

北京现代亮相莒县车展

新瑞纳携手瑞奕重磅登场

3月17日,北京现代新瑞纳正式上市销售,全系共9款车型,提供7种车身颜色和米色、灰色两种内饰颜色,售价区间维持不变。同天,北京现代倾力打造“品位不凡的动感掀背车”——瑞奕也宣布正式上市。为了回馈广大消费者,北京现代莒县和瑞4S店将携新瑞纳、瑞奕登场本报“齐鲁晚报莒县春季车展”。

▶北京现代瑞纳近照。



>>精品瑞纳再度价值升级

瑞纳自2010年8月上市以来,创下多项销售记录:月销万辆用时最短;长期稳居A0级市场前三甲;上市3年多时间总销售突破60万辆;2014年1月,以高达25,097辆的月销量居A0市场之冠。销量不断攀升的同时,瑞纳也屡屡斩获殊荣,受到权威机构的肯定,荣获C-NCAP五星安全评价。

如此优秀的市场表现,充分证明了瑞纳这款车型超高的

市场认可度。近四年来,瑞纳以唯美的设计、精致的做工、领先同级的空间以及高效的燃油经济性等特点,成为许多年轻人“第一辆车”的首选车型,并建立了良好的用户口碑。

此次新瑞纳的推出,以外观、内饰和配置等方面的全面品质升级,令“追求品质人生的乐活一族”一见倾心。

在外观方面,新瑞纳应用了“流体雕塑2.0”的设计要

素,通过对前机舱盖、保险杠及尾部等的全新设计,使这款充满动感与个性的精品小车更具时尚魅力。随着潮流的变化,新瑞纳的车身颜色也进行了适应性升级,在原有颜色基础上升级了迎春黄、中国红、都市灰三种颜色,并优化了内饰颜色组合,为其注入了一股清新的活力。此外,新瑞纳还增设了包括投射式大灯等在内的一系列“越级”配置,并增设了后排门

板杯架等人性化配置。

此次瑞纳的强势升级,给消费者带来了更多的惊喜和实际利益。从焕然一新的外观内饰,到超越同级的丰富配置,每个细节无不体现出北京现代对消费者的十足诚意,以及对消费者需求变化的分析与把握的功力,不但快人一步满足消费者潜在的用车需求,同时也引领和推动A0级市场的整体向前发展。

>>动感掀背 重磅出击两厢市场

在现代社会中,城镇居民及年轻家庭的消费能力日益提升,对于汽车产品的需求也更加全面和明确,这也为小型车市场的发展带来了新的空间。定位为“品位不凡的动感掀背车”的瑞奕,是北京现代在深入

分析各个细分消费群体需求之后推出的掀背车型。在进一步丰富消费者选择的同时,也将继续强化北京现代在小型车市场的优势地位。

“流体雕塑2.0”的设计理念在瑞奕上得到了充分的体

现,投射式前大灯,配合前雾灯、进气格栅、前保险杠等细节处理,打造出线条流畅时尚感十足的前脸造型;流线型的车身线条向后发散,配合尾部极具现代感的掀背设计,给人以极强的视觉冲击

力。

在车内空间方面,瑞奕同样表现出色,其长宽高分别为4120mm/1700mm/1460mm,轴距达到2570mm,甚至和一些紧凑型A级车相比也毫不逊色。

>>瑞奕做工精良

瑞奕做工上的精良和配置上的丰富,着力彰显出了这款精品小车出众的品质感。除了多功能方向盘、行车电脑液晶显示屏等人性化科技配置,瑞奕还配置了智能钥匙一键启动、紧急制动提醒、大灯水平调

彰显小车出众品质

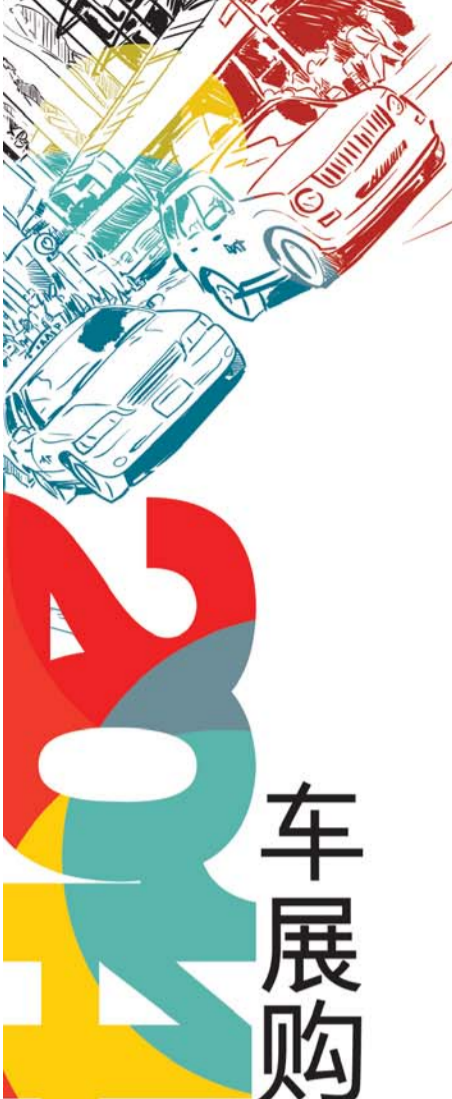
节等多项越级配置,给消费者带来更丰富的体验。

在动力方面,瑞奕配备1.6L和1.4L两款动力总。同时,瑞奕在节能环保方面表现也相当出众,其搭载的1.6L和1.4L排量的γ发动机,采用

CVVT连续可变气门正时系统,具有轻量化、低油耗、低噪音等特点,配合“ECO经济驾驶模式提醒”功能,使得瑞奕拥有较高的燃油经济性。

动感十足的瑞奕,无疑具备了所有二厢车所代表——时

尚动感的外形、狂放不羁的真性情、舒适的驾乘感受的特征,专为都市中“追求时尚的梦想家”而量身打造,以越级的车内空间、丰富的配置和合理的用车成本,为他们提供了一款可以圆梦的汽车产品。

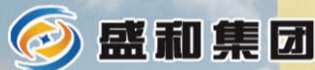


车展购车攻略

齐鲁晚报莒县春季车展特刊

齐鲁晚报 今日日照 C08

2014年4月11日 星期五 编辑:杜光鹏 组版:赵长通



奔腾 B50 伙伴 超低价格

超值相伴 品质至上

6.98 万元



盛和奔腾日照4S店
盛和奔腾莒县4S店
盛和奔腾五莲直营店

8892999
6665070
5238666

奎山汽车城204国道西
莒县西环路北首
五莲广场斜对过

