

泉眼

一个城市要有个性化色彩

孙葆元

会穿衣服的人会搭配色彩,这是现代生活的情趣。一座城市也是这样,现代化的城市要有与城市性格相符的个性化色彩,泉城的色彩已经通过立法,那就是“湖光山色,淡妆浓彩”,在具体的地段有着固定的色彩要求,这是泉城的个性色。有些人不以为然,在建筑时随心所欲

使用外墙装饰色彩,受到查处。这里面折射出的是城市发展中的文化建设问题。

城市文化建设的硬件条件是视觉的文化设置,色彩设置只是其中的因素之一。试想,一个色彩杂乱的城给人以什么样的视觉感受?再新的东西也杂乱无章。单一的色彩在某些地方可能是单调的,在城市容貌上却是清爽的。“若把西湖比西子,

淡妆浓抹总相宜”,这是人的美学,也是城市的美学。

最近去了一趟苏州,发现苏州更美了,那是一种整体的美。除了小桥流水园林,城市里无论高楼大厦,低屋矮舍,墙体只有两种颜色,一种是白色一种是浅灰色,配以黑色的瓦,那是苏州的个性色,颜色一施,整个城市明快洁净。还是那个苏州,却如同换了一件衣服,气质为之

大变。人饰衣裳马饰鞍,城市饰以色彩,这是为市民的文化心态美容。

过去我们没有能力满足城市的文化建设需求,城市想怎么建就怎么建,喜欢红的抹红,喜欢绿的涂绿,把城市建得古不古今不今洋不洋土不土,现在我们的经济实力雄厚了,建设文化内涵高的城市形象是新时期的要求。

原声态

25米长公交车亮相!

幸福济南:25米长!三节车厢!双铰接!容300余人!这一串串的数字都出现在了BRT7号线开线仪式上,这种超大容量的巨无霸BRT公交车将于近期到达济南,并且将会在经十路上试运行,哇,这种BRT跑起来,不是一般的拉风啊!

@涅槃_NeXT:八个红绿灯也过不去。

@素人大金不大金:不赖,车头车尾就是一站啊!

@时尚编辑美食达人Jenny:看着吓人,这货是贪吃蛇吗?

@猫筱麦-Camille:哎哟,大经十的一道亮丽风景线啊,也就只能在经十路上走个直线的样子啊,拐弯处甩起尾巴来不变成蛇精了啊……一个字,堵啊。

@开始菜单:我就想问问,这东西咋倒车?

@Alice兮子:拐弯的时候提前说我们好让路。

小“黑”河重现江湖?

济南微吧V:近期有市民发现天桥区无影山北路金牛桥东西两侧小清河河面漂浮着一层污物,向西绵延数百米,部分污物带完全遮盖了水面,触目惊心!小清河再次变身小“黑”河,这是肿怎么了?

@济南微吧V:希望我们的小清河,我们的济南,可以流水不腐户枢不蠹!

@济南环保:亲们,昨天16时济南市环保局、市政公用事业局工作人员现场检查发现,河面漂浮物主要为河泥,因近期气温升高,河底底泥发酵后上浮。

@作者田恒:投资的百亿元人民币,去哪儿了?

@哒哒张yy:河底淤泥上浮导致河水污染,夏天会更严重。

升降杆挡住的不仅仅是人气

甘泉

近日,市民谷先生反映,20日他驾驶货车去魏家庄一家店铺送货,却被治安岗亭的保安收了9元费用。(4月23日《齐鲁晚报》C12版)读了《社区设升降杆,进入要收钱》一文,尽管保安出示的收费标准单上规定外来车辆进入一小时内出来不收钱,一小时后轿车按每小时2元,货车按每小时6元收费,但收费只是针对外来车辆,尤其在以前都是免费进出停车的情况下,硬生生地让在这里租房居住做生意的车主每年多交2000块钱,致使80%的外来有车一族不得不选择离开。

