

# 用惠民激发创城参与热情

□有话明说



□杨曜明

大明湖街道办事处在辖区内46栋居民楼中掀起“楼道革命”，不仅将楼道全部粉刷干净，而且还按照市场价回收了居民过冬剩余的蜂窝煤，贴钱帮助居民将楼道内多年堆积的杂物全部清理干净（晚报4月11日报道）。我想，此举会让受益市民激发参与创城的热情，值得赞扬，更值得学习。

创城是泉城市民共同的事。市民不是局外之人，无论是争创文明城市还是卫生城市，都需要发动群众和依靠群众，没有广大市民的心理认知和广泛参与，创城难免事倍功半，这是历史的经验和教训。

要动员市民参与创城，单靠宣传是远远不够的，重要的还得靠惠民行动来让他们认识到创城的重要性和必要性，进而激发出参与的热情。人心都是肉长的，大明湖街道办事处粉刷楼道、回收蜂窝煤、贴钱处理杂物等，就是用惠民举措来促进创城、深化创城，此举不仅会让受益市民自发生出自约束其有违创城的言行，而且还能激发他们的创城热情。

创城的目的说到家还是为了改善环境、造福市民。各项创城举措应当围绕着市民关心的难点来展开，围绕着普惠市民来展开，如此才能得到市民的

认知，激发他们参与的热情。

“乱象”是发动群众热情参与的最大阻碍。面对屡禁不止的乱停车、禁而不绝的乱占道、有恃无恐的乱搭建、反复回潮的乱贴乱画，怎么能赢得群众信任？得不到群众认知，又怎么能激发创城热情？要深化创城，要下大力气防止“乱象”回潮和反弹，以实际行动来激发市民参与创城的热情。

激发市民参与创城的热情，不仅能让创城活动深入人心，还能让创城效果更加显著，让创城成果更加丰富，这对于巩固创城成果，提高市民的文明素养无疑也是最重要的。

## 好空气需要民众“知行合一”

□徐剑锋

13日，济南市环保局公布3月份各区空气质量排名，高新区连续三个月蝉联第一，槐荫区代替历城区首次垫底，历下区再度挤进前三强。

高新区空气质量蝉联第一，这个“第一”争得好！让市民每天都能呼吸到清新空气，这是最大的民生工程，也是最好的政绩工程，需要软硬兼施，持续“给力”。

必须看到的是，这几年我们治理环境的热情不可谓不高、举措不可谓不多、力度不可谓不大，但需要追问的是：在环保措施年年加码的情况下，为何还会时不时出现大范围污染天气？说白了，治理空气污染需要铁的手腕和综合手段。当前来看，我们

不能再停留在“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”和“单打独斗”的层面，而是要以更加高远的顶层设计、更加严格的制度保障、更加有力的组合拳，真正编织一张无空子可钻的防控网，走出一条科学发展、绿色发展、循环发展的可持续发展之路。

我们每个公众既是空气污染的受害者，也是不同程度的“污染者”。虽说大多数人都已意识到保护环境的紧迫性，也预见到哪些行为会为产生“负能量”，但在日常工作生活中却“知行不一”。说到底，根源在于环境意识还不强、素养还不高，只有真正将生态文明理念转化为科学、绿色、文明的生活方式，才能共同仰望蓝天白云、呼吸清新空气。

## 先给流动摊点“灭灭菌”

□彭磊

齐鲁晚报14日C08版报道，12日晚，鲁能队在省城奥体中心主场对阵绿城。场外经十路两侧则聚集了百余家长小吃摊，仅鱿鱼摊就有30家左右，小吃摊所在地堆满了竹签、方便袋等垃圾。

遍布济南大街小巷的流动摊点，因为没有固定的经营场所，机动性强，给如何有效监管出了难题。在市区一些公共场馆和景区门口，人流量大，摆摊者众，随手乱丢垃圾的现象很普遍，让环卫工人打扫起来很费劲。

