

社交平台成了“大卖场”

低门槛、低成本,“微商”兴起进行时

文/片 本报记者 陈静

随着网购的不断发展,人们的网购方式开始不局限于几大耳熟能详的购物网站。现在有不少人选择通过社交网络平台进行购物,一些商家充分利用便利的网络条件,开发身边的朋友圈、QQ空间、微博等虚拟空间,拓展新的销售方式,这就使得一个新兴行业兴起,网友称这类人为“微商”。

朋友圈成了“大卖场”

最近市民李女士发现,朋友圈中经常会冒出一些销售衣服的信息,而且发布信息的是自己朋友。“我有不少朋友都在朋友圈做起了生意,我要是有相中的也会从他们那里买。”李女士觉得,这种新兴的购物方式很不错,很受年轻人的欢迎。“要是喜欢的,还会拉朋友来买。”

朋友圈的“大卖场”让人欢喜也使人忧,市民于先生告诉记者,最近有许多陌生人加了他的朋友圈,“看到每天发布的销售信息,有些我会选择屏蔽,但是大部分销售信息我还是会看看的。这几天我发现,好几个朋友卖的东西都差不多,有些图片、图说还都一样。”

一部手机、几个聊天工具 “微商”的两大法宝

家住钢城区在家待业的张

女士在朋友的推荐下开始通过朋友圈、qq空间这些网络聊天平台售卖物品。“之前我也通过朋友圈买过东西,觉得还不错,在朋友的推荐下我也开始尝试借助这些平台买卖物品。”张女士加入“微商”的行列已经一个星期,她每天都要刷朋友圈,也要时刻关注着市场的走向。

虽然“微商”经营在虚拟的空间销售,但是他们的工作量不比现实中商场的销售员轻松。“这几天我忙得晕头转向,刚发布了信息就有不少人来问我。”张女士说,“一整天什么都没干,光回复信息了。”随后记者打开了张女士的微信朋友圈、QQ空间看到,不少买家都在咨询,有问价格的也有问质量的,虽然开通时间不长,但是张女士的生意还是不错的。记者看到,张女士销售物品范围比较广,已经成了一个微信“大卖场”。“由于要不停地刷新朋友圈,有时候手机用一会就没电了,我得时刻准备充电。”

“微商”高女士通过朋友圈销售衣服半年了,“一部手机、几个聊天工具,就可以进行买卖了,多方便啊。”高女士通过朋友圈卖衣服一个月能赚500多元钱,“赚出个话费来,我就很高兴,闲着也没事。”

客源是“微商” 的最大苦恼

朋友圈、QQ空间是“微商”们的主要作战场所,这就对他们的客源造成了一定的局限。不少“微商”都选择添加各种联

系人,丰富自己的交际视野。

据记者了解,“微商”虽然活跃在各大朋友圈中,但微信是私密性较好的聊天平台,朋友圈需要通过个人信息验证才能成为好友,“微商”只能通过各种途径来添加好友。张女士在朋友那知道了一些微信群聊号,她现在除了回复顾客的问题、定期往朋友圈里更新她的“大卖场”以外,主要的任务就是添加好友。“只有把交际面打开了,我的市场才能打开。”张女士说,她的进货商已经有1000多个微信好友,现在已经形成了一个很系统的销售体系。“只有朋友圈形成了一定的消费群体,才算是打开销路。”

张女士告诉记者,她是从一个供货商那里拿货的,要是想发展成为这个供货商的下线,需要向他交付一笔资金,然后就可以在供货商那里拿货了。“我交了700块钱,当我的销售量上去以后,从他家拿货就会更便宜。”张女士介绍,买家只要将钱通过支付宝或是银行卡转账到她的账户,她再将买家的地址和她的发货价格转给供货商,就算是完成了。

“成交量高了,拿货价格才会低,这几天我在通过各种促销手段来提高成交量。”张女士告诉记者,为了拓展销路她也准备承接代理。

明确“微商”信息, 降低消费风险

记者了解到,大部分“微商”



并没有实体店,店家真实信息不全,收款后是否发货、货品售后服务等不确定因素都增加了消费风险,同时也是对微商信用的一种考验。市民王女士认为:“发布在朋友圈的产品经常没有明码标价,顾客只能私下与店家咨询,这样可能会造成一款产品不同价格,而且对于产品的真伪也很难判断。”

