

编者按

近期以来,烟台进入森林防火戒严期,政府各部门对此高度重视,将防火工作作为重中之重。近段时间,记者将持续进入防火一线,走近基层的防火员,了解他们的防火工作。

巡山执勤,他们是光荣的防火员

记者走进南尧龙山,体验街道办工作人员如何在风吹日晒中防火



我在防火一线①

本报记者 于明红

12日上午9点多,记者来到芝罘区南尧龙山,森林防火员们早已守在各自的山头。世回尧街道办的工作人员介绍,森林防火员们分工合作,有在路口、山头执勤的,有来回巡山检查的。记者跟随其中两名森林防火员一同上山巡查,体验他们的防火工作。



▲午饭时间,赵学田(左一)和山头上的防火员一起在山上吃饭,包子、大葱、小凉菜,这就是他们的午饭。本报记者 于明红 摄

大伙的午饭>>

包子大葱小凉菜

跟着赵学田在山上转了一圈,走到山下时,已经中午11点半了。“快到吃饭的时间了,不用想,今天的午饭肯定又是大包子。”赵学田告诉记者,因为山上的护林员很多都是南尧集团的员工,每天饭点,南尧集团的程主任都会过来给防火员送饭。“没法下山吃,只能在山上凑合了,吃包子省事儿。”

正说着,防火员们的午饭就送到了。包子、大葱、小凉菜,大伙儿往山脚的桌子一凑就开吃了。“你们先吃着,我还得给山上那几个伙计送饭呢。”带上几瓶水和饭菜,赵学田又上山了。“山上的防火员还得执勤,只能在山头吃饭。”

见午饭来了,防火员也顾不上风沙了,饭菜往地上一放,坐在台阶上就吃起来。“最近一直吃大包子,确实有些腻了,不过在山上条件不允许,有包子吃我们也挺满足的。”一位护林员笑着说道。

巡山检查员>>

“除了吃饭睡觉,一直都在巡山的路上”

南尧龙山森林防火队的队长赵学田,他的主要任务就是巡山,一方面看看山上有没有火情,一旦发现火情要及时和在附近执勤的防火员联系,另一方面也要监督山头的防火员有没有就位。

带上几瓶水,记者就跟随赵学田上山了。“这一片儿的三个山头我们都要走一遍。”赵学田边走边给记者介

绍,从3月份进入防火期开始,他每天都要这样来回巡山,用他的话说,“除了吃饭睡觉,一直都在巡山的路上。”

跟着赵学田才走了一个山头,记者已有些吃力。“这才走了三分之一呢,这三个山头我们俩每天至少得走三个来回。”赵学田说,巡山差不多20天了,走一天下来他还是会觉得腿脚酸痛。

山头执勤员>>

每天守山14个小时,风吹日晒脸蜕皮

跟随赵学田巡山的途中,每遇到一个山头,他都会走上前去和防火员们聊几句。“他们站在这一天,也没个人说话,我怕他们闷坏了。”赵学田开玩笑地说,“他们都盼着我来呢!”

今年54岁的赵宝军独自守着一个山头,从早上5点到晚上7点,他都要守在自己的山头执勤。赵宝军告诉记者,

执勤的防火员要检查好自己的辖区,有火情要及时通报,另外还要劝阻从小路爬上山的游客。

“前几天天气忽冷忽热的,在山上确实难熬。”赵宝军说,老人常说,春天的风都能把山上的石头吹化了,现在看来这话一点不假。“你看我这张脸,晒黑了不要紧,都开始蜕皮了。”

39位广告营销大咖齐聚港城

第五届“虎啸奖”终审会在烟台成功举行

本报4月13日讯(记者 陈莹) 12日-13日,由中国广告趋势论坛组委会与《广告大观杂志》联合主办、烟台广告创意产业园区协办的“第五届(2013-2014)中国经典传播虎啸大奖”(以下简称“虎啸奖”)终审会,在烟台金海湾大酒店举行。威海营销传播集团、鲁花集团、自然堂、凤凰网、乐视、爱奇艺等39位国内外广告营销大咖纷纷亮相。

