

# 齐鲁家博会为五一大促再添把火

□本刊记者 牛雯静

上周日,第十二届齐鲁家居博览会春季展已经圆满落幕。此次展会吸引了近百家家居品牌商参加,万余人次观展,这既得益于主办方齐鲁晚报的强大媒体平台优势,更主要的是齐鲁家博会经过多年的成功运作,已经成为济南地区家居展的一张“名片”。

**参展商:**  
“今年9月份秋季展的VIP展位,我现在就预定上。”

在本次展会上有不少参展商拿出了“展会价”,优惠力度甚至比五一还要大,就是为了节前预热市场,刺激消费。除传统促销外,也有参展商把展会用作“新品发布会”,让消费者耳目一新。比如大自然地板的IMAX极清地

板,精选高端原木切片,采用全球领先的喷涂耐磨技术与视网膜成像技术,使用放大镜可近距离观赏到木地板纹理清晰、自然细腻的逼真效果。朗图吊顶也带来今年最新的皮雕吊顶,可用作影视墙、卧室床头、客厅天花板等任意居室空间的墙面与顶面装修。朗图吊顶的张经理告诉记者:“今年2月份我就打电话预定展位了,主要是招省内代理商。因为从齐鲁晚报首次办家居展时,我就参加了,第一次参展就招了30多个代理商,所以印象特别深刻。现在我自己做朗图吊顶这个品牌,也是刚开始,可以说是新产品首次面世,第一站就选了齐鲁晚报的家博会。上午已经有几个吊顶品牌过来交流,表示有兴趣合作了。”正是由于和各大参展商建立了良好的信任与合作关系,齐鲁家博会才能一年年地成功举办,影响

力也越来越大。展会刚结束,安信地板的纪经理就马上联系家博会组委会的工作人员,说:“这次展位的时间稍微晚了点,所以没有抢到好位置。今年9月份的秋季展,我现在就先预定上扶梯对面的VIP黄金展位。”

**消费者:**  
“在展会上定了地板、橱柜和床,性价比非常高。”

春季是家装需求最旺盛的季节,又即将到五一的大型促销节点,有许多消费者都在这时候开始了解家装。因此,在3月份齐鲁家博会的消息刚见报时,就有大量的消费者打电话来咨询展会时间、地点、有哪些品牌参展等相关信息。

消费者喜欢逛展会的一个重要原因就是展会上的产品品类齐全,家具、建材、装饰公司等几乎涵

盖了家装所需要的方方面面,逛一次展会,就能一站式购齐装修,极大地节省了时间与精力。今年齐鲁家博会上有近百个家居品牌,一个品类有多个品牌可供比较,仅木地板这一品类,就有大自然地板、安信地板、德尔地板、宏耐地板等八个品牌,消费者的选择余地很大。一位正在选地板的杨先生告诉记者:“平时工作太忙,没时间经常去卖场,所以更愿意来展会。在展会上主要看的是在济南大型家居卖场里有店面的品牌,这不我已经定了欧派的橱柜、恒信华典的床,地板也打算在这定安信地板了,一样的品牌一样的售后服务,在展会上还买的更实惠,何乐而不为呢?”像杨先生这样的消费者在展会上有不少,展会三天的时间里,记者发现星期六上午前来参观的消费者人数达到了最高峰,与此同时,许多参展商也反映当日收到的订单最多。



▲一位消费者在实创装饰展位前咨询家装。



▲欧派橱柜衣柜在展会上推出了高性价比的优惠政策,吸引不少消费者现场下单。

## 山东家居行业诚信品牌库推荐品牌

### 赖氏家具:实木家 养生活

赖氏家具在济南可谓是一家明星企业,也有人形容它是家居业的一匹“黑马”。在同类产品,赖氏家具无论是品牌知名度还是产品销量都一直处于前列。这不仅得益于其本土品牌的地域优势,更源于赖氏家具对产品的专注以及对服务的重视。

赖氏家具自成立以来,一直专心做全实木家具,目前主要生产红橡木、胡桃木以及乌金木系列产品。“实木家 养生活”是赖氏家具的宣传语,也是它一直坚持的经营理念。赖氏家具认为木气可以养人,

很多树木都有活血抗压,延缓衰老,强身去腐,解除心脑血管淤积等功效,而实木家具能给家庭带来一种自然的气息,让人宁静舒适。因此,赖氏的每一件家具成品,都是通过复杂的养木程序,让家具拥有更强的生命活力。

本周六开始,赖氏家具为答谢济南新老消费者,将在各卖场专卖店举行大型一特惠活动,不仅可享受性价比极高的价格优惠,还有“木养家”-免费家具保养服务相送。欢迎消费者到店咨询与选购。

