

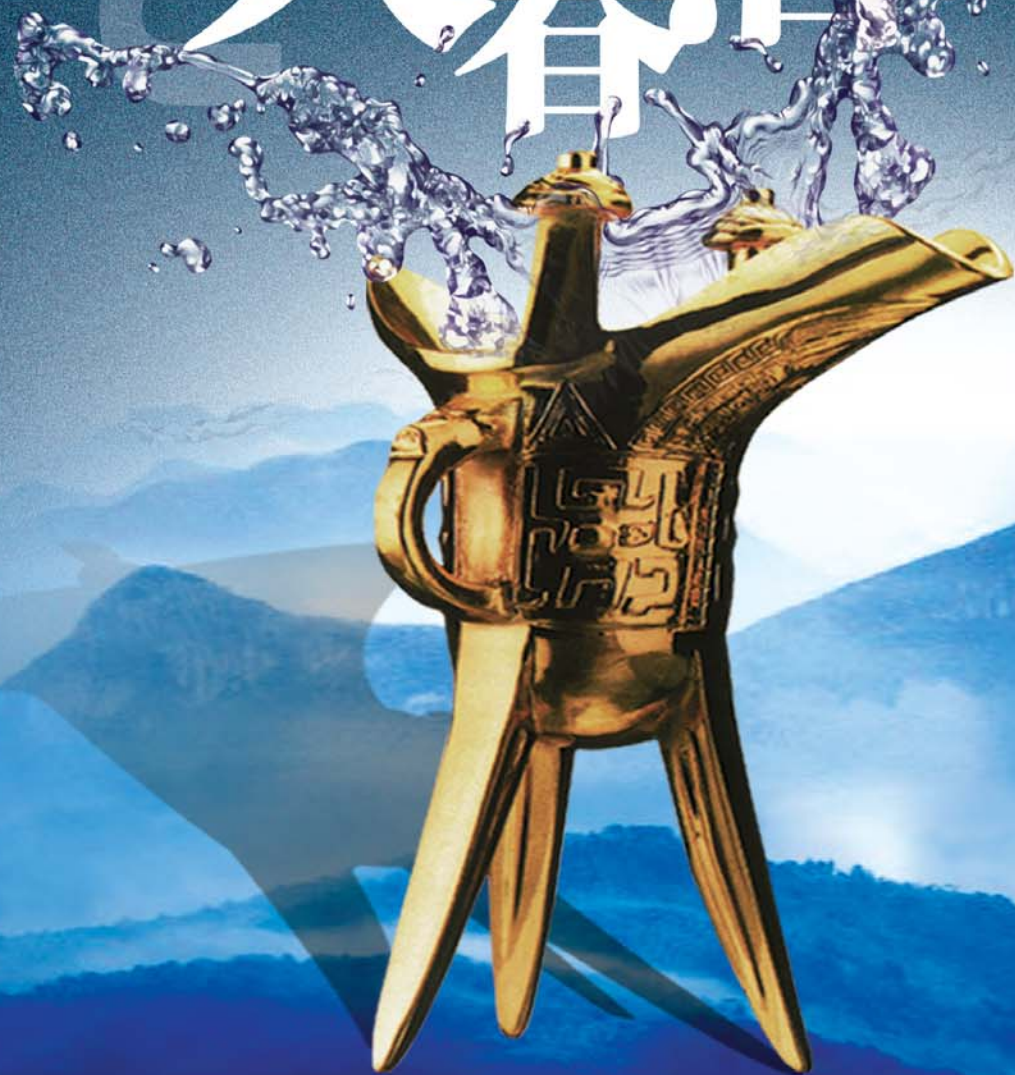
齐鲁晚报

山东糖酒会特刊

B13-B20

2014年4月24日

鲁酒 春天的



阳春四月，齐鲁大地上春意盎然，2014年春季(第71届)山东省糖酒会刚刚落下帷幕。

说起春天，人们总喜欢用“无常”来形容，因为在春天的一片浓浓暖意中，总会不时出现一股股寒流。而这，也正恰似目前中国的白酒市场。

从2012年下半年起，中国的白酒行业开始进入调整期，很多人都提出中国白酒就此进入“寒冬”。窃以为，“寒冬”尚不至于，但中国白酒在经过了快速发展的黄金十年后，确实遇上了一股“寒流”。在这股“寒流”中，以茅台、五粮液等一线名酒为代表的高端白酒品牌，不论是在价格还是销量上都大幅下调，中段产品竞争加剧，整个行业面临重新洗牌。

在这种情形下，鲁酒该怎么办？这可能是所有山东酒企负责人最关心的话题。作为本届糖酒会的主办方，山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐给出了自己的答案：鲁酒应在调整中把握市场机遇，实现鲁酒在新时期的发展，成为全国白酒板块新的领头羊。

面对“寒流”，鲁酒企业都在积极应对。本届糖酒会的一个特点，就是几乎所有鲁酒骨干企业都是既打中端品牌，又积极开拓中低端产品市场，而中档和中低端产品一直是鲁酒的优势，这也将是白酒市场未来的发展趋势。本届糖酒会的另一个特点，就是五粮液、泸州老窖等国内一线品牌积极参会，与鲁酒企业同台竞技，而他们在糖酒会上主推的，也都是鲁酒主打的中低端产品。

竞争在加剧，“寒流”可能还会持续。但是，春天已经到来，“寒流”总有过去的一天。相信在鲁酒企业的众志成城之下，鲁酒的春天必将更加春意盎然。



國井1915酒庄

— 中国白酒第一酒庄 —

中国白酒首个院士工作站 国家级博士后科研工作站 国家AAAA级旅游景区

国家级张锋国技能大师工作室 國井扳倒井所在地“中国白酒名城·高青”