



山东世纪天鸿文教科技股份有限公司董事长任志鸿接受本报专访 “打造标杆企业,让消费者放心”

本报记者 樊伟宏 见习记者 刘晓 通讯员 张莹莹 李艳萍



任志鸿,山东世纪天鸿文教科技股份有限公司董事长、中国书刊发行业协会副会长、中国非国有书业工作委员会主任、全国工商联书业商会执行会长、山东省政协委员、淄博市政协常委、新中国60年百名优秀出版人物、中国百名优秀出版企业家、山东省百名有突出贡献的新闻出版工作者、2006山东省十大财经风云人物、全国“农家书屋”建设十佳个人、首届齐鲁文化英才、首届齐鲁文化名家。



柳斌杰(前右一)一行在任志鸿的陪同下参观山东世纪天鸿文教科技股份有限公司。

本报记者 姜文洁 摄

2. 加强自主创新,线上线下全覆盖

世纪天鸿注重自主创新能力的提升,率先建立了市场机制下的教育产品研发流程,并于1999年成为业内全国首家通过ISO质量体系认证的出版发行企业。

世纪天鸿产品作者团队积淀了教育基础研究、产品规划、课题开发的能力,现拥有150名国内外知名教育专家、高考命题与备考研究专家、新课标研究专家组成的策划智库,为产品研发提供坚实的后盾;公司常年签约的一线编者队伍中特级、高级教师、教研人员达

3000余名,每年用于产品研发及人才培养与奖励的费用超过2000万元。

世纪天鸿秉承“受教育者至上”的服务理念,经过二十年的潜心研究和精心培育,塑造了“志鸿优化”书业知名品牌,图书品种突破7000余种,覆盖了学习辅导、考试指导的全部领域。2010年,世纪天鸿积极与国内知名教材出版社达成战略合作,《优化设计》教材版本覆盖率达到90%以上,品牌影响力逐步增强,为企业未来积蓄了力量。

与此同时,在网络技术

发展时代,世纪天鸿率先尝试信息技术迅速发展带来的机遇,致力于提供线上线下的中小教育解决方案。

2000年,世纪天鸿开始涉足网络教育和数字出版,通过互联网及各种终端,向用户提供数字教学资源库、数字教学题库、电子书等多种数字化产品,学校用户数达3000多所,教师用户达35万人,学生用户达170万人,成为国内最大的基础教育数字资源提供商之一。并且通过自主研发,获得了“智能测评系统”、“志鸿在线教育”等13个软件著作权证书。

3. 试水文化产业,打造鲁中文化物流总部

有数据显示,教育出版在全国图书市场占70%左右的市场份额,教辅图书一直是教育出版的重要组成部分,约占全国图书出版总量的40%左右,教辅图书市场年产值约有250亿码洋,民营书业是教辅图书领域的活跃者,占市场化教辅的90%。作为民营书业版块中的主要版块,任志鸿敏锐地意识到,未来五年,出版业的发展面临着越来越多的不确定性,但唯一确定的是这个产业必将发生深刻而剧烈的变革。立足出版业务的基础上实现跨行业、多元化转型发展,抢占山

东文化产业资源,任志鸿开始了崭新的文化产业之路。

“华鸿物流园项目定位为地域文化展示、旅游产品展销于一体的文化物流项目,将以花灯为突破口,促进华鸿物流园转型为文化市场。项目采用资源整合的方式构建国内领先的文化相关产品的采购、集数、分销平台。通过投资建设重点突出、结构合理、设施配套、技术先进、运转高效的文化产品物流中心、文化产品展示中心,形成集物流中心、展示中心于一体的鲁中文化物流总部。该项目是2013年

山东省重点建设项目之一,是山东省2013年重点服务业项目之一,是山东省重要的文化物流集聚区。”任志鸿表示,“而印象齐都文化创意产业园则是以‘齐文化’为元素,以创意为龙头,以现代化科技手段为支撑,打造集文化产品研发、创意设计、文化体验、数字版权和动漫、休闲娱乐、广告会展、电子商务、旅游为一体的综合性文化产业园区,成为新兴文化业态的孵化器。同时,充分利用物流基地,为新兴文化业态提供交流、交易的平台。”

4. 开拓新业务业态,探索股份制改革

民营书业的发展过去主要是靠自有资金滚动与循环,然而随着中国经济的快速发展,国有企业的重组及上市,要做大做强,开拓新的业务形态,必须要进入资本市场,放大资产规模,拓展企业发展平台。

据了解,目前已有出版传媒、凤凰传媒、中南传媒、皖新传媒、新华传媒、大地传媒、新华文轩等近10家在A股、H股上市的出版集团和新华发行集团,民营书业仅天舟文化和当当网两家

上市企业。从国家和新闻出版总署出台的一系列文件如《文化产业振兴规划》、《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》、《新闻出版业“十二五”时期发展规划》等文件无一不包含鼓励传媒企业上市的内容。在这一大环境下,在内外因结合之下,出版传媒资本运作正在呈现加速态势。这必然也是民营书业企业探索发展的途径之一。