“如果店家提供的是虚假信息,消费者就无从维权。”莱芜市工商局的一位工作人员提醒,消费者在形成买卖关系时应注意保留聊天记录、银行汇款单、卖家姓名、身份证号等作为凭证,来降低购物风险。另外,不要轻易在微信上购买贵重的物品。

三名青年榜样 分享青春正能量

本报4月14日讯(记者 郭延冉) 11日-12日,“我的中国梦——奋斗的青春最美丽”分享团3名成员走进莱芜,与莱芜市广大青年分享奋斗的青春故事。首场集中分享会11日在莱芜技师学院进行,500名学生代表、青春联盟成员及市各级团组织负责人参加了交流会。

3名分享团成员来自不同的领域。李晓红是山东中医药大学基础医学院2009级中西医临床医学本科五年级学生,出身农村家庭的她通过勤奋学习多次荣获国家奖学金、省政府奖学金,拥有两项国家专利,还获得了北京大学保送研究生的资格。她的自强不息、勤奋好学的经历让莱芜技师学院的学生们倍受鼓舞。

在玉树州玉树县仲达乡土门达小学支教的马广超,多年来坚守在一线教育岗位上,他不畏高原艰苦生活环境,用对偏远山区教育的一腔热忱默默奉献;滕州市级索镇前韩村主任助理、滕州市大学生村官创业信用联盟主席、鲁班天工木工有限公司总经理李浩扎根基层,用智慧和汗水打拼出属于自己的一片天地,又投身公益事业,回报社会。他们的事迹深深地感染着参与分享会的每一个青年,给广大莱芜青年带来了青春正能量。

12日,3名分享团成员分三个会场与莱芜青年进行了分享交流。

据了解,2013年以来,团中央开展了“我的中国梦——奋斗的青春最美丽”分享活动,组织各类青年典型深入校园、企业、社区(街道)、乡村等基层单位,讲述青春故事、分享人生感悟、沟通交流思想,为广大青年在奋斗成就梦想的过程中,注入更多的青春正能量。此次为分享团第一次走进莱芜。

“民间最强音”歌手大赛启动



本报4月14日讯(记者 陈静) 13日上午,由蟠龙梆子剧团主办的2014年度“民间最强音”歌手大赛启动仪式在崔梁坡举行。只要你热爱歌唱,就可以参与进来。据了解,大赛自启动报名以来,受到了广大群众的支持,报名才4天人数已达到113人,其中莱芜赛区46人,济南赛区67人。

记者了解到,“民间最强音”歌手大赛,计划举办20-30场次,海选、晋级赛、半决赛、决赛将会在4-11月之间举行。设年度民间最强音1名,民间好嗓子2名,最佳人气奖6

名,并且每期晋级前三名的选手有奖品相送。

蟠龙梆子剧团负责人韩克告诉记者,“民间最强音”歌手大赛报名不收取任何费用,不限年龄、不限性别、不设门槛,只要热爱歌唱都可以参与进来。“通过报名人数来看,老百姓参与的热情是很高的,我们这个比赛就是为了给老百姓搭建一个展示的舞台。”辛庄镇辛庄村的李风芹现场报名歌手大赛,她曾参加过齐鲁台的《乡村好嗓子》、山东综艺频道的《我是大明星》。

莱芜市读书朗诵大赛落幕

本报4月14日讯(记者 陈静) 由莱芜市文广新局主办,莱芜市图书馆承办的2014年莱芜市读书朗诵大赛暨第九届全省读书朗诵大赛莱芜地区选拔赛于4月12日圆满落下帷幕。

4月12日下午,本次比赛的决赛在莱芜市艺术馆演艺厅开赛。今年的比赛高手如林,竞争异常激烈。参加比赛的选手整体发挥稳定,选手们展示出了各自特色,在比赛中表现出强劲

的实力,充分展示出了朗诵爱好者的整体水平,获得评委和观众的一致好评。最终,经过精彩激烈的角逐,共评选出青少年组一等奖2名,二等奖6名,三等奖16名,成人组一等奖2名,二等奖10名,三等奖15名,优秀奖22名及各单位优秀组织奖8名。

近期,选拔的3名选手将代表莱芜市参加在山东省图书馆举办的全省读书朗诵大赛总决赛,选手们将在省级舞台展示更加优异的风采。