

私家车乱停,车主有库难进

业主建议物业在车库入口设置升降栏杆

本报记者 张召旭

车库被堵、自家车进不了自家车库……近年来,随着私家车数量的猛增,在既有车位无法满足业主需求的情况下,小区内的停车乱象日益加剧,让有车族困扰,让无车族纠结,也让小区管理者十分无奈。



一些私家车主无视物业警示,把车停在车库出入口。 本报记者 张召旭 摄

个案>>

私家车堵了
车库入口

现状>>

不少小区车辆
乱停放挺普遍

建议>>

物业设置
感应升降杆

14日,欧景丽都小区业主刘女士说,最近一段时间他们家的车库门口经常停着一些私家车,以至于他们家的车经常停不进去,即使停进去了有时候也出不来。

“一些小区的私家车一看小区的临时停车位停满了,就随意把车开到地下车库里,找个地方一停了事。”刘女士说,中午的时候还好一些,特别是到了晚上,前几天晚上她开车

下班回家,当时时间比较晚了,可当她把车开进地下车库时却发现自家车库门口停着一辆车,自己的车根本开不进去,不得已之下,刘女士只好把车停在了小区门口。

小区业主王先生说,车库进不去可以停在外面,但有时候出不来挺恼火,“上周五早晨我有事急着出门,可当我打开车库大门时却悲催地发现我家车库门口停着一辆轿车,我也

不知道是谁的车,在楼下喊了半天也没人知应一声。”王先生说,为了不耽误事情自己只能打出租车去办事。

对于小区业主乱停车,业主张先生说,除了一些私家车停在个人车库门口之外也有一些私家车无视物业的警示牌,直接把车停在了车库出入口处,十分影响业主出行。前一段时间有些私家车主因为乱停车,自家的车被人给划了。

14日,记者在欧景丽都小区一处车库出入口处看到,一辆私家车直接停在了车库入口处,而车的正上方则悬挂着物业贴出的“车库通道禁止停车”警示牌。在该小区其它车库内,有部分私家车直接停在了一些个人车库门口,这样一来车库主人的私家车根本进不去也出不来。

在水晶城小区的地下车库内,小区许多车库门口都印有

“私人车库,门口请勿停车”的大字,但还是有部分私家车无视这些警示,横在了车库门口。小区一位业主孙女士说,他们小区的车库是开放式的,有些私家车因为小区里的停车位停满了,就把车直接开进了地下车库,停在了车库通行通道里,这种情况很容易阻碍其它业主出行。

记者还走访了其它一些带有地下车库的小区,发现这种乱

停车现象十分普遍,为了警示一些车主乱停车,一些车主还在自家车库大门上喷上了“私家车库,门前停车后果自负”、“乱停砸车”、“好狗不挡道好人不堵库”等提示标语。一些业主在采访中表示,喷上标语就是提醒其他人不要乱停车,不会真的去破坏别人的车辆,毕竟大家都是邻居,希望没有车库或者车位的业主能自觉停车。

小区业主孟先生说,其实还有一个很好的办法可以制止业主乱停车现象,这就是物业公司在小区车库出入口处设置感应升降杆,然后配备感应钥匙给购买车库的业主,这样就能避免一些业主乱停车堵住他人车库或者整个车库出入口。

七旬多高龄老农组建起“长寿文艺队”

自筹资金购买设备和服装,队员平均年龄60岁以上

本报聊城4月14日讯(记者 李军 通讯员 张波 王冰) 每周六下午1点多钟,高唐县鱼丘湖街道前郭公路养护站周围十多个村庄的300多名百姓,便会不约而同地从四面八方涌向养护站广场。因为这天下午,“长寿文艺队”会在这里敲鼓打锣、扭秧歌、跳广场舞,很是热闹。

这支文艺队伍的组建者是76岁的穆长绪,在前郭、后郭、罗寨、八里庄、伏堂、鲁庄等10多个村庄提起穆长绪,没有不

知道的,大家都亲切地喊他“老穆”。“老穆是个好人,但是也有人说他太傻,文艺队的大鼓、铜锣、音响、京胡、唢呐、秧歌服装等,都是穆长绪自筹15000余元购置的。”罗寨村75岁的林山正说。

