特色的“泉乡龙韵”乡村田园休闲组团;依托南部曹范镇、垛庄镇、文祖镇、官庄镇构筑以山水画廊为特色的“秀水绿川”谷地休闲游憩组团。依托重点景区,集中打造朱家峪乡村旅游综合体、七星台乡村旅游综合体、白云湖乡村旅游综合体、龙山乡村旅游综合体、锦

文乡村旅游综合体、绣源河乡村旅游综合体六大乡村旅游综合体。

打造知名乡村旅游品牌,加强乡村旅游基础设施建设。加快推进乡村旅游经营业户“改厕改厨”工作,引导经营业户配备水冲厕所、淋浴、冰箱、卫生消毒等基本设施,2016年所有乡村旅游经营业户“改厕改厨”全部完成,5年内完成对所有乡村旅游从业人员的培训。

打造旅游品牌 创新办节模式

章丘将严厉打击黑车、黑导、黑店和欺客宰客行为,净化旅游市场,改善旅游环境;切实加强旅游诚信体系建设,开展诚信旅游创建活动,建立健全旅行社、旅游购物商店的信用等级评价制度。在市内重要景区、交通干线和重要公共场所设置旅游形象宣传牌。

突出打造旅游节事品牌。

创新办节模式,采取市场运作,高水平策划“济南国际泉水冬泳节”、“贺年会”、“休闲会”和节假日旅游节庆活动以及各类农事节庆活动。鼓励景区和旅行社与客源地旅行社合作,融入“环泰山旅游圈”和“省会城市群经济圈”,大力开拓境内外客源市场。

今年,章丘加快旅游大项

目引进,依托泉水、生态和历史文化资源,引进和策划、包装一批具有影响力和吸引力的旅游度假区、旅旅综合体、旅游主题公园、旅游文化演艺、旅游娱乐休闲等项目。积极引进具有先进理念的旅游开发和管理团队,对市内景区、星级酒店等进行深度开发。

章丘实施强化项目引进落地激励政策,对投资规模大、市场前景好的旅游项目优先列入全市重点建设项目,纳入重点项目审批“绿色通道”,享受相关扶持政策,优先选址和落实建设用地指标,给予金融政策支持。鼓励有条件镇街或企业创建旅游产业园区或综合体,给予适当的优惠政策。

创建5A景区 奖励20万元

本报4月10日讯(记者 支倩倩)

4月4日,记者从旅游会议上获悉,为促进章丘旅游业发展,对创建3A、4A、5A级的景区,市政府一次性分别奖励5万元、10万元、20万元;凡市A级景区,年度经营收入高于500万元的,奖励该景区2万元;年地接游客10000人次以上的,奖励4元/人次。申请奖励的单位必须在2015年1月1日至2月28日内向市旅游局申报2014年度奖励,按要求提供必要的材料。

据了解,2014年度章丘市旅游工作奖励范围主要是各镇(街道)、旅游行业单位、向我市输送团队游客的外地旅行社。对创建3A、4A、5A级的景区,市政府一次性分别奖励5万元、10万元、20万元;创建山东省旅游强镇、特色村、工农业旅游示范点的,市政府一次性分别奖励3万元、2万元、1万元;饭店通过改造升级被评定为三星、四星、五星级的,市政府一次性分别奖励3万元、5万元、10万元;被评定为三星、四星、五星级旅游餐馆的,分别奖励2万元、3万元、5万元;创建三星、四星、五星级农家乐的,市政府一次性分别奖励0.5万元、1万元、1.5万元;旅游商品研发,在省级以上旅游局举办活动中获三等奖、二等奖、一等奖的,市政府一次性分别奖励0.5万元、1万元、2万元。旅行社创建为3A、4A、5A级的,市政府一次性分别奖励3万元、4万元、5万元。

在景区方面的奖励标准是,凡市A级景区,年度经营收入高于500万元的,奖励该景区2万元。年度经营收入高于500万元且同比增长10%(含)以上的,奖励该景区3万元;年度经营收入不足500万元,同比增长30%(含)以上的,奖励该景区1万元。另外,对章丘市内旅行社实施地接奖励年,地接游客2000人次(含)以内的,奖励1元/人次;年地接游客2001人次—5000人次(含),奖励2元/人次;年地接游客5001人次—10000人次(含)奖励3元/人次;年地接游客10000人次以上的,奖励4元/人次。对章丘市以外旅行社向章丘市输送团队游客进行奖励:年送游客1000人次(含)以内的,奖励1.5元/人次。年送游客1001人次—3000人次(含)的,奖励3元/人次。对税收贡献地接100万元的旅游企业,奖励1万元。

申请奖励的单位必须在2015年1月1日至2月28日内向市旅游局申报2014年度奖励,按要求提供必要的材料。因同一事实申请多项奖励的,以最高奖励为准,不予重复奖励。

闽泉茗茶

铁观音、普洱、大红袍、金骏眉、正山小种、福建花茶、各种绿茶 自产茶园 原厂正品
地址:铁道北路中段农贸市场对面
电话:83205566/18654568566

新天地家政

专业擦玻璃、单位家庭清洁、地板打蜡、皮革沙发清洁保养、拆装家具、洗拆窗帘、沙发套 疏通下水道、热水器除锈、油烟机洗修、水电暖、太阳能维修
13953139204 柴经理

唯慧茶苑

主营:铁观音、金骏眉、台湾乌龙(高山茶),批发、零售,免费品茶。
地址:章丘市百脉豪庭北金色童年北100米路东。
电话:18906446637

亚马逊水族

高中档生态鱼缸、鱼食、鱼药、水族器械、沉木水草、观赏鱼、异型鱼、观赏螺、水晶虾
地址:鲁宏大道与宝岛街交叉口金都火锅王往南18米
QQ:1600557067 电话:13455332211

饭店转让

黄金位置(福泰一期对过),有大型停车场(可做烧烤广场),租金便宜(年租金不到3万),设备齐全,有固定客户群,七个单间,有大厅,面积300多平方,接手即可盈利,吐血转让价12万。电话:15563350234。

捷亮安居门窗

专业门窗密封,防风防尘、隔音保暖、国家专利。加工各种新型防盗窗、复合防盗窗。平台防护、推拉防护。
电话:15253136088 18254126667

出国劳务

美国、加拿大、澳洲,劳务输出。
电话:58760952

卖房

绣水东路,城建监理所东侧门头房,173㎡(上下两层),现出售,6200元/㎡,联系电话:18668980977。

招聘

章丘祥意长安铃木4S店因业务扩展,现招聘销售顾问数名,展厅经理一名,联系电话:83708888

小额贷款

应急周转、房产中介、POS机
电话:13176665586

厂房转让

厂房1800平,5T航车两台,办公室450平,土地七亩,出租出售。地址:相公镇。电话:13905419645