四月花火

◓从业者说:

品牌践行承诺 服务铸就卓越

专访一汽马自达山东鼎泰4S店副总经理朱海安

本报记者 董梦婕

近年来,菏泽汽车行业发展迅速,特别是新车年交易量不断创出新高,汽车4S店如雨后春笋般在菏泽拔地而起。

座落于黄河东路铂程汽车园内的一汽马自达山东鼎泰4S店成立于2013年9月,是菏泽首家一汽马自达专营销售服务店,也是全国首家通过验收的全球最新标准4S店。虽说是后来者,却有扶摇直上的架势,新店开业半年多,从销售到售后服务,取得了显著成绩,作为后进入者,鼎泰是以什么样的策略在竞争中取胜的?近日,本报记者对山东鼎泰4S店副总经理朱海安进行专访。

于本月9日刚上市的全新马自达6阿特兹更时尚、更年轻、更运动。

记者:这几年,菏泽汽车市场发展飞快,山东鼎泰4S店是如何在菏泽推广马自达品牌以及服务的?

朱总:作为菏泽车市一家年轻却有优秀口碑的4S店,山东鼎泰始终把提升客户服务品质放在第一位,拥有原装进口的故障诊断测试系统、马自达各种车型专用工具、充足的纯正配件和经过一汽马自达专业认证的销售及维修人员。自建店来兢兢业业服务菏泽人民,产品品质和服务品质的保障使得鼎泰在菏泽积累了良好的口碑。在建店半年多的时间里,新车销售量和服务产值超过多家老店均进入山东地区17家4S店的前8。

记者:能否介绍一下马自达在过去一年里的市场表现?

朱总:一汽马自达车型优势在于卓越的安全性、优秀的操控性和经济的用车成本,现在,一汽马自达旗下有马自达6阿特兹、马自达6、睿翼、睿翼轿跑、马自达8、马自达5、CX-7、CX-9、MX-5等车型,在建店的半年里马自达6和睿翼轿车销量最大。

于本月9日刚上市的全新马自达6阿特兹更时尚、更年轻、更运动,堪比2.0T涡轮增压的动力,而2.5排量车型油耗仅仅6.9升,还不到小型车的油耗,又配备了自动启停、能量回收、BOSE音响、人机交互系统、随动转向双氙气大灯、车身稳定系统和坡道辅助系统,产品表现远远超出消费者的预期,尤其对迅速扩大的年轻消费群尤其具有吸引力,市场表现值得期待。

记者:对于菏泽市场有着什么样的展望?

朱总:菏泽是一个发展潜力巨大的市场,马自达系列车型在菏泽也取得了很不错的成绩,因此,4月9日,一汽马自达厂家特别将菏泽作为刚下线的全新马自达6阿特兹的上市区域重要站点之一推广,新车将在5月上市销售,预售价格18.98-24.98万元,这对喜爱马自达的车迷来说是个振奋人心的消息,也可以看作是马自达对菏泽地区消费者的一次答谢。