

五一小长假市民最爱苏沪杭

线路报价未定,预计将上涨二成左右

本报济宁4月21日讯(记者 胡祥东) 21日,记者了解到,五一旅游线路报价预计上涨10%—20%,苏沪杭等三日以下的传统线路仍是五一首选,部分旅行社打算开通的青岛市园会线路。

21日,济宁城区的多家旅行社已经开始备战五一市场,在一些显眼位置摆上了宣传材料。由

于五一期间的酒店、车票和景区门票等价格还没有确定,多数线路的报价未确定,但预计会有10%—20%的上涨。“每到节假日都会有所上涨,主要和节假日酒店、景区门票等优惠减少有关。”春秋旅行社琵琶山路店李经理称。

在主推的产品中,仍以传统

线路为主。“五一假期只有三天,多数游客会选择三日以内的线路,价位多在300—500元。”春秋国旅琵琶山路店的李经理称。

记者调查发现,五一期间气温还是相对较低,青岛、日照等沿海线路还太早,比较热的线路仍以内陆和南方一些线路为主。“最受欢迎的线路中,二日游

线路以云台山、八里沟等为主,三日游线路以苏沪杭、黄山等线路为主。”济宁国旅的工作人员王丹称。

在随机采访的10位市民中,有7位游客热衷传统线路,仅有3位市民希望体验一下新线路。“每个假期差不多,缺乏新意,而且热门的传统线路,每到假期挤

得的满满都是人。”经常外出旅游的王先生称。

多家旅行社负责人称,现在市民越来越重视旅游的舒适度。“五一期间会增加一些新线路,除五一开通的青岛市园会线路外,还新增加通天峡、天柱山等新线路。”乐途旅行社总经理杜涛说。

5月1日起,“驰名商标”禁止用于商品商用宣传 部分商品已提前更换包装



5月1日前上架的商品,仍可使用“驰名商标”。本报记者 高雯 摄

本报济宁4月21日讯(记者 高雯 通讯员 叶树杞) 5月1日起,“驰名商标”禁止用于商品包装、广告等商用宣传。现在离新《商标法》施行还有不到10天,记者走访城区各大商超发现,货架上印有“驰名商标”的酒类、调味品等产品还有不少。

21日上午,大润发超市里,泸州老窖、郎酒等酒类的单瓶、箱装,几乎都在商标的下方标示有“中国驰名商标”。除了酒类“重灾区”,豆瓣酱、辣椒酱等也这样标注。大润发客服部经理路强告诉记者,根据相关规定,这些5月1日之前上架的产品可以

正常销售。但5月1日之后,不再允许有“驰名商标”标示的产品进入卖场。

“印有驰名商标的商品不在少数,公司内部已提前理出名单,拿给了仓储验货部门,让他们在验货时一一比对。”路强说,经销商也在逐步规范。

在红星路上的爱客多超市,记者看到,生产日期是2013年12月的某品牌酒的瓶身上印有“中国驰名商标”,而今年3月1日生产的同种酒就没有了此标识。“厂家提早已经更换了包装,从3月份开始包装上就没有‘驰名商标’了。”厂家导购李女士说。

济宁市工商局商标广告科的工作人员说,“驰名商标”是一个法律概念,并非一个荣誉称号。近几年,“驰名商标”被曲解为一种荣誉,广泛用作商用。有些企业为了获得“驰名商标”弄虚作假,制造虚假的商标纠纷,以求在诉讼中被认定为驰名商标。禁止以“驰名商标”的名义进行广告宣传,目的是使其回归立法本意,避免误导消费者,这有利于市场公平竞争,引导企业在尊重市场规则前提下,依靠产品质量、科技创新和品牌营销等手段加强自主品牌的培育,真正提升自身核心竞争力。

相关链接

济宁34家企业,提前更换包装

去年10月,济宁市工商局向全市34名持有“中国驰名商标”的企业发布通知,要求尽快更换商品包装、修改广告内容、消化现有库存,有计划地减少“驰名商标”字样在商业活动中的使用。

接到通知后,企业就开始整改包装、更换门头。“接到通知后,我们当即就改换了包装的版式,消化旧包装库存。”山东利生面业有限公司办公室主任贾万栋,公司的“驰名商标”是在2011年一次商标纠纷中获得的,因为混淆了概念,所以将“驰名商标”作为一种荣誉印在了产品包装上。

尽管提前着手整改,但由于面粉、面条等20多种全线产品都受波及,有些不畅销品种的包装至今还有一定库存积压。贾万栋说,为了不浪费资源,他们在考虑加贴或者涂改等补救措施。

“我们很多零配件上都印有驰名商标,所以清点、处理起来比较麻烦,工作量很大。”山东英克莱集团有限公司相关负责人张德双说,现在库存里一些积压的包装箱只能当废品处理,电动车靠背、脚踏等印有“驰名商标”的配件5月1号也会停止使用,这些都带来了一定损失。

延伸阅读

三类“名商标”,有差别有联系

济宁市工商局商标广告科相关工作人员介绍,全市共有34名中国驰名商标,154名省著名商标,而知名商标并未进行评定。

驰名商标、著名商标和知名商标作为“名商标”,三者之间有许多相同之处,也存在一定区别,主要有:

一是认定机构不相同:驰名商标由国家工商总局商标局或人民法院按司法程序认定,著名商标由省工商部门认定,知名商标则一般由地(市)工商部门进行认定。

二是认定标准不相同:驰名商标必须是为全国相关公众所知悉,著名商标和知名商标则至少为本省或本地(市)相关公众所知悉。

三是对商标是否注册的要求不相同:驰名商标可能是注册商标,也可能是非注册商标,而著名商标和知名商标则必须是注册商标。

三者之间也是可以相互转化的,因为每一个商标的声誉和知名度是随着时间的推移或商标使用人使用情况的变化而不断变化的。

本报记者 高雯

济宁骨伤医院

微创去大脚骨

电话: 0537-2106120 地址: 任城路28号

传递母爱正能量 同心共筑中国梦

2014孟子故里(邹城)中华母亲节文化节

将于4月29日至5月3日在邹城市隆重举办