

每年的五月份前后都是结婚旺季，今年也不例外，尤其是赶上“双春兼闰月”，让很多青年男女选择在今年步入婚姻的殿堂。眼下随着“五一”的临近，济宁婚庆消费也在持续升温。新人们忙着在结婚前夕购置各种婚庆用品，筹备婚礼；而各路商家也已做足准备，推出各种促销活动和特色的婚庆主题吸引准新人的目光，无论是婚纱摄影、婚庆策划，还是床上用品、家用电器等，都非常走俏，婚庆市场也逐渐热闹起来。

甜蜜结婚季 约会幸福春天

结婚旺季来临，婚庆消费持续升温

本刊 王琰



商家力推婚庆促销活动

随着婚庆旺季的临近，进入4月以来，婚庆市场迅速升温，婚纱照、婚礼策划、婚庆用品等婚庆相关消费渐入佳境。

近日，笔者走访市区几家婚纱摄影楼，发现不少婚纱摄影机构针对五月婚庆旺季推出了各种优惠活动，常见的“低折扣”和“送礼品”等方式已经无法吸引消费者，有婚纱摄影机构推出了“免费送顶级定制婚纱”、“拍照送南非裸钻”等大力度促销活动，很受新人们的欢迎。

据一家婚纱摄影店的工作人员介绍，进入4月以来，店里的生意非常好，不仅每天都有好几对新人来拍婚纱照，“五一”小长假期间的婚礼拍摄预订也很多，客流量比平时多出不少。虽然生

意不错，但不少摄影机构表示，由于市场竞争激烈，现在拍摄婚纱照的价格不但不会比平时高，反而会推出很多优惠活动，现在订婚纱照非常实惠。

除了婚纱摄影、婚庆策划等与结婚直接相关的商家纷纷开展各种促销活动外，家电、商场等商家也借着婚庆旺季这个商机做起了文章。市区一家大型商场在4月份推出了婚庆专场促销活动，消费者凡购买婚庆系列产品，如珠宝、服饰、家居等，即可享受满减和低折扣的优惠。另一家家电卖场也针对准新人推出整套购买“一站式购齐”的优惠活动，为准新人带去更多实惠和便利。



婚纱照、婚宴预约紧俏

“4月和5月的档期已经基本上预约满了，现在拍婚纱照的话只能预约6月份的档期了”，陈先生年前在市区一家婚纱摄影工作室订购了一套婚纱摄影，准备4月下旬或者5月上旬去拍，最近和工作室联系，得知档期已经预约满，最快也得5月底才能拍，“没想到最近拍照的这么多，我得赶紧把拍摄日期确定下来”，陈先生说道。

市中心一家酒店负责人告诉笔者，“五一”小长假这几天的婚宴已经全部订满，不少人在春节前就已经预订下了。现在不要说整个5月的好日子都订满了，连下半年的“好日子”，如2014年9月9日(爱你一世久久)、2014年9月20日(爱你一世就爱你)、2014年11月13日(爱

你一世一生)等寓意美好，受年轻人热捧的好日子的婚宴也陆续被定了出去。

市区一家婚礼策划机构的负责人王女士告诉笔者，最近婚庆市场进入旺季，她基本上每天都能接待四五对新新人，忙得不可开交，四月下旬和整个五月是他们上半年最忙碌的时候。而随着准新人和父母对婚礼重视程度的提高，对婚礼品质的要求也越来越高，都希望在这一生一次的大事上交出一份完美的答卷。同时，她也提醒正在筹备婚礼的准新人们，婚礼涉及到策划、喜宴、婚纱摄影等各项事情，一定要提前做好计划和安排，尤其是婚宴一定要提前预定，以免造成不必要的麻烦。



完美婚礼不忘理性消费

结婚是一件人生大事，从购买婚庆用品到步入婚姻殿堂，事无巨细都要想到。特别是爱美的准新娘，完美的嫁衣是她们最为关注的重点。她们为“美”努力时，也不忘理性消费。笔者在采访中了解到，精通网上购物的年轻新人在筹办婚礼的过程中发挥了自己的优势。

准备五月中旬结婚的准新娘杨小姐告诉笔者，她在选婚纱时发现结婚当天租用婚纱和礼服是一笔不小的开支，而且很多婚纱都是被别人穿过很多次的，款式

也很有限，想来想去感觉不划算，她决定在网上购买一套婚纱和礼服。她看中了一款最新设计的婚纱，在网上订购了一款款式差不多的婚纱，“结婚一辈子只有一次，还是想穿上一件自己心仪的婚纱，网上购买既款式新颖而且价格也实惠。”此外，对于熟悉网购的年轻人来说，购买大量请柬、喜糖或家居装饰品时，也能轻而易举地找到价廉物美的网络商家，而创意百出的网络定制产品，也能为他们的完美婚礼增添更多新意。



联想鲁西南唯一认证3C体验店入驻亿维

笔者前些日子从联想官网获悉：联想鲁西南首家3C体验店入驻亿维数码广场济宁太白中路店。作为IT板块的一名专职笔者，3C体验店入驻济宁亿维，让我不禁想前往一探究竟。

强强联合 联想3C认证店入驻亿维

亿维根植于济宁，通过二十多年创新发展，利用自身品牌优势吸纳了众多国际IT品牌，形成了“体验式卖场、顾问式销售、专家式服务”的经营特色。正是亿维强大的综合实力和极具潜力的发展模式，促成了此次与联想的强强联合。

在亿维数码广场太白路店，依托联想移动互联网创新科技打造的3C体验式店面受到各界关注。

联想山东大区总经理张文字表示，“联想非常高兴能够与山东亿维

集团合作，通过3C体验式店面的建设，让社会各界将更深入地了解和认知联想所传达的时尚生活方式以及态度。联想虽是IT企业，但并不只关注IT领域，此番借鲁西南首家3C体验店入驻亿维数码广场这个契机，联想希望借其市中心的核心地缘，以前瞻视野与文化界、时尚界碰撞，将文化元素、时尚设计和产品辅件加以结合，为消费者提供更加完整的时尚生活方式体验。“就像联想在创新设计中所坚持的SUV(Simple简单, Unique独特, Valuable有价值)设计理念一样，联想正通过科技与时尚的融合，提升人们的生活方式，并用创新之美为人们带来生活之悦(joy of life), 演绎‘U制’生活。”

全开放 全接触 全体验

作为品牌推广和宣传的重地，联想正努力打造更符合消费者需

求，更贴近用户的体验场所。近几年，随着科技市场、街边专营小店等传统IT销售模式的衰退，这种3C模式的专业卖场越来越受到联想等大厂家的青睐。此番进驻亿维数码广场的是联想鲁西南首家3C体验店，“将从零售形态上承载联想进入PC+时代的多元产品”体验店内，从个人电脑到智能手机、平板电脑，再到智能电视，丰富多彩的PC+产品，带来了精彩的应用和体验。店内还搭建了联想家庭云中心体验环境，为消费者带来了全新的家庭云体验，让智能设备之间“互联互通”的家庭云生活变成现实。以联想U锋睿超极本领衔的全明星产品阵容集中亮相，联想ideapad U300s/U410、一体台式机ideacentre A720、联想智能电视K系列、新一代联想智能手机S880、联想平板电脑ideaptab S2109



都是值得关注的明星产品。
亿维联想3C体验店春季促销进行中

4月12日至13日，亿维与联想联合推出春季促销，来亿维数码广场

济宁太白路店，购联想全线产品均有专享优惠；凭学生证购机立减500元，参与亿维太白路店联想的现场互动，还有机会赢取更多好礼！详询亿维数码广场联想3C体验店。