日前，笔者就在大明湖北门处看到，很多摊贩都没有专门的垃圾桶，不少市民吃完东西后，喜欢随手丢掉竹签、烟蒂、汤汁、方便盒，真正愿意多

走几步路找垃圾箱的人不多。

让摊贩自己管自己不如要求商贩人人准备一个垃圾桶，并主动提醒市民使用。这个办法一方面需要商贩自觉主动落实，另一方面也要求有关部门起到监管督促作用。

除了市民需要养成良好的文明卫生习惯，多些市民责任意识，窃以为，对在公共场馆和景区等处摆摊者，场馆和景区也应担负一定的卫生“监护”职责，而非抱着“壁上观”的心态，各人自扫门前雪。场馆和景区内的卫生有必要保持，涉及外部形象的“面子”也不应忽视。

“创卫”不是“抓大放小”，应面面俱到，给一些经常被人忽略的流动摊点“灭灭菌”，不留卫生死角，建设美丽泉城、创办卫生城市的梦想才可期。

□一人E语  
4个大观园站  
让人犯迷糊

□振东：日前，笔者与一朋友相约，在杆石桥公交站牌集合外出。笔者乘坐41路公交车提前20分钟就到达了经七路杆石桥公交站点。下车后，左等右等不见朋友，急忙打电话询问，朋友说早就来了，还以为我迟到了。原来，朋友在民生大街杆石桥公交站牌等候呢，虽然都叫“杆石桥”，但是，我们俩等的不是一个地儿。

据了解，公交站牌同名不同地的不止“杆石桥”一处，像大观园站就有4个。有的公交站点不仅不在一条路上，而且离得还挺远，相互之间根本就看不见，别说是外地人，就是老济南，也会被一站名多的现象搞糊涂。建议有关部门将一站名多地现象进行合理调整，尽量做到一站名一地或相近，这样不仅方便外地人，也符合市民的出行需要。

□不妨给野广告安个家

□董昭：城市野广告让开放式小区居民倍感头疼。

不仅是开放式小区，就连一些有物业封闭管理的小区也难逃此厄运。放下成见，平心而论，这些小广告的内容大都与居民的生活息息相关。换句话说，这些城市野广告也有为居民提供便利的一面。错不在这些小广告身上，而在于把小广告贴在不该贴的地方，于是就变成了野广告。

既然这些小广告在很大程度上难以完全绝迹，不妨变堵为疏，给这些野广告安个家。比如在小区设立便民服务栏，用于张贴此类广告或其他信息，居民需要的时候可以到此查看相关信息。既方便了居民，也减少了污染。同时加强监管，对乱贴行为加大处罚力度。张贴的广告上面都有联系电话，追查到责任人应该不是太难的事情。

斯达迪教育  
STUDY-EDUCATION

●济南市权威师资力量培训机构 ●济南市权威教学质量培训机构  
●济南市权威公信品牌培训机构 ●济南市权威家长口碑培训机构



我们在校区等着你，快报名吧！

www.studyedu.com.cn

斯达迪精品课程

# 服务不打折 学费5.1折 抢报电话：88340166

活动时间4.10-4.27

精品课程	课程特点	适合学生
1对1中、高考考点精讲班	精析高考真题，提炼解题规律，巩固基本概念，提高得分能力。	短期冲刺，初/高中毕业生，复读生
1对1专项突破加强班	集中训练阅读解题能力和作文得分能力，站在出题人的角度解读命题意图，找准提分点。	严重偏科的学生
1对1升年级衔接班	注重基础知识理解和运用，做好升年级课程衔接，新知识抢先得。	适应性差、基础不牢固的学生
1对1小升初衔接提高班	合理完善知识体系和结构，并注重激发学生的学习兴趣，打好学习基础。	贪玩好动、适应性差的学生
超值个性化精品小班	小、初、高一线教师精讲；超高性价比；互动式数学，激发学习兴趣。	学习自觉性强，领悟能力强的学生

五大校区 就近选择 电话：88340166