

# 龙湖地产济南品牌发布会盛大举行



4月19日，龙湖地产济南品牌发布盛典暨龙湖·名景台新品首映礼在万达凯悦酒店隆重举行。活动现场，济南龙湖倾力为泉城奉上了一席时尚的饕餮盛宴，上千来宾共同见证了龙湖地产21载风雨历程和

光辉成果。  
**龙湖高度，一场泉城的视觉盛宴**  
此次发布会以“坚持成就梦

想，龙湖为你而来”为主题，济南龙湖全体员工携数十家媒体及千余“龙迷”共同出席了本次品牌发布盛典。发布会对龙湖品牌、龙湖产品特点及龙湖21年一脉相承的品质进行了全方位解读。

发布会在设计独特的21秒倒计时中，奏响了龙湖“21年21城”的品牌序曲。每一秒钟的划过代表了龙湖地产每一年的发展步伐，21秒倒计时完成，象征龙湖地产带着21年的积淀来到我们的面前。倒计时活动结束，美轮美奂的3D舞蹈《梦幻星空》，又为现场来宾带来一场视觉盛宴。

## 龙湖揭幕，万众瞩目的神圣时刻

发布会正式开始，济南龙湖总经理常克艺致辞，稍后常克艺和济南龙湖的另两位领导共同为济南龙

湖·名景台揭幕，正式启幕泉城龙湖时代。

济南龙湖带给来宾的重头节目“名景秀”备受现场关注。绚丽的服装在华美的舞台呈现，配上身姿优雅的特约模特；美人、美装、好洋房，相得益彰，精彩非凡，赢得了发布会现场阵阵掌声。

## 龙湖服务，一场如约而至的幸福

发布会现场采访了与济南龙湖一起下渝州的几位客户，“完美、贴心、震撼，龙湖园林大师名不虚传”，这是下渝州活动“龙迷”的一致心声。在精彩回放中，现场观众直观地感受到龙湖地产的专注与细致，以及生活在龙湖社区的幸福和甜美。

济南龙湖团队向大家讲述了精铸龙湖·名景台的用心，不惜成本

打造济南最美园林，龙湖所做的一切都是为了业主充分享受舒居时光。龙湖走入济南，必定带给泉城最美的好洋房。现场热烈的掌声是对济南龙湖团队最好的肯定和赞美。

## 龙湖未来，在期待中再创辉煌

最受来宾们期待的抽奖环节更是惊喜不断、热闹非凡。卡地亚钻戒、时尚的Gucci钱包、精致的丝巾，都找到了各自的主人，嘉宾们凭邀请函还领取了济南龙湖特地准备的精美伴手礼。在一片喝彩和祝福声中，发布会完美落幕。

龙湖首入济南，一定会不负泉城期待。4月26日，济南龙湖·名景台示范区盛装绽放，敬请持续关注。

## 天齐·奥东花园营销中心4月27日开放

4月27日，天齐·奥东花园营销中心即将开放，诚邀全城品鉴。活动当天凡到访现场，即可领取精美礼品一份，参与微信抽大奖，并有机会体验飞屋环游，更多惊喜活动当日揭晓！

天齐·奥东花园，中国建筑60强企业——天齐置业落地济南的首席精工之作，盛自推出以来，便受到社会各界人士的关注，相信这个有着43年品牌积淀

的建筑行业领航者，在4月27日必将呈现给大家一场不俗的盛宴，让大家感受到天齐·奥东花园的品质所在。

天齐·奥东花园，27万㎡法式墅质生活区，居东部核心正脉，规划9栋品质高层，14栋联排别墅。项目实力打造6大主题花园，7000㎡中心景观，35%的超高绿化率，给业主一个花园里的家。7栋高层全部采用3.6米架空设计，项目

充分利用架空设计优势，打造七大主题泛会所，开创全新社区生活模式，引领济南居住升级。82-142㎡精品户型，充分满足购房者的不同需求。

4月27日，让我们相约天齐·奥东花园，共同见证营销中心开放盛事吧。更多详情，敬请关注项目微信：天齐奥东花园。

## 金光健康城即将举行商家签约

全国唯一、济南首席的医疗健康产业示范项目——金光健康城即将召开盛大的商家签约仪式，健康行业领导品牌、国际知名配套商业品牌亲临现场，强强联手，震撼泉城！金光健康城，七大健康产业、八大主力业态、四大项目核心优势、三步递进式开发，形成一站式、体验型的医疗健康产业商务示范区，崛起山东济南。4月26日上午10点，山东大厦中华厅感受盛大招商氛围，聆听商业经营理念，分享业界新鲜资讯，抓住行业黄金点位。到场即有健康礼品相送，更有神秘大奖现场抽取。

## 丁豪广场4月18日盛大开业

2014年4月18日，在全城人民的翘首以盼下，10万平方米丁豪广场购物中心盛世开业。现场人头攒动，包括丁豪集团领导、高新区政府、开发公司、商家代表、媒体记者等在内几百人参加商场的开业盛典，自此开启东城商业时代！

丁豪广场的开业，完成东城十年商业梦，使高新政务、商务、生活、商业四个中心正式聚齐。丁豪广场、恒隆广场、和谐广场，东中西三足鼎力，济南商业多中心格局形成。类仿中、西部商业中心，东部正在走向繁华，吸纳区域240万人消费力。前景无限，必将成为济南副中心。丁豪广场的开业让整个高新会展区域再次全城热门地段，周边物业借势涨价。作为拥

