

春季车展②

保时捷、法拉利、宾利、劳斯莱斯、玛莎拉蒂……

豪车云集，抢滩烟台市场

本报记者 王永军

在2014春季车展现场，最受关注的当然是各种奢华的豪车。因为看好烟台的市场空间，保时捷、法拉利、宾利、劳斯莱斯、玛莎拉蒂，一辆辆豪车云集车展，争相抢滩烟台市场。

■ 市民

豪车开进“家门口” 跑来车展饱眼福

10日上午，在烟台国际博览中心四楼展馆，保时捷、法拉利、宾利、劳斯莱斯、玛莎拉蒂等豪车云集，让不少市民眼前一亮。为一睹豪车风采，人流一直居高不下。

保时捷展位在D馆入馆口处，显得格外引人注目。此次车展，保时捷一共推出了5种车型，紫红色、胭脂红、紫水晶等不同颜色，尽显动感时尚，售价在87.97万元到198.8万元不等。保时捷旁边的车模也让不少市民驻足观看，赚足了眼球。

现场，除了保时捷展位有车模表演外，其他的豪华车型则显得相对低调。在法拉利展位，一共推出了2款车型，法拉利F12和458 Spider两款车型，两部车的售价在430万元到500多万元不等。

在劳斯莱斯展位前，青岛福日集团带来的劳斯莱斯古斯特加长版，依然延续尊贵高雅的展示风格，不少市民隔着玻璃围挡争相拍照留念。销售经理董先生介绍说，这款车售价为539万元。

值得一提的是，玛莎拉蒂也携旗下的车型第一次亮相港城。青岛玛莎拉蒂市场经理孙凌介绍说，这次带来的是G TMC跑车和总裁V8轿车，两辆车价格分别是296万元和285万元。

来自英国的全球顶级超豪华汽车品牌宾利，这次也携旗下三款重量级车型参展。其中，被称为全球超豪华汽车新标杆的宾利全新飞驰是2014年在山东省内的首秀。新飞驰V8售价为319.8万元，新飞驰393.8万元，欧陆GTC428万元。

“就想要在家门口看看豪车啥模样。”市民陈先生介绍，这次就是专门奔着玛莎拉蒂才来车展的。



车展现场，劳斯莱斯车门大开，展示车内豪华。 本报记者 赵金阳 摄



宾利最新款车型首次在山东亮相。 本报记者 李泊静 摄

■ 参展商

看中烟台市场，高端客户需求多

是什么原因让参展商将一辆辆豪车开进了此次车展呢？

“主要还是看中烟台的市场空间。”劳斯莱斯销售经理董先生告诉记者，去年参加车展，卖出了一台劳斯莱斯，所以今年又来了。

董先生说，烟台是滨海城市，经济发展也越来越惹人关注，一些高端客户有需求，所以觉得未来还有不少空间。据他介绍，烟台地区劳斯莱斯的

持有量能6台左右，购买者主要还是看重它的品牌和品质。

青岛玛莎拉蒂市场经理孙凌也告诉记者，烟台地区玛莎拉蒂持有量能9台左右，整个山东市场持有量在160台左右。“未来应该还有市场需求。”孙凌说道。

相较而言，保时捷在烟台的持有量要多一些。“现在烟台保时捷持有量能有近300台。”烟台保时捷中心

市场经理马晓峰说，其中市区持有量能占60%左右，剩下的主要集中在龙口、莱州、招远等地，车型主要是卡宴。

马晓峰介绍，不少市民购车时有个性化需求，比如说颜色等。豪车品牌一般都可以支持个性化定制，满足市民自己的需求。比如说保时捷兼具跑车和越野车性能，所以越来越受市民喜欢。

专家看法

看待豪车应理性 期待“汽车文明”

