

市民看得过瘾 车商卖得起劲

2014德州春季车展掀起购车狂潮

4月11日-13日,2014德州春季车展在澳德乐时代广场隆重举行。本次车展共计有50余家经销商,300多辆汽车参展,品牌齐全,规模宏大。展会期间,各经销商的活动及主办方组织的各类表演更是丰富多彩,献给德州市民一场汽车饕餮盛宴。



主办方活动品类多 吸引数万名市民观展

车展第一天,虽然天气有点冷,但仍阻挡不了市民看车购车的热情。从现场可以看到,每个展位前都聚集了很多前来咨询的市民,预订车辆处更是人头攒动。“一大早就赶过来了,听说在这次车展上买车便宜。”市民王先生说,他是从报纸上看到的这次车展信息。

车展现场除了有各种品牌的汽车让市民挑选外,车展组委会组织的活动也让许多市民眼前一亮。比如4月12日举行的歌友会和模特走秀大赛,吸引了不少市民的眼球;13日举行的人体彩绘表演,更是让很多市民近距离欣赏到这一独特的艺术形式。前来参展的李先生用“精彩绝伦,空前绝后”这两个词表达了他对这次车展的看法,而许多市民也表示,这样的车展可以多搞,把更多的优惠政策、更精彩的表演带给看车购车的市民。



德州春季车展现场。本报记者 马志勇 摄

百花齐放百家争鸣 经销商活动丰富多彩

除了主办方自己的活动外,参展的经销商也准备了很多精彩活动来吸引前来购车市民的关注。中华轿车、吉奥汽车请来了专业的模特助阵车展;长安奔奔更是把他们的卡通代言人搬到现实中来,现场COSPLAY吸引市民拍照合影;上海大众众驰、瑞驰充分利用扫描二维码赠送礼品的活动让展区人气一直很火爆;东风标志扫描二维码赠送的礼品更是奇特,竟然是网上最近一段时间炒得很火的“茶叶蛋”。

另外,一些静态的展示也很吸引人们的注意。比如丰田的工作人员把展车打扮成一个带八字胡子的绅士;江铃用红色彩带装饰了他们的展示车;雪佛兰把充气的变形金刚模型带到了现场;有的汽车更是主打“情侣风”,将心形花簇摆在了车的引擎盖上。

购车热情与日俱增 参展经销商收获颇丰

上海大众4S店的工作人员说,前来看车的市民远超出了他们的想象,展位前总是挤满了咨询的市民。紧挨着大众的雪佛兰展区同样火爆,销售顾问手里的客户信息已经填得满满当当。很多参展的经销商表示,现在积累潜在客户信息很重要,为以后的销售打下了良好的基础。

总体来看,这次车展的销量也十分可观。江淮市场部裴经理告诉记者,12日他们一天就拿下近20单的销售,13日的销量又有所增加,而对面的长安铃木卖得更是不错,现场抓单就卖出3辆。通过现场调查发现,很多参展的经销商都有不错的销售成绩,他们对这次车展的效果普遍感到满意。“不卖车的车展,谁来参加。”一位参展商的工作人员说。(张潇然)

爱车指南

春季防“絮”攻略

1、水箱要勤洗

由于春季的柳絮较多,水箱容易被柳絮堵住,建议每隔一个月冲一下水箱。正确的方法应是,先将固定水箱的螺丝松开,将水箱的里外都用高压空气吹净,最后再用清水冲净。

2、给水箱装上护罩

春天柳絮飞扬,用金属的细纱网在水箱前面做一个护罩,藏在进气格栅里,不仅能防柳絮,还能挡住在跑高速时误撞进水箱散热片的小飞虫,每隔两个星期拿出来洗一次网就行了。

3、减少开窗,堵住源头

过多的毛絮灰尘容易引发车用电脑的工作故障,可以通过减少在大风天和柳絮飞扬时的开窗频率,来避免灰尘的乘虚而入。如果还想同时享受新鲜空气的话,可以采用空调外循环和开窗交替进行的方法。

4、给空调戴“口罩”

春天最好将车内的空调系统安装粉尘滤清器。有了粉尘滤清器,就相当于给车内人员戴了一个“口罩”,80%的粉尘基本上可被拒之车外。

Audi 突破科技 启迪未来



你不必寻找未来,却可以提前触碰未来。未来是科技贴近人性,用MMI智能触控代替行车思考;未来是感性超越理性,用TFSI高效动力将澎湃情绪推至高潮;未来是简约颠覆繁琐,以ultra轻量化车身技术提升前行的效率。未来是更多安全,是更少能耗,是更鲜明的个性展示。全新奥迪A3,未来先见。详情敬请垂询德州瑞华奥迪4S店。

一汽-大众