穆长绪是鱼丘湖街道前郭村的一个普通农民。从2011年起,他就邀请村里几个老伙计到他的院子里娱乐,有拉弦的,也有唱京剧的,还有扭秧歌的,后来人越聚越多,我就产生了把这些组织起来的想法。”穆

长绪说。

“老穆老两口现在靠种5亩粮食过日子,虽然三个女儿均已结婚成家,但是家中还有一个40多岁吃喝拉撒都需要人照顾的智障儿子。”今年70岁的王书明老人说,穆长绪第一次向家人说出心中打算的时候,遭到了家人的极力反对,后来终于说服了家人,东拼西凑资金置办乐器,还给自己的队伍起名为“长寿乐队”。

唐楼村81岁的刘大爷是乐队的鼓手,他说:“一开始,我们

在老穆的庭院里娱乐,后来狭小的院落已经不能满足大家活动的需要,就来到了县公路局前郭公路养护站前的小广场。

穆长绪说,他们文艺队固定每周六下午1点半集合、两点开始活动,经常出勤的队员有80多个,平均年龄在60岁以上。“每次活动时,老穆都要提前跑三四趟,才能把器材和设备运到活动地点,活动结束后,还要跑三四趟运回去。别看老穆今年76岁了,身板硬朗着呢。”王书明打趣道。

本报看房团 持续征集成员

本报聊城4月14日讯(记者 张超) 本报2014百人看房团持续征集成员,届时可与本报房产工作室成员一道巡礼城区各大楼盘,倾听最详尽的置业信息,尊享最优惠的购房折扣,购买称心如意的好房源。

近年来,一城四区全新格局配套的不断完善与深化也加速了聊城走进“大城”时代。在全新格局引领下,城区外延不断延伸,崭新的待开发片区将带给市民置业新风,养老地产、旅游地产等多种类型化地产项目相继破土问世,市场更加细分。主流房企大手笔储备土地和项目,入驻房企抢滩优势地块,多点布局,与本土房企分庭抗礼,“大城”时代下的水城地产格局在悄然发生着变化。

从刚刚过去的一年来看,全市格局发生新变,城际不断外延,棚户区改建和全新规划的相继出炉为聊城地产业埋下种子,利好政策影响下,2014年水城地产类型化多元化将更加明显,遍地开花的项目也势必为市民提供更多职业选择。

面对新盘遍地开花的态势,带给市民更多置业新选择,如何买到心仪的的房子,带给您合理的置业技巧,本报特开展2014百人看房团活动,自活动征集之日起,受到社会各界广泛关注,拿起身边电话拨打0635—8451234、18106358922,您将成为看房团尊贵成员,活动成员征集持续报名。18日(下周五)上午,看房活动正式启动,届时百人看房团将一同巡礼城区各大楼盘。

“中国梦”分享团 来到聊城

本报聊城4月14日讯(记者 邹俊美 通讯员 宋培涛) 4月12日,首批山东省“我的中国梦——奋斗的青春最美丽”分享团成员一行3人走进聊城,开展对话交流活动。

12日上午,在聊城职业技术学院报告厅,3位分享团成员分别结合各自工作和生活感悟,生动讲述了他们青春追梦的奋斗历程和成长心得。参加分享活动的学生代表就他们感兴趣的话题和触动较深的内容,与分享团成员进行了现场互动交流。

“我的中国梦——奋斗的青春最美丽”分享团走基层活动是“我的中国梦——奋斗的青春最美丽”系列分享活动的重要组成部分。分享团成员是在全省各地团组织选拔推荐的来自大学生、青年工人、进城务工青年、农村青年等各类别一线普通青年优秀代表中遴选出来。首批分享团成员共由9人组成,分为三组,分赴9个地市、单位。来到聊城的3位分享团成员全部来自基层一线,从他们身上折射出的爱岗敬业、立志成才、艰苦奋斗、无私奉献的精神,深深感染着参加活动的广大聊城青年,大家一致表示,要努力向这些青年典型学习,积极践行社会主义核心价值观,自觉把个人梦想融入中国梦之中,充分发挥主力军作用,努力在推动实现中国梦中成就个人梦想。

近期,团市委还将按照全省统一部署,组建自己的青年典型队伍,在全市范围内开展15个场次的“我的中国梦——奋斗的青春最美丽”分享团成员走基层活动,努力形成“奋斗的青春最美”的鲜明导向,引导广大青年把对梦想的追求落脚和聚焦到扎实奋斗上来。