菏泽擦亮文化特色名片

二日游、乡村游正在蓬勃发展

本报记者　张建丽

游客正在开心采摘。本报记者　邓兴宇　摄

四月花火
T11
产业导向
2014年4月16日　星期三
编辑:牟张涛
美编:尹婷　组版:赵燕梅

今年菏泽市政府工作报告上明确提出，大力发展文化旅游业，强化文化和旅游的深度融合，推进重点景区和配套设施建设，搞好旅游产品开发、旅游线路策划，积极发展乡村旅游，加快打造“牡丹之都、好汉之乡”旅游品牌，确保旅游总收入增长15%以上。

昨天的文化就是今天的经济 发展文化旅游，菏泽极速发力

菏泽是著名的中国牡丹之都和戏曲之乡、书画之乡、武术之乡、民间艺术之乡，“一都四乡”文化品牌已经产生广泛影响。

菏泽的历史文化资源丰富，以郓城为代表的水浒文化、以鄄城为代表的孙膑文化、以定陶为代表的商圣文化、以东明和牡丹区等为代表的黄河文化，加上中原文化、祖源文化等相互融合，留下很多古遗迹、古遗址，非物质文化遗产数量位居全国地级市前列；拥有赵王河公园、黄河故道、单县浮龙湖、成武文亭湖、曹县太行堤水库万亩荷塘、东明黄河森林公园、巨野金山风景区等众多自然资源。这些都是菏泽独有的不可复制的宝贵文化旅游资源。

“昨天的文化就是今天的经济”。市长孙爱军曾明确表示，菏泽市发展文化旅游，既有广阔前景，又有优势条件；既是长期任务，更是当务之急。各级各部门一定要深刻认识加快文化旅游发展的重大意义，切实把文化旅游放在优先发展的战略位置。

近年来，菏泽市委、市政府高度重视文化旅游发展，文化体制改革受到省委、省政府表彰，文化惠民工程深入人心，文艺精品力作不断涌现，公共文化服务网络日益健全，有力地促进了经济社会发展。2012年，全市实现文化产业增加值81.1亿元，增长21.7%，占GDP的比重提高到4.5%。

精心呵护好菏泽的旅游品牌 完善吃、住、行等各个环节

特色品牌是文化旅游业竞争的制胜法宝。菏泽在打造特色品牌上加大力度，狠下功夫。更大力度推进牡丹产业发展，进一步在国内外叫响这一靓丽的城市名片，加快打造精品旅游品牌。

市文化旅游发展工作领导小组、各县区聘请全国一流的专家团队，依托自然资源禀赋、历史文化特色，坚持与经济发展、城市建设、美丽乡村建设等紧密结合，高标准、高水平制定文化旅游发展规划。特别是乡村旅游发展规划。围绕“花园、文化、湿地、温泉”等，推进景区的改造提升，打造好赏国色牡丹、观水浒好汉城、游黄河湿地等多条“二日游”精品旅游线路。

同时坚持“大”与“小”有机结合，打造一批大手笔、大气魄的旅游景区，也建设一些小庭院、小花园、小绿地等旅游小品。做好“四乡文化”、水浒文化、黄河文化等特色文化以及各类非物质文化遗产的挖掘、整理和丰富、利用工作，倾力打造核心文化品牌。

围绕打造特色品牌，切实转变只着眼于门票收入的观念，大力完善吃、住、行、游、购、娱、信(息)各个环节各个链条，不断开发衍生产品和服务，努力使游客白天有看的、晚上有玩的、走时有带的，加快实现由门票经济向产业经济转变。

以人为本的服务，是文化旅游业生存发展的生命线。以游客需求为导向，以方便游客为目标，不断完善交通、景区、宾馆、娱乐、购物、接待等重要环节的基础设施，加快发展旅游电子商务，推进旅游网站、旅游数据库等信息平台建设，切实为游客提供周到、细致、贴心的服务，让游客享受到“宾至如归”的感觉，感受到菏泽的诚信、热情与好客，树立起菏泽文明旅游新形象。

强化市场准入，组织好对从业人员的教育培训，实施持证上岗，不断提升从业人员综合素质和服务品质。要狠抓景区和旅游设施管理维护，及时清理垃圾和水体漂浮物，大力整治周边环境，坚决杜绝“脏、乱、差”现象。畅通投诉举报渠道，严厉打击漫天要价、欺诈宣传、强迫购物、钓鱼销售等违法行为，切实保护游客合法权益，从根本上减少投诉，精心呵护好、发展好菏泽的旅游品牌。

多举措推进乡村游、民俗游发展 新农村将成旅游业发展的大舞台

本着因地制宜、突出特色的原则，依托各地的生态、文化、地域等资源，菏泽着力打造一批“牡丹小镇”、“芦笋小镇”、“温泉小镇”等特色旅游小镇和“水浒人家”、“黄河人家”、“鲁艺人家”等乡村旅游品牌。推动乡村游、民俗游、观光游、采摘游等蓬勃发展，使新农村尽快成为旅游业发展的大舞台。

围绕融入全省文化旅游产业整体布局，依托菏泽特色资源，高起点、大手笔策划园区、基地、项目，充实完善项目库，并积极做好立项、申报工作，争取有更多的项目列入国家、省产业示范计划。每个县区每年至少要引进落地3个过亿元的文化旅游产业项目。加快实施曹州书画院艺苑宾舍、菏泽艺术学校改扩建工程，突出抓好菏泽报业大厦、广播电视中心、新华书店文化综合体，以及牡丹区牡丹小镇、曹县八里湾风景区、定陶商圣文化园、成武伯乐文化园、单县牌坊历史文化园、巨野洙水河公园三期、郓城水浒旅游城三期和宋江河湿地公园、鄄城人发风情园、东明五里河湿地公园等项目建设。抓住定陶汉墓入选“2012年度全国十大考古新发现、第七批全国重点文物保护单位”的机遇，加快推进其开发保护和市新的博物馆建设。

文化旅游产业关联度高，反映的是一个地区的综合因素。只有放在全局中去谋划，推进与工业化、城镇化、农业现代化深度融合，才能在互动共生中开拓新路子、释放新能量、创造新优势。

日前菏泽出台的《菏泽市人民政府关于加快服务业发展的意见》，规定市财政将按照上年度GDP的万分之一设立市级服务业发展引导资金，先安排1000万元专项用于服务业发展，其中文化旅游业就是扶持重点之一。《关于加快发展乡村旅游业的意见》，确定市财政再拿出1000万元专项用于发展乡村旅游。积极探索多元化投资新途径，完善制定鼓励发展政策，吸纳社会各方资金积极投向文化旅游产业，努力拓宽资金来源渠道，推动文化旅游产业快速健康发展。