针对豪车争相抢滩烟台市场这一现状，鲁东大学商学院副院长刘良忠认为，主要还是烟台的经济实力让越来越多的车商看中了潜在的市场空间。

刘良忠说，随着生活水平的提高，城市化进程的加快，一定程度上也扩大了汽车的需求。

“以前可望不可及的车现在也有能力购买了。”刘良忠说，主要还是市民的腰包鼓了，再加上不少高端品牌也提供了一些价格适中的车型，所以市面上也能看到诸如保时捷等比较豪华的车型。

“不过也应该理性看待豪车这件事。”刘良忠表示，追求高品质的生活无可厚非，不过也不能盲目刻意购置豪华车，用于讲排场。

“烟台的发展肯定会吸引更多品牌进驻。”刘良忠说，烟台GDP在山东处于第二位，随着山东半岛蓝色经济区的发展，烟台肯定会迎来一个机遇期，到时候肯定会吸引更多品牌进驻。

刘良忠认为，虽然有越来越多的豪车进驻烟台，但现在离“汽车文明”还有不小的距离。在他看来，购车人素质修养完备，驾驶人文明驾车，停车方便、交通畅通，背后则是一种整体文化，也就是“汽车文明”。

本报记者 王永军

现场花絮

钞票飞起来 市民捡实惠

在车展现场，位于F馆的广汽传祺展位，“整点夺金”活动吸引了不少人。

据介绍，市民可以填写自己个人信息参加抽奖。在车展期间，每天上午10点和11点，下午2点和3点，每个整点时段将抽取10人，这10个人就可以把手伸进塑料膜内，利用40秒的时间抓取现金，抓到多少，带走多少。

车展首日，一位幸运的市民总共抓到了120多元钱，不少参展者都向他投来羡慕的眼神。

金阳光振洋传祺店工作人员介绍，这次举办活动，主要还是让更多人参与，分享快乐，另外一方面也对品牌进行了推广，是个一举两得的办法。

本报记者 王永军

靓丽背后

有苦也有甜

本报4月10日讯(记者 王永军) 说到车展，很多人首先想到的就是美丽的车模，车模在车展中形成了一道靓丽的风景。记者走近这些车模，了解她们的生活。

在车展现场，车模刘晓萌是鲁东大学大二学生，利用课余时间兼职做车模。“干这个已经两年时间了。”刘晓萌说，她主要是和一家模特公司签约，有时间就会去参加。

据介绍，做一天车模，大概能挣300多元钱。

刘晓萌本身身高177厘米，车展当天穿了9厘米高的高跟鞋。“站半个小时左右就需要简单休息一下。”刘晓萌说。10日天气比较冷，在室内展区做车模还好些，室外的车模则要辛苦得多。

“关键还是喜欢模特。”刘晓萌说，不少人干模特主要还是因为喜欢，它给生活中带来了不少乐趣。

车展现场

帅哥车模亮相，风景这边独好

本报4月10日讯(记者 吴江涛) 在大家的印象中，香车美女一直是理所当然的搭配，一提车模，自然就想到了美女。不过，在此次车展上，一家国产车展商却另辟蹊径，让帅哥车模为自己的产品助阵。帅气的男车模不但吸引了女性的目光，也让不少参展的男性惊奇不已，纷纷驻足。

在众多参展商中，如何有效地吸引市民目光成为厂家和经销商考虑的首要问题。另辟蹊径无疑是最快捷的方式。

“这边竟然还有男车模，好帅啊！”10日上午，在某国产

车展区前，围满了人，他们都是被参展商帅气的男车模吸引过来的。

相比于其他展区的香车美女和文艺表演，这个展区的帅气男车模，身高都在1.85米左右，身材笔直高挑，穿着类似海军服的演出服，很是亮眼。现场不少女性纷纷上前和帅哥车模合影留念，很多男士也驻足观看。

据参展商的工作人员介绍，之所以这样设计，一是摆脱香车美女的传统套路，能更吸引市民眼球，二是展出的车基本都是国产车，风格比较大气，男车模与车的风格也比较匹配。



车展现场，参展商找来了帅气的男车模，吸引了不少人的注意。 网友@悟供图