## 志邦厨柜LOGO升级 助力品牌国际化提速

中国厨柜行业领军品牌志邦厨柜升级后的品牌LOGO借16周年之际,将在2014年5月1日正式亮相,对现有品牌LOGO的字体、字形、标准色等方面进行了升级,完美呈现了志邦值得信赖、精致与品位的核心价值,全面地规范和提炼了品牌形象,标志着志邦品牌升级全力提速。

志邦厨柜LOGO升级后在视觉、寓意、色彩、辅助图形、标准组合和各类应用规范七个核心方面做了系统规范,整个标识结构严谨,精致典雅,全部使用大写字母呈现,以明快的黑白白色调,将志邦品牌的独特性完美融合,外圆内方的字形特征也暗合了中国的自然哲学。

升级后LOGO以黑白为主色调,

营造一种简约却不简单的经典质感,增加了整体标识的识别性,在原有品牌标识框架的基础上,加入了来自古罗马的古典元素,最大的变化是将英文的小写字母升级为大写字母,将原有的简约优雅的字体升级为更有文化底蕴和典雅感的衬线体,汉字部分由原先厚重感升级为纤细挺拔,更符合国际化的流行趋势;ZBOM四个拉丁字母中的字母“Z”和“B”代表志邦,“BOM”在葡萄牙语中意为:优质、优良的,ZBOM可被演绎为:优秀的志邦。这恰恰和志邦厨柜的品牌形象相呼应,象征志邦坚持为千万家庭提供舒适快乐的厨房生活。在英文发音中“ZBOM”相近于“志邦”的中文发音,可以让品牌发音在全球范围内统一,也明示了志邦品牌走

向国际化的方向和决心。

品牌标识是公司企业理念的凝结,代表公司理念和发展目标,是公司品牌价值的最大体现,是每个志邦人最大的品牌核心资产。16年来“ZBOM志邦”伴随着千万套品质坚若磐石的厨柜产品走进千家万户,在全国跑马圈地,千余家专营店面布局中华大地,其品牌价值不断攀升,志邦这一中国厨柜行业的领军企业,在诸侯割据的中国厨柜行业用专业和专注,以势不可挡的黑马姿态演绎了一段经典传奇,取得了辉煌成就。志邦在此16周年之际,面对新三年的挑战,由全国布局逐渐开始面向国际化拓展,此次新标识的升级,将助力品牌走向全球全力提速。



# 赖氏家具

活动时间: **4.26-5.11日**

红5月 狂购进行时!!!

# 赖氏红5月

**活动一: 升值宝**

预存500元, 抵用1000元货款

(红橡正价产品满3万, 胡桃乌金正价产品满4万可用)

**活动二: 礼品豪**

预交30%定金, 送**保健骨枕!**

预交定金50%, 送**高档保健乳胶枕!**

**活动三: 服务好**

木养家服务、业界独一无二!

消费5000元以上即送木养家服务。限量100名。

**活动四: 单品淘** 预交定金抢单品每店**限量10套** (签署单品全款享受, 不参加任何活动)



**红橡至尊 爆款**

A8-B1218床头+A8-U0118-A高箱 (不含床头柜)

**爆款价: 6999元**



**乌金名作 爆款**

WJ-B051.8床头+WJ-U02床箱 (不含床头柜)

**爆款价: 7999元**



**胡桃大师 爆款**

LS-B03床头+LS-U01床箱 (不含床头柜)

**爆款价: 8999元**

**活动五: 独享权** 购买赖氏正价产品红橡交款满3万元, 乌金、胡桃交款满4万元, 再选购任何款式书柜、酒柜可享**劲爆折扣!**

【富雅家居旗舰店负一层】电话: 85062286

【银座北园四胡楼大师店】电话: 83160699

【居然之家北园店四胡楼中厅】电话: 55592782

【红星五楼西厅胡桃大师店】电话: 55530925

【银座北园三胡楼南厅乌金店】电话: 83160727

【银座中心三胡楼乌金店】电话: 55559732

【居然之家四胡楼胡桃大师店】电话: 55592781

【红星五楼西厅红橡系列店】电话: 55530257

【银座北园四胡楼南厅至尊店】电话: 82639928

【银座中心三胡楼新红橡店】电话: 55559731

【东亚家居二楼新红橡店】电话: 85817757

全国客服热线: 4006-880-666

【银座北园四胡楼南厅乌金店】电话: 82639829

【北园欧亚达店三胡楼西厅】电话: 67727057

【红星六楼西厅乌金名作店】电话: 55530672

活动详情请咨询店内



Zhai Mingyuan