包容就是生产力,在一定意义上服务环境即发展环境。济南市加快科学发展建设美丽泉城推进大会以来,优化发展环境一直作为突出

的重点和主攻方向,但时隔两年,这种“画地为牢”、我的地盘我做主的设卡收费现象还在上演,虽发生在个别部位,但对济南持续优化发展环境无疑是一个郑重提醒。

笔者以为,随着省城的不断扩容,一些村庄融入城市值得骄傲,但在周边流动人口增多带来经济繁荣的同时,不可避免地打破了过去一村一庄的封闭格局。在这种形势下,应摒弃自我封闭或割据思想,把眼光放到省城经济发展的整个大局来审视,切不可只为一亩三分地利益,最后捡了芝麻,丢了西瓜。愚以为,设升降杆对外来车辆进行限制并收费,在限制了外部人的同时无疑限制了人气,让发展环境遇冷,对“外部人”来说,限制的不仅仅是经营环境,还有他们对这座城市的包容及认同。

街头标语不能老是慢半拍

苏道远

笔者近日在泉城广场附近游玩时发现,泉城广场南侧依然还悬挂着“庆祝第十届中国艺术节”的宣传标语,而且已有所破损;广场北侧的宣传栏,内容还是庆祝建军85周年。十艺节给济南留下了丰厚的文化遗产,但是时隔半年仍在“庆祝”,这时间未免也太长了些;国防教育常抓不懈不假,但建军85周年都是2012年的事情了,内容陈旧不说,标语破损更是有碍观瞻。泉城广场作为济南地标,宣传标语不能老是慢半拍,给人以穿越的误解。

街头标语能够宣传政策、营造氛围,在特定的时期发挥重要作用,是一个城市市容市貌的重要组成

部分,是重要的宣传阵地和城市窗口。但内容过时、久不更新甚至破损的标语、宣传栏。不仅会让人失去阅读兴趣,丧失原有的宣传功能,甚至会误导市民,影响城市形象。

济南并非没有内容可供更新,今年是创建国家卫生城市等“六城联创”和创建全国文明城市的关键年,需要宣传的内容很多。不让这些与时俱进的内容占领宣传阵地,反而放任过时的标语、宣传栏存在,折射出的是管理部门长效管理机制的缺失。希望有关部门能及时清理和更换过时标语、让宣传内容常换常新,进一步整顿市容市貌,实施精细化管理,把责任管理落到实处,别让过时的标语、宣传栏出现在街头。

有什么说什么

GEDU.ORG
环球教育·济南学校 威久留学
北京环球雅思山东省唯一直营校 WISEWAY

知者不惑

4月26日

2014美国留学 TOEFL/SAT/游学大型讲座

04.26 星期六 14:00-17:00
济南市中区经四路187号 万达凯悦酒店三楼宴会厅2号

简介:
北京环球雅思一留学规划院院长
22岁:登上北大和清华的讲台
25岁:新浪、搜狐、腾讯、网易特邀留学专家
26岁:登上英国剑桥大学讲台
27岁:全国80后公民代表人物



吴慧军

VIP坐席预约有豪礼

0531-55568666
http://jinan.gedu.org



瞄准我 提升你

现场抽取 豪华大礼

校区:济南市冻源大街229号杆石桥金龙大厦主楼19层

天材教育
WWW.JINTIANCAI.COM
济南市天材教育培训学校

泉城十年一对一个性化辅导机构
首届济南泉水节中学生咏泉原创诗歌大赛指定评审机构

期中考 中高考 提升有保障

全方位 会诊考试问题,科学测评,高效提分!

资深教育专家面对面全方位诊断、分析;围绕学科知识要点制定科学合理的学习计划;构筑学科知识网络,改善学习方法,掌握应试技巧,确保高效提分!

小学六年级
小升初备考目标冲刺
预约免费试听

初一/高一年级
各科重难点、核心考点
预约免费梳理

初二年级
2014生物/地理会考
常考点全面盘查

高二年级
2014年会考目标专辅
优培课程抢先定



针对艺体生特殊学习现状,由多年艺体生文化课辅导经验骨干教师精心研发艺体生专用教学大纲,量身定制艺体生专属提升方案,帮助艺体生快速摆脱学习无状态,成绩无起色的状况,高效提升!



六大校区 就近选择 // 小初高精品课程抢报热线:

山师校区:88343766 山大校区:88340033 舜耕校区:88343733
大观校区:88340388 槐荫校区:88340368 阳光校区:88340055