

据多家媒体报道，中国领先的商贸物流开发商与营运商——香港豪德集团，联袂乐陵市委市政府，斥资30亿建设1500亩超大规模黄三角调味品产业新城，率先引领全国调味品产业转型升级，成为全国调味品市场关注的焦点。

据了解，该市场已被列为2014年德州市重点扶持项目，建成后将汇聚全国各地的调味品和知名企业，成为最具影响力的调味品生产交易中心。该项目自启动以来，已接待上百家团体、调味品企业、行业协会参观考察，国内多家权威报纸、网站争相报道，堪称中国调料业界的一道“风景线”。



黄三角调味品产业新城 全国最大的调味品生产交易中心

口味都杨安

产业起步早，基础雄厚，市场占有率高

乐陵杨安镇，国内最早开始调味品加工和买卖的名镇，素有“中国调味品第一镇”美誉，在产品质量、口感创新等方面全国领先，现已形成十大品牌、十二大系列、两百多个品种。为满足市场的广阔需求，杨安镇调料企业规模、产品数量还在不断扩大。

据不完全统计，乐陵市拥有各类调料企业600余家，其中仅杨安镇就将近400余家，注册QS9001的有54家，其他个体工商业户近1800家，从业人员达2万人，未来几年产业产值有望逼近百亿元。

据业内人士介绍，多年来，杨安

镇调味品在全国市场占有率一直位居前列。有数据显示，在北方，人们每天通过不同的渠道购买的调味品，有一半以上出自或来源杨安镇。近几年来，杨安镇调料年产量、出口额更屡创新高，在行业影响力持续上升。

全球性的朝阳产业，巨大的消费市场，良好的发展前景，让许多大型集团纷纷抢滩调料产业。作为中国领先的商贸物流开发商和营运商，香港豪德集团在对全国调料市场进行详细研判、产业研究后，投入巨资携手政府建设1500亩调味品新城，对杨安镇调味品产业进行全面升级，有望打造全国调味品生产交易新中心。

硬件升级

模式创新，硬件超一流，领航中国味业

据介绍，调味品新城总体规模106万平米，涵盖原材料交易市场，调味品成品区，杨安中心商业区，仓储、冷库区及大型停车场，食品、加工机械区，综合配套服务区，总部核心区，小微企业加工区等八大功能组团，彻底打破传统调味品产业的落后形态，按照大市场、大产业集群模式，打造中国“调料航母”。

中国调味品协会专家指出，调味品新城全面创新产业经营模式，进行调味品全产业链运营，从源头入手，融入加工、物流、仓储、研发、商务等多项功能，通过各环节功能的完善，延伸产业价值链条，将大幅提升调味品价值和企业经济效益，对中国

味业具有深远影响。

据了解，该项目一改传统调味品产业的发展模式，除展销、交易外，还推动工艺创新、市场开拓、仓储物流等环节发展。项目将整合杨安镇调料产业资源，制定完善的产业远景规划，树立起杨安镇调料产业的核心竞争力。

据介绍，该市场采用街铺、精品馆等多种建筑形态，并融入前店后厂设计理念，将根据不同企业、展销需求进行市场和功能设置，依托一流硬件和全产业链运营模式，扩大市场集散和辐射能力，汇聚全国各地的调料企业和品种，打造一站式调味品采购平台。

软件升级

专业化运营，搭建先进平台，助力产业繁荣

据悉，香港豪德集团将引进国际一流商业管理公司进行市场运营，把现代化商业管理和市场运营模式引入调料行业，以高水准的业务技能和有效的市场管理，全力改变行业的发展现状，重建我国调味品市场新秩序，推动行业进入标准化、规范化时代。

市场将统一规划、统一招商、统一管理、统一整合，并通过建立一个商贸集群平台、一个品牌推广平台、一个仓储物流平台、一个信息共享平台等“四大平台”，让调料厂商告别单打独斗、无序竞争的现状，获得企业效益的大幅提升。

调味品新城作为特色化市场，目前已在筹备建立调味品认证和质量检验检测体系，对产品质量和生产管理进行全程管控；还将引进科研机构，进行工艺、配料研发，使企业不断生产出质量过硬、民众欢迎的调料产品，推动杨安镇调料再上新台阶。

在市场所搭建的信息共享平台中，将实现24小时在线服务，提供产品、物流信息发布、查询、交易等功能，提高交易效率。而联合政府建立调味品新城风险投资公司，还可为企业提供担保贷款服务，为各类企业的兴旺繁盛保驾护航。

品牌、营销体系建设

全方位立体化宣传，打响杨安镇调料品牌

据悉，香港豪德集团凭借强大的企业实力和丰富的产业升级经验，正着手启动调味品产业品牌联盟计划，通过与各大企业、协会、原料商、供货单位、餐饮企业等建立战略联盟，为广大厂商搭建起发展平台，拓展渠道，扩大销量。

目前，除了联合杨安镇各大企业参加全国调味品展会、各地糖酒会外，调味品新城还携手中国调味品协会、乐陵市政府，定期在市场举办每年一届全国性的调博会、采购会以及各种学术论坛和研讨会等旺场活动，与乐陵小枣节形成“一年两会”格局。

今年以来，香港豪德集团已邀请

国内十余家媒体，对调味品产业进行跟踪报道，并对“杨安调味品”品牌进行全方位塑造。据不完全统计，目前已有齐鲁晚报、网易、凤凰网、新浪网、半岛网等数十家权威媒体及网站对“杨安调味品”和调味品新城进行了宣传、报道。

此外，杨安镇调料、调味品新城宣传片也将陆续登陆各大媒体，调味品新城联合《齐鲁晚报》开辟的“推动转型、振兴产业”专版正面向黄三角、全国进行报道，由公司创办的《中国味都》杂志也进入了各大展会的展台。杨安镇调味品的知名度、美誉度获得空前提升。

全面加速

打造全国调味品采购中心，建立产业新格局

据了解，为响应省、市政府“产业转型升级”的战略规划和市委市政府做大做强以调味品为代表“五大富民产业”号召，调味品新城正加快建设，2014年市场一期将全面问世。

有专家指出，调味品新城通过对产业硬件升级、软件升级、品牌和营销体系建设，彻底打破了产业的传统发展模式，全面改写中国调味业的发展

历史，符合产业发展的趋势和要求，对推动杨安镇及中国调料产业的现代化、规模化、品牌化将起到巨大的作用。

依托杨安镇深厚的产业积淀和市场配套，调味品新城将以全新的运营模式和运营理念，带动杨安镇、我国调味品产业整体水平提升，成为全国调味品市场的发展热点。

链接

香港豪德集团是一家以现代商贸物流业为主营，集地产开发、工业交通、资源矿产、金融科技、文化旅游、建筑工程为一体的大型企业集团。

豪德集团奉行中国光彩事业“义利兼顾，以义为先”的宗旨，彰显“以德聚才，以财播德”的企业理念，深耕商贸物流20年，先后在全国16个省开发大型现代商贸物流城33个，总投资约2000亿元，总建筑面积达2000多万平方米。

目前，豪德集团旗下企业已经形成了跨地区、多元化、全产业链的全国连锁格局，在赣州、西安、哈尔滨、济宁、潍坊等地开发运营了一系列商贸物流区，以独特的“豪德模式”迅速成为了带动区域、产业繁荣的核心，为当地带来了巨大的经济、社会效益。