



# 第11届中国民营书业发展高峰论坛举行,300余名专家学者聚首献计 民营书业已成文化强国重要力量

本报4月13日讯(记者 樊伟宏 见习记者 刘晓 通讯员 张莹莹 李艳萍)第11届中国民营书业发展高峰论坛12日在淄博举行,全国人大教科文卫委员会主任、原新闻出版总署署长、国家版权局局长柳斌杰出席论坛并作主旨报告,中国新闻出版研究院院长郝振省、中国新闻出版研究院党委书记、副院长魏玉山、山东省新闻出版广电局局长司安民、山

东省新闻出版广电局副局长洪焕金、淄博市副市长张庆盈等出席论坛。

本届论坛由中国新闻出版研究院、山东省新闻出版广电局主办,山东世纪天鸿文教科技股份有限公司承办,以“民营书业:升级创新,迎接变革,重新出发”为主题,来自全国重点民营书业企业负责人等300多名代表出席会议,共同探讨民营书业的发展及未来。

柳斌杰表示,在过去的十年中,一大批有影响力的民营书业企业发展起来,成为引领文化产业的龙头企业,世纪天鸿就是这样的一个代表。这十年来,民营书业对我国新闻出版事业做出了重要的贡献,从目前生产能力、市场占有率、经营利润收入上看,民营都已经超过了国有,已经成为我国建设文化强国的重要力量。民营书业的发展将会迎来一个新的春天。

郝振省在作2013年度中国民营书业发展调查报告中指出,社会继续强化了对民营书业的舆论认同深度,民营书业在整个新闻出版产业中的地位和实力继续加强,产业规模稳中有升,社会形象不断提升,民营书业在新闻出版产业中,继续保持较大的份额,保持增长势头。

中发协非公委委员会主任、山东世纪天鸿文教科技股份有限公司董事长任志鸿详细

介绍了山东世纪天鸿的发展情况,并表示,随着十八届三中全会的胜利召开,再次加速了出版行业变革的步伐。新闻出版业的数字化、资本化、国际化升级态势日趋明显,新闻出版业面临新一轮的升级与发展,新闻出版“重新出发”的步伐已经迈开;民营书业增值税减免政策的出台,提振了整个民营书业发展的信心,他也对企业未来发展充满了希望。



第11届中国民营书业发展高峰论坛现场。 本报记者 姜文洁 摄

## 世纪天鸿董事长任志鸿: 同心多元发展 拓展文化新领域

本报4月13日讯(记者 樊伟宏 见习记者 刘晓)山东世纪天鸿文教科技股份有限公司董事长任志鸿在论坛中作主题演讲,对企业拓展文化产业领域提出了自己的观点。

任志鸿表示,自2008年至今,公司进入同心多元化发展阶段。文化物流园区一期、二期工程正式投入使用,三期工程于2013年年底正式开工建设;印象齐都文化创意产业园概念策划方案成型,并于2012年3月15日举行奠基仪式,引起了业界的强烈反响,2013年12月28日,一期主博物馆正式封顶,预示着公司同心多元化战略发展取得了新突破,将成为企业发展的又一引擎。两个文化项目分别是山东省文化产业重点项目和重大项目,也备受外界关注。

“华鸿物流园项目定位为地域文化展示、旅游产品展销于一体的文化物流项目,将以花灯为突破口,促进华鸿物流园转型为文化市场。项目采用资源整合的方式构建国内领先的文化相关产品的采购、集散、分销平台。通过投资建设重点突出、结构合理、设施配套、技术先进、运转高效的文化产品物流中心、文化产品展示中心,形成集物流中心、展示中心于一体的鲁中文化物流总部。该项目是2013年山东省重点建设项目之一,是山东省2013年重点服务业项目之一,是山东省重要的文化物流集聚区。”任志鸿表示,“而印象齐都文化创意产业园则是以‘齐文化’为元素,以创意为龙头,以现代化科技手段为支撑,打造集文化产品研发、创意设计、文化体验、数字版权和动漫、休闲娱乐、广告会展、电子商务、旅游为一体的综合性文化产业园,成为新兴文化业态的孵化器。同时,充分利用物流基地,为新兴文化业态提供交流、交易的平台。”