正是看到了这一点,任志鸿抓住机遇,从2008年开

始,他对世纪天鸿内部进行了股份制改造,吸纳了一大批管理团队的成员和骨干业务人员以及公司创业员工入股,加入到股东行列当中,给员工提供创业机会同时共同分享公司的收益。新成立的公司发展态势良好。

2012年,世纪天鸿对原有书业板块的业务进行了整合,开启了资本运作的准备,2013年,企业股份制改造完成,企业正式更名为“山东世纪天鸿文教科技股份有限公司”。

5. 回报社会 发展不忘担责任

除了自身业务发展,任志鸿带领团队始终不忘承担社会责任。

自2000年以来,“志鸿优化爱心万里行”大型公益助学活动向全国20多个省(市)的贫困地区、重点学校捐助图书码洋累计6000万元。汶川地震发生后,任志鸿带领全体干部员工在第一时间向灾区捐赠近300万元。

自2007年起,任志鸿三年内捐资500万元,在全省农村援建了300家农家书屋,组建了100多支“农家书屋志愿者服务队”,增强员工的社会责任感。2010年,作为全国工商联书业商会执行会长,他起草了《向民营书业逐步开放出版权,释放民间文化创造力,促进文化产业大发展大繁荣》,并由全国工商联提交“两会”。他还积极参加社会团体支持贫困地区教育事业等活动,先后参加中华全国工商业联合会组织的捐赠活动,2006年向贵州省织金县捐赠260万元图书,2009年向山西省五台、静乐等县捐赠100万元图书,2013年向光华基金会捐赠图书5000万元。

6. 未来十年让世界 听到我们的声音

“我们的目标,是使我们的企业成长为股东满意的投资名片、员工信赖的事业平台、消费者放心的知名品牌、同行尊敬的标杆企业、社会认同的责任机构,让山东惊奇的公众公司。”任志鸿表示,“山东世纪天鸿文教科技股份有限公司成立于2013年12月,是由山东世纪天鸿书业有限公司改制成立的股份有限公司,现拥有员工近千人,业务范围涵盖基础教育研究、文教图书策划发行、数字出版、教育培训、教育信息化、文化创意产业投资,是国内首家同时获得‘出版物国内总发行权’和‘出版物全国连锁经营权’两项图书发行资质的民营企业。今年,世纪天鸿即将迎来成立二十周年,经过二十年的不断探索,我们深刻认识到,唯有创新,才能为企业发展注入源源不断的动力;唯有变革,才能实现企业升级。面临新的10年,我们要将过去二十年形成的丰富经验及教训转化成发展的动力,重新出发,迈入新的10年。”

任志鸿表示,世纪天鸿坚持实施“同心多元化”战略,以教育出版为核心,逐步形成教育传媒产品的研发、运营、华鸿文化物流园区、印象齐都文化创意产业园区开发建设三大格局。

“我们的愿景是,在3年内成为教辅领域盈利能力最强,产品最好,规模最大的公司,现在竞争处在胶着状态,3年的时间安排好,最后脱颖而出;5年内成为涵盖教辅、培训、教育信息化产品内涵式发展的最负盛名的教育科技服务机构;通过10年的努力,能够走出去,成为国际知名的教育公司。”谈到未来,任志鸿信心满满。



柳斌杰向任志鸿询问公司的发展情况。

本报记者 姜文洁 摄

从一名普通的中学语文教师,到如今全国书刊出版发行业的领头人,在时代浪潮28年的摸爬滚打中,他带领着自己的创业团队,在夯实根本的基础上谋新求变,时至今日,已成为全国出版发行业不可或缺的一股力量。在第十一届中国民营书业发展高峰论坛上,山东世纪天鸿文教科技股份有限公司董事长任志鸿接受了本报专访,就企业创新、企业业务形态建设和未来发展规划等问题表达了自己的看法。

1. 书业春天已至 时不我待

作为本届论坛的承办单位和行业领头人,谈到本届论坛,任志鸿颇有感慨。“民营书业增值税减免政策的出台,提振了整个民营书业发展的信心,可以说,民营书业的发展充满了希望,民营书业的春天来了。同时,这也意味着民营书业到了彻底改变企业思维的时候了,要么升级,要么破产。”

任志鸿表示,纵观民营书业发展的三十年,是整个民营书业升级创新、迎接变革的奋斗史。特别是近十年来,民营书业经历了前所未有的机遇和挑战,国家扶持民营书业发展的政策不断出台,为民营书业的发展提供了广阔空间。

受面临行业现状和新形势影响,民营书业开始从长期经营方向、运营模式、资源配置等方面进行思考,重塑企业竞争优势和核心竞争力。

“大型民营公司多经历了十年以上的发展,就像我们一样,已经走过近20年了,在产品创新、市场营销、运营管理等诸多方面进行了探索,积累了丰富的资源,管理团队也比较成型,把握了每次行业转型的重大历史发展机遇。”任志鸿说。“我们应该在充分把握企业发展的生理周期和成长规律的基础上,在这个关键的节点上,认真总结经验,盘点资源,评估成长元素,重新进行发展战略定位和未来发展规划,共同迎接新的十年。”