1616台:上海大众再次蝉联齐鲁车展销量冠军

为期4天的齐鲁车展成功落下帷幕。在众多参展厂商中,上海大众汽车以1616台销量,再次毫无悬念地摘得齐鲁春季车展销量桂冠,这已是上海大众品牌连续多次在齐鲁车展蝉联销量冠军。

300万钜惠引爆齐鲁车展 全系车荣登各细分市场榜首

2014年,上海大众汽车成立30周年,为让更多车主共享华诞盛典,上海大众汽车在本次齐鲁车展推出300万感恩大礼,保证现场所有订车车主均可在购车价格基础上享受厂家支持的最低2000元、最高5000元红包。另外,车展现场还有5000元旅游基金奖上奖、iPhone 5S时尚礼包等缤纷豪礼为车主带去购车惊喜。

上海大众汽车凭借良好市场口碑,加之空前让利,在齐鲁车展大卖,不仅轻松斩获销量冠军,更凭借全系车型的出色表现领跑各细分市场。统计数据显示,在本届齐鲁车展,上海大众汽车旗下A0级时尚两厢车Polo销售二百余台,其轻松灵动的特质博得越来越多粉丝的青睐;A级车全新桑塔纳、朗逸家族销售共计销售过千台,以其超高的性价比、历经考验的品质成为A级车市当之无愧的销量之王;而B级车新帕萨特及SUV途观也以骄人成绩再次向人们证明了令竞争对手难以匹敌的销量势头,展示出上海大众汽车对细分市场的精准把控。

1616台销量演绎传奇车企 三十年根基孕育枝繁叶茂

车展骄人销售成绩,证明了上海大众汽车巨大的市场爆发力,更彰显了它日积月累而成的品牌号召力。自1984年成立以来,传承德系精髓的上海大众汽车始终坚持对品质的精益求精、对工艺的引进与创新。历经三十年风雨历程,它不仅拥有了国内规模最大的现代化轿车生产基地,具备了A0级车到B级车全系车型的生产能力,更借鉴并引进了全自动冲压生产线、先进的激光焊接技术、多种车身防腐工艺等闻名中外的生产工艺,确保了旗下各款车型更高的科技含量与性价比。只以车展中全新桑塔纳解剖车的展示为例,一目了然的车型结构及高强度钢、超高强度钢、热成型钢交错排列,无一不体现着该车全方位、高标准的安全防护措施,以及它对自身精湛工艺的自信。

不论是千万客户积累,还是此次车展的千余台战绩,均源自上海大众汽车三十年来对自身品牌的耕耘,这是它几十年如一日打造国际一流汽车品牌的辉煌驿站。 (立夫)

2014款吉利GX7闪耀齐鲁车展

齐鲁春季车展期间,吉利推出的全能舒适型SUV—2014款吉利GX7成为齐鲁车展最大亮点之一。2014款吉利GX7在造型、动力、底盘、NVH降噪技术、安全等方面进行了全方位的改进升级。

外形方面,2014款吉利GX7在外观上延续与生俱来的时尚与新潮,细节处也加入了更具硬朗、动感的设计元素;内饰方面进行了全面提升,黑色真皮座椅的设计,时尚又不乏内涵的俊朗气质;动力上,2014款吉利GX7配备了5速手动和6速手自一体变速箱,并新增“S”挡运动模式,让驾驶者在各种路况下都能得心应手。此外,2014款吉利GX7还借力国际领先的主、被动降噪技术,通过整车11处结构设计的优化,让车主安享静谧空间。

即日起至5月初,2014款吉利GX7车展优惠政策在全省各大经销商4S店延续:“购车享受7重豪礼,最高优惠价值超万元”。于此同时,吉利2014款吉利GX7还将开启“吉行齐鲁,非7不驾”多城试驾活动,欢迎各位亲临现场,体验2014款吉利GX7非同一般的“全能舒适”。

(海云)

“尊重慢行交通——你我建言”活动征文

随着我国经济建设的持续发展,“衣食住行”中“行”的要素日益凸显。2013年,全国汽车增长率平均达13.7%,至年底,全国机动车拥有量已突破2.5亿辆,驾驶人近2.8亿人。全国31个城市汽车逾100万辆。潮涌而来的机动车集中填塞着城市有限的空间,挤占着城市有限的道路资源,甚至剥夺着非机动车和行人已处劣势的路权。因此,如何尊重慢行交通、绿色低碳出行,如何行得更安全、更有效、更顺畅,便成为每个人都难以回避的话题。

自3月19日起,济南市公安局交警支队将与齐鲁晚报、齐鲁晚报网、济南交通广播、江淮汽车联合开展“尊重慢行交通——你我建言”大型有奖征集活动,倡导全民参与,共话路权责任,共建和谐交通。

- **征稿时间:3月19日—4月19日**
- **活动主题:“尊重慢行交通——你我建言”**
- **主办单位:济南市公安局交警支队、齐鲁晚报、齐鲁晚报网、济南交通广播、江淮汽车**
- **参与形式:**登录齐鲁晚报网“尊重慢行交通——你我建言”专题页面发帖,或者关注济南交警官方微博、微信,齐鲁晚报官方微博、微信,互动刊发。市民、网友、粉丝可围绕活动主题各抒己见,表达思考,建言吐槽,活动结束后,由主办方进行评稿颁奖。

奖项设置

一等奖:IPAD MINI(1个)
二等奖:价值900元的李宁运动套装(5份)
三等奖:移动电源(10个)
纪念奖:江淮精品水杯(20个)