

# 判断装修污染 不能仅凭嗅觉

许多消费者是凭借气味判断家中装修是否存在污染的。这样的方法非常不科学。在造成室内污染的主要有毒有害气体中,有的是有气味的,如苯有少许芳香味,甲醛、氨则刺鼻刺眼。这些有毒气体即使闻不到,也并不代表没有,一般超标严重到4倍以上才会使人直观感觉到。因此凭气味来判断污染程度是不准确的。

家居的健康问题越来越引起消费者的重视。关于不合格装修引发的污染危害,消费者也都十分了解。可是该如何有效避免家装污染?在家庭装修后,又该如何将污染最大程度地降低呢?希望本文能给你带来一点帮助。

很多读者都有疑问:装修完成之后,到底该通风多久入住才比较合适?其实,这完全取决于你家的装修污染程度。在装修完成后,一定要通风换气,并适当在室内养些具有吸附有害物质的吊兰、芦荟等绿植。另外,有些关于防治污染的误区,你千万要避免。

## 切勿先装修 后治理

提到环保,不少人首先会想到材料达标问题。的确,要想有效避免装修污染,首先装修材料必须环保达标。达标材料的定义,是指有害物质释放量低于国家标准。如国家对人造板及其制品的甲醛释放规定的强制性国家标准为每升空气中不得超过1.5毫克。

在装修行业中,有一个术语叫“累积释放”。意思是,如果各种材料在一定面积内大量累积使用,相应的各种材料的有害物质释放也是累积的,尽管单品都是合格的,但是最后也可能环保不达标。所以,在选用装修材料,以及购买家具的时候,一定要优中选优,不能将就。尽管有“重装饰轻装修”的观点,但须要提醒读者的是,污染程度与装修繁简并不存在正比关系,而与你使用的建材环保程度有直接关系。

许多消费者在室内装修的过程中,没有从材料选择上面把好关。错误地选用了不合格的家装产品。虽

然装修后,通过加强室内的空气流动,可以缓解室内空气的污染问题。但是不可忽略的是含有毒有害物质的材料,会在室内持续散发气体,一般情况下,苯的潜伏期在半年以上,甲苯、二甲苯的潜伏期在一年以上。特别是甲醛,它持续散发的时间长达3至15年。

## 空气清新剂不治污

不少消费者以为空气清新剂能够消除甲醛等有害气体,实际上空气清新剂或空气清新机只能利用其香型气体掩盖有异味的有害气体,而不能将其吸附或分解。

坊间流传的一些偏方,比如熏醋和点蜡烛,也基本上不会改变有毒物质的性质,所以也就谈不上什么消除作用。而市场上大部分空气清新剂等产品的使用只是利用香味掩盖难闻的装修污染。它们遮盖人体的嗅觉,使您闻不到。其实室内的空气污染物依然存在,甚至空气清新剂使用不当还会增加室内空气的二次污染。

# 欧亚达“家居奥斯卡”五一来袭 5100万豪礼尊享全城

是否还记得去年欧亚达家居五一奥斯卡盛典的火爆场面?是否还记得当时现场精彩纷呈的表演?是否还记得琳琅满目的重磅大奖?而那些不再是回忆中的片段,今年,欧亚达家居奥斯卡盛宴再次来袭!4月30日晚至5月4日,四天一夜,5100万豪礼盛惠全城!

## 10000张油卡、18%返现现身奥斯卡之夜

多彩炫目的灯光,大牌汇聚的时尚party,重磅大奖云集的狂欢之夜。4月30日16:00-21:30,奥斯卡之夜开启盛典!当晚,全场品牌直降到底,成交缴款后除特价明示商品外商场再返还18%现金。活动当晚,如您购买建材产品成交后单笔满3000元或者购买家具产品成交后单笔满5000元可获得价值100元的加油卡一张;购买建材成品成交后单笔满8000元或购买家具产品成交后单笔满10000元可获得价值300元加油卡一张,多买多得,10000张油卡先到先得!

精彩抽奖不容错过,活动当晚购物缴款单笔满2000元可领取抽奖券一张,满4000元领取两张,以此类推上不封顶,5g金条、法式冰箱等家居好礼抽不停。另外,当晚成交的单据在5月1日-4日还可双倍积分领取五一抽奖券,智能云电视/金条双倍机会赢取。

## 100件42“智能云电视、金条、1000台智能拖地机器人狂送

5月1日至4日巅峰盛惠接力狂欢之夜,在这期间除18%高额返现外,单笔缴款满2000元即可领取抽奖券参加80台42“智能云电视、20根5g金条抽奖活动,多买多领,上不封顶。除此之外,单笔缴款满20000元还可获得智能拖地机器人一台,多买多送,1000台送完即止。

## 大咖名品海量买断51元起

大牌驾到,5月1日-4日,大咖名品竞折腰!活动期间,TOTO卫浴、方太厨电、大自然地板、东鹏陶瓷、箭牌卫浴、月兔橱柜、卧王家具推出海量名品,在出厂价的基础上商场给予高额补贴独家买断,前所未有的价格仅在欧亚达家居!

