2014款东风风神A60

用“质价比”打造核心竞争力

在年产销接近两千万辆的中国乘用车市场，中级车市场一直占据着最重的分量，所谓“得中级车市场得天下”。在这个占比最大的细分市场，也是自主品牌与合资品牌竞争最为激烈的市场。要想在这个市场立足，自主品牌不仅要在配置、价格上占有绝对优势，品质也要与合资品牌站在同样的基准线上。最新上市的2014款东风风神A60就是这样一款要和合资品牌较劲的“华系车”。

作为东风风神在中级车市场的主攻手，东风风神A60一直以“合资车的品质，自主品牌的价格”著称。在国际权威调查机构J.D.Power亚太公司公布的2013年中国新车质量研究(IQS)报告中，东风风神A60以中级车第七名的成绩，成为唯一进入中级车质量TOP10的自主车型、唯一进入新车质量“百分阵营”的自主车型。

而在技术上，东风风神A60始终与国际同步。2014款东风风神A60搭载了日产原装的HR16DE发动机，这款发动机经历了多年市场验证，品质口碑极佳。在性能上，这款发动机最大功率可达86/6000kW/rpm，最大扭矩153/4400N.m/rpm，搭配日本JATCO新一代CVT无级变速器，百公里油耗仅为6.5L，真正做到了动力与能耗的平衡。

此外，在品质控制方面，东风风神A60全产业链的每个环节都完全参照国际品牌品质标准管理。在东风“大协同”的战略推进下，东风风神A60集成了日本JATCO、德国BOSCH等全球顶级供应商保证零部件资源，在冲压、焊装、涂装、总装四大车间配备与合资企业相同的进口设备，并在日系完善严谨的制造体系基础上，推出更加优化的“东风风神生产方式(DFPS)”，确保了东风风神A60拥有与合资品牌同等的品质竞争力。

虽然东风风神A60的品质和技术已经与跨国品牌站在了同一标准线上，但是在价格上依然延续了华系车“高配平价”的传统。7英寸多功能液晶触摸显示屏、NAVI卫星导航系统、方向盘蓝牙免提控制、高级智能可视倒车影像、外后视镜记忆&电动折叠、倒车自动照地功能、智能钥匙和一键启动系统等等，这些高端科技化配置都出现在了2014款东风风神A60的配置单上。这些配置放在其他同为J.D Power“质量第一阵营”的车型上，至少要溢价2-3万元以上，由此足见东风风神对消费者的诚意。

“品质就是东风风神的生命线”，在竞争激烈的中级车市场，不仅要在价格上比对手优惠，更要拿出比肩甚至超过合资品牌质量的产品，才能让品牌突出重围，屹立于市场。业内人士分析，“在同等价位的汽车中，品质高人一筹；在同等品质汽车中，价格最实惠”的“质价比”，已经成为东风风神A60的“第一竞争力”，助其驶向“销量快车道”。

最后7天！风神13800包牌开回家！

风神汽车只需13800，包牌开回家！仅剩最后7天！

活动进行13天，产生订单130台！

你还在犹豫吗？只需13800，还包牌，就能把车开回家，绝对为您省钱！

赶紧去抢风神吧～！

只需13800风神即可包牌开回家！是包牌哟！该活动为广大消费者提供更加优质、更加便利、更加实惠的服务。菏泽宏邦4S店做为首家拥有如此全面，如此贴心的购车活动无疑将引起菏泽市场的轩然大波；对于有意向购车的客户来说无疑将是一种莫大的推动与帮助。

菏泽宏邦“13800风神包牌开回家”活动办理速度快，提车周期短，门槛限制低；不仅为客户节约时间，最大限度的满足了客户的需求，更重要的是客户只需花13800元，就可把爱车开回家，你还HOLD住吗？

有购车需求的朋友不防去东风风神4S店详细了解一下该活动吧，也为自己多一种选择！

活动截止日期：2014年4月1日-2014年4月20日

来店咨询还有精美礼品相送哦！