安装盗版Office,赔偿微软50万

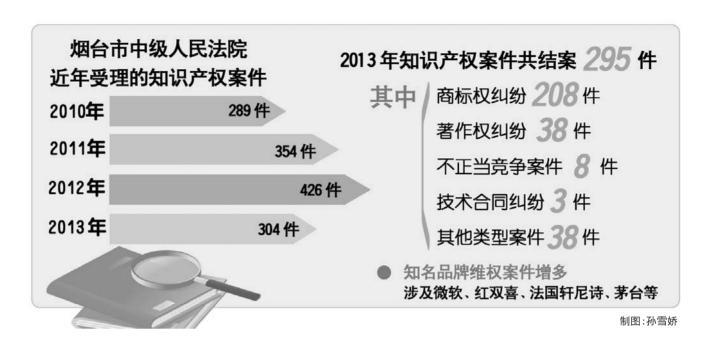
烟台中院通报2013年十大典型知识产权案,均以原告胜诉告终

本报4月25日讯(记者 苑菲菲 通讯员 旷翔宇)

生产葡萄酒贴上别人的 近似商标,烟台一公司被 国轩尼诗公司告上法庭;短 装盗版Office等软件,烟台 一制药公司被微软起诉,烟台 市中级人民法院通报了2013 年知识产权十大典型案例。 涉及法国轩尼诗、微软、京 大三元等多家知名企业,均 为原告方胜诉。

通报的这十大案件分 别是:法国轩尼诗公司注册 商标专用权维权案、微软公 司计算机软件著作权维权 案、山东烟台酿酒有限公司 知名商品特有名称维权案, 贵州茅台酒股份有限公司 注册商标专用权维权案、上 海红双喜股份有限公司注 册商标专用权维权案、厦门 全圣实业有限公司注册商 标专用权维权案、广东富华 工程机械制造有限公司注 册商标专用权维权案、北京 同途伟业管理顾问有限责 任公司技术咨询服务合同 纠纷案、北京大三元酒家有 限公司注册商标专用权及 不正当竞争纠纷、人民音乐 出版社与烟台某乐器公司 侵害著作权维权案。

据悉, 烟台市中级人民 法院在2010年受理知识产权 案件289件, 2011年354件, 2012年达到426件, 而2013年 回落到304件, 但2014年截至 目前已受理175件, 呈上升趋 势。而2013年知识产权案件 共结案295件, 其中商标权纠 纷208件, 著作权纠纷38件, 不正当竞争案件8件, 技术 合同纠纷3件, 其他类型案 件38件, 涉及商标、著作权 的传统知识产权案件仍占 主导地位。



部分案例

●立体商标相似,烟台一公司侵权

2013年,全球知名的葡萄起酒生产商法国轩尼诗公司,要求公司,要求停止侵权,赔偿损失。原来,被告人孙某在香港注册了法国皇家某公司,孙某是法国皇代表人,烟台皇家某公司是股东。该公司没有经过法国轩

尼诗公司授权,擅自生产、销售贴有法国皇家某公司名称的产品,且该产品与法国轩尼诗注册的立体商标外形相近似。

最终,法院认定孙某和 烟台皇家某公司具有共同的 侵权故意,承担共同侵权的 民事责任,孙某和该公司被判令停止生产、销售贴有法国轩尼诗公司第3240985号立体商标专用权,赔偿法国轩尼诗公司经济损失100000元,并在媒体上就侵害注册商标专用权的行为刊登声明,消除影响。

●卖假冒羽毛球拍,46家公司被起诉

"红双喜"商标为上海红双喜股份有限公司拥有,商标注册有效期到2018年12月20日。龙口某有限公司等46家公司未经上海红双喜"牌羽毛球拍,侵犯了红双喜"牌羽毛球拍,侵犯了红双喜的注册商标专用权,上海红双

喜公司经过大量调查取证后 将46名被告起诉至法院。

在法院审理这批侵权 案件中,大多数被告自愿与 原告达成了庭外和解赔偿 协议,原告撤回起诉。对于 