有大型商场、五星级酒店、全能公寓、自助办公等多业态的东城首席城市综合体，丁豪广场物业已然全面升值，价值疯长。

50-120㎡全能公寓，空间百变，自由灵活，充分满足居住、办公、投资等多种需求。10万平大商场作为公寓的专属配套，方便快捷。商场开业之际，特推出10套特价公寓，7588元/㎡起，更高性价比更快收益。据统计，商场周边物业租金已普遍上涨30%。

丁豪广场23-84㎡稀缺商场旺铺正在热销。商场开业

之际，回馈广大市民对丁豪的支持，特推出10套特惠商铺，2万元/㎡起，品牌带租约，5年返租43%，即买即收益。



## 马未都《盛世与收藏》五月开启



2014年5月10日，济南年度极受瞩目的文化盛事即将拉开帷幕。届时中国著名收藏家、百家讲坛文化学者、观复博物馆创办人及现任馆长马未都先生应鲁商御龙湾诚邀将莅临济南开讲《盛世与收藏》，为济南人民奉上一场不可多得的人文盛宴。

马未都先生20世纪八十年代开始收藏中国古代艺术品。1992年，他的第一部专著《马说陶瓷》出版，至今被读者视为收藏界传统文化的启蒙读物；1997年，他的《明清笔筒》问世，在文物收藏界引起反响。2002年，马未都将他珍藏多年的几百扇古代门窗编撰成书，《中国古代门窗》出版后获得国家图书奖。2007年，连续53期登上百家讲坛，传播历史与收藏文化。今天，马未都先生不仅仅是一个收藏家，更是收藏界的文化符号和精神领袖，他为众多的收藏爱好者开启了收藏之门。

马未都先生致力于传播中国传统文化，笔耕不辍，出版有《马说陶瓷》、《明清笔筒》、《中国古代门窗》、《马未都说收藏》、《马未都说》、《坐具的文明》、《百盒 千合 万和》、《茶当酒集》、《醉文明》、《瓷之色》、《瓷之纹》等文化艺术类著作。马未都先生在其个人博客上发表的文章已有千余篇，访问量已逾2.6亿人。

观复博物馆是新中国第一家私立博物馆，由马未都先生在1997年创办，17年私立博物馆运营，典藏文物精品，探寻历史足迹。“观复”出自老子《道德经》第十六章，原文是：“致虚极，守静笃，万物并作，吾以观复，夫物芸芸，各复归其根，归根曰静，静曰复命”。“观”即看，“复”即一遍又一遍。世间万物你只有静下心来一遍又一遍反复仔细观察，才能认清它的本质。“观复”博物馆由此得名。人活着要么为名，要么为利。我已经过了求利的阶段，做私立博物馆不为利，就图名。是想做些自己想做的事情，并把它做好，对得起自己的身份和名望。”

## 第一届“实力杯”轮滑巡回赛圆满落幕

4月20日，实力·颍湖居项目现场彩旗飘飘，人山人海；由济南实力房地产开发有限责任公司主办的第一届“实力杯”轮滑巡回赛在实力·颍湖居的颍湖广场隆重开赛。

轮滑运动是一项深受当年轻年人喜爱的体育运动，是一个时尚、自由的新颖活动项目。实力作为重视社区文化以及青少年素质教育的企业，利用颍湖居提供的优质比赛场地，本着公平、公

正、积极、健康的宗旨，为广大爱好者提供良好的交流平台，使他们相互沟通，相互学习，共同推广社区轮滑运动的发展。

此次比赛共分幼儿、少儿、专业三个组别，六项专业比赛；激动人心的乐声中，来自实力社区以及周边社区的轮滑运动员和爱好者们进行着精彩的轮滑表演。一双双轮滑鞋在光滑的地面上疾驰、旋转、舞蹈，展现力与美的交融、

碰撞；比赛既紧张又充满观赏性，各比赛选手均表现出了高超的轮滑水平，赢得在场观众一阵阵喝彩声。

据了解，本次“实力杯”社区轮滑比赛在西部片区尚属首例，对社区轮滑运动的开展起到了很好的推动作用。经了解，实力房地产开发有限责任公司还将在以后举办其他各类丰富的活动，在社区内利用自身优质的场地掀起全民健身的新高潮。

## 润华集团希望小学开工奠基

4月18日，由润华集团“润基金”倾



情援建的第二所希望小学——夏津县南城镇中心小学新教学楼开工奠基。润华集团携手集团员工、爱心车友、润华地产业主、社会各界爱心人士、省内主要媒体一同前赴了夏津县南城镇中心小学，并为孩子们送来了教育图书、书架等爱心物资。据悉，此次捐赠的3000本爱心图书，大部分由润华集团员工自发组织捐赠。

2013年11月，润华集团“润基金”捐赠建立了山东省济阳县太平镇润华希望小学新教学楼，成为润华集团捐赠的第一所希望小学，同时也开启了“润基金”携程筑梦的

美好期愿。润华人希望，明亮整洁的新教学楼能给孩子带来更多的童年快乐！

据了解，润华集团在济南开发建设了新的项目——位于济南西客站片区南部，腊山河生态休闲带与经十路交界处东北角的梦世界·LOMO公馆，是济南西部新城唯一兼具办公、投资、自住的综合体项目，极具投资潜力。据悉，项目总体开发量超过100万平方米，一期占地2万余平米，总建筑面积16万平米，秉承对生活细节的执着追求，在塑造新型生活方式的同时，以精工品质为济南人民打造品质楼盘标杆。梦世界·LOMO公馆项目40-70平精装小户5月1日即将盛大开盘，认筹最高优惠三万元，25万即可抢占经十路。