12日上午8点多,一群穿着印有金光闪闪虎头T恤的黑衣人,先后走进了烟台金海湾大酒店一楼东端的会议室。虽然他们统一了穿着,但来头可不小,威海营销、鲁花集团、凤凰网、自然堂、凤凰网、爱奇艺……39位国内外广告营销大咖纷纷亮相。

“高务修,凯络中国副总裁,曾服务于克莱斯勒、Volvo沃尔沃、上海通用别克(别克、凯迪拉克)、通用中国欧宝汽车、雷诺汽车、兴业银行、浪琴表……”“虎啸奖”的主持人、“虎啸奖”创始人兼总策划、广告大观杂志社社长兼

总编辑陈徐彬先生不禁笑称,怎么今天来得都是这么“吓人”的大牌!

陈徐彬告诉记者,已经举办至第五届的“虎啸奖”是一项依托专业独立的评审标准,立志鼓励原创、表彰经典,打造商业传播领域最具权威性、前瞻性以及创新性的大型赛事活动。

本届的“虎啸奖”共收到500多个案例,非案例117个,入围案例200多个,近150家案例参赛机构。“最终会有12个左右的金奖。”陈徐彬说。

此次终审会评审出的作品以后还将进行答辩会,最终获奖名单将在以后的颁奖典礼上揭晓。

13日上午,在经过前一天头脑风暴般的评审后,39位评审专家们参观了烟台广告创意产业园区。烟台广告创意产业园区的一位负责人告诉记者,“虎啸奖”终审会在烟台举行,这还是3月份国家工商总局的专家团队来园区进行实地性考核带来的契机,当时专家团队给了园区充分的肯定。

对话“大咖”

1 鲁花集团品牌总监初志恒:

烟台广告营销起步早,相信会更好

初志恒被称为中国10年来最有影响力的50位策划人之一、中国策划业十大新坐标人物、2002年中国十大营销经理人、中国广告协会商业委员会副主席,同时也是本项“虎啸奖”的监审副主席。

谈及烟台的广告营销,初志恒认为,烟台广告营销起步还是非常早的,上世纪90年代就有了一系列广告,而

且在案例上,在全省范围内还是走在前列的。但随着时代的发展,广告发展特别快由于地域意识、走出去的意识不是很强,造成了整个烟台只服务于本地企业,服务意识相对薄弱。

初志恒认为,烟台广告园区搭建这样的平台,特别是互联网平台新媒体的发展,烟台的广告营销情况会更好。

2 “虎啸奖”创始人陈徐彬:烟台很适合广告人天马行空

身为“虎啸奖”创始人兼总策划,陈徐彬说,自己是第二次来烟台,几年不见,烟台变化之大,让他很是惊讶。

陈徐彬说,在转过烟台广告创业园区后,感触很深。烟台的氛围很好,区位优势明显。烟台是一个海滨城市,没有大城市的一些烦恼,幸福指数很高,广告创意人天马行空,需要一个很好的人文、自然环境,激发他们的创意。

3 凤凰网副总裁徐进:

烟台需要请进来走出去

在广告圈从业14年的徐进,曾斩获中国艾菲金奖与年度广告公司实效排名前十、中国经典传播奖全场大奖与十佳广告公司、金投资、金鼠标、中国长城奖等众多奖项。

虽然是第二次来烟台,而烟台的空气让徐进一下飞机就感觉特别的舒服。徐进坦言,自己对烟台的广告不是太了解。但他同时认为,烟台其实可以把一些全国的优质资源、人才和专家聚集起来,多参加一些互动。一方面,让全国的专业人士走进来;另一方面,也让烟台走出去。全国和区域交叉、互助的关系,将全国的资源转化成区域的优势。

本报记者 陈莹

过吉祥年,送
吉斯果园
给健康加上“小金罐”
创发酵型果醋饮品领导品牌

JISI 吉斯集团 健康产业兴 吉斯中国梦
地址:烟台市牟平区师范路426号 业务电话: 4237199