提醒大家的是,这些产品总量有限,每天限量供应,所以想要购买的顾客一定要趁早。活动当天可一早到意向产品专卖店领取买断抽奖券,参加定点抽奖获取买断资格。

## “红木鉴赏会”暨“山东省首届红木摄影大赛”启动

天价红木惊现欧亚达家居,欧亚达家居首届红木摄影大赛即将启动,红木臻品鉴赏,国之经典留影。活动期间,您可前往友联为家、青木堂、连天红、大舜红木、荆氏红木文化馆、红和红木家具、旭东红木、中国明清居、福兴古艺家具、丰霖盛、居家宜、桦麒红木、常鸿翔红木、长丰红木、大展居红木、御玺红木、龙尚红木、海纳利尔红木水族馆……任一红木品牌参观留影,照片上传大众网专属网页展示评比,可有机会获得品牌单反相机、精美乳胶枕等好礼。

五一小长假,来欧亚达家居,领略家居奥斯卡精彩,享5100万豪礼盛惠。

# 马可波罗磁砖 致消费者承诺书

致广大消费者朋友:

“对不起,我们做的太晚了。”马可波罗磁砖作为中国家居建材行业的领导品牌,一直没能走出行业困境,家居建材行业“高标价低折扣”的价格乱象一直困扰着我们。2014年“3·15”期间,中国消费者协会联手国家发改委,发起了“明码实价”行动,号召家居行业要推行“明码实价”。为了给消费者展示实实在在的,提供更好的服务品质,我们决定在全国范围内推行“明码实价”。

明码实价是行业成熟、品牌和市场发展的必然趋势。马可波罗的明码实价,是抵制折扣恶性竞争,让消费者买的放心的明智决策。马可波罗磁砖作为中国建材行业的领导品牌,一直倡导诚信经营,之所以敢为行业之先率先实行明码实价,就是因为有最卓越的服务品质。“把服务做成产品,把产品做成服务”这样的品牌才是消费者最佳的选择。

济南作为马可波罗磁砖和华耐立家建材连锁全国第一批推行明码实价的示范城市,明码实价的各项落地工作均已启动执行,欢迎广大消费者进行监督。让我们一起为了家居建材行业的健康、规范发展贡献自己的力量!

# 卡洛普家具 “私密空间”缔造者

4月19日,居然之家北园店迎来了国内首家智能私密空间家具缔造者——卡洛普。

卡洛普家具将先进的整体定制家居理念引入市场,专致为顾客提供起居室、客厅、书房、厨、卫等全方位的集成家居解决方案。其推出的“智能私密空间家具”更是深得高端消费者的青睐。

据卡洛普山东公司总经理朱彤女士介绍,卡洛普家具的“私密空间”体现在家具的方方面面,例如其国内独家设计的“隐形柜”,将贵重物品完全隔开,只有掌握密码方能解锁,给您一个完全意想不到的私密空间。再如其全国首创的“隐形门”设计,也是具有您想象不到的效果。此外还有“柜中柜”、“抽屉暗隔”、“柜中暗隔”等经典设计,无不体现出让科技融入生活的独具匠心的设计理念。

# OPPEIN 欧派 橱柜 衣柜



活动时间: 2014年4月21日-2014年5月5日



# 欧派二十年 明星爱家节 十大明星套餐直降到底 橱柜、衣柜交款累计送名牌电器



橱柜: 红星美凯龙 电话: 55530266  
银座中心店 电话: 55559366  
银座北园店 电话: 83160167  
居然之家店 电话: 82360683  
章丘橱柜店 电话: 83277108

地址: 红星美凯龙中厅二楼  
地址: 银座中心店东厅地下一层  
地址: 银座北园店二楼  
地址: 居然北园店二楼  
地址: 章丘市绣水大街中段

衣柜: 红星美凯龙电话: 55530267  
银座中心店电话: 55559776  
银座北园店电话: 83160737  
居然之家店电话: 55592773  
章丘衣柜店电话: 83277108

地址: 红星美凯龙中厅四楼  
地址: 银座中心店东厅三层  
地址: 银座北园店二楼东侧  
地址: 居然北园店一楼  
地址: 章丘市绣水大街中段