## 全国人大教科文卫委员会主任柳斌杰作主旨报告: 谁创新,谁就能站在最高点

本报4月13日讯(记者 樊伟宏 见习记者 刘晓)在第11届中国民营书业发展高峰论坛上,全国人大教科文卫委员会主任、原新闻出版总署署长、国家版权局局长柳斌杰在作主旨报告时指出,要在文化产品的创新上求突破,减少、避免业态重复。

“现在的文化面临的最大的问题就是创新不够,不管是哪一种文化样式,业态重复的、复制的、炒作的居多,而当代特色文化很少。我们每年生产的文化产品很多,但95%是复制或者是转换一种形式表现的,真正创造的新文化不多,所以我们需要创新。”柳斌杰说,“文化领域是一个最需要创新的地方,但是我们现在创新的活力不够,所以,民营书业在创新方面,应该率先求

突破。”

柳斌杰表示,文化书业要想提高软实力,就要在创新上下功夫。2014年2月,国务院印发的推进文化创业和涉及服务相关产业融合发展的若干意见,提出了一系列扶持政策,积极引导民营资本投资文化产业和文化设计等各个领域,对已经认定的技术文化企业创意和服务,给予优惠的税收政策,民营书业就要抓住这样的机会,开发新产品,开发新技术、创作新文化,加快创新发展。

同时,柳斌杰希望在文化内容上也能加强创新,“在这方面民营书业很有优势,这些年畅销全国的一些书基本上都是民营工作室策划生产的,所以在知识创新上更要发挥自己的优势。未来的中国文



全国人大教科文卫委员会主任柳斌杰在论坛上作主旨报告。 本报记者 姜文洁 摄

化谁能够创新,谁就能站在最高点上。只是复制、跟风、炒作,这样是长久不了的,国家现在专门设立了创新灵活发

展的平台,不能把这一点仅理解为技术上的创新,而是全方位的创新,从内容、业态、生产方式、技术等都要突破。”

## 中国新闻出版研究院院长郝振省作行业调查报告: 民营书业数字转型成效明显

本报4月13日讯(记者 樊伟宏 见习记者 刘晓)中国新闻出版研究院院长郝振省作2013年度中国民营书业发展调查报告,指出,民营书业在探索数字化转型上取得了明显成效。虽然民营书业在资本、技术人才方面与国有出版社存在现实差距,但民营书业在现有基础上,通过近几年的努力和探索,在发行渠道数字化、产品多样化开发和全流程系统的平台

建设方面,也有了自己的模式和架构,转型也显现出初步成效。比如说包括教育资源库,云智能学习平台的开发,PC、PAD、手机等各终端的跨平台应用等。世纪天鸿、春雨、可一等行业领军者都在这一行业做了多方面的尝试,打造出了品牌。还有一些龙头企业,不满足于图书产品和发行渠道的独立环节数字化,投入了巨大的资源,探索建立数字出版全流程的领

域。

不只如此,郝振省表示,近年来,随着文化产业的发展,各地民营书业高度重视文化产业的建设,竞相建立产业园区,民营书业逐渐迎来了建设创意、产业园区的浪潮。

“目前不少民营书业都自建了文化出版创意产业园区,比如淄博印象齐都创意产业园、可一文化艺术产业园等,这些文化创意产业园区建设也得到了政府的大力支持,

这是政府需求和企业需求很好融合的产物,所以在项目政策上获得了利好。”郝振省说,“同时,由于市场和政策有效结合,民营书业为产业园的长远发展搭建了良好的资本运作平台。文化创意、产业园区已成为民营书业企业的聚集地,依靠园区的孵化器机制,园区的聚集效应初步显现,民营书业的集聚不断降低原料成本、生产成本等,提高了产业效益。”



山东世纪天鸿文教科技股份有限公司董事长任志鸿做主题演讲。 本报记者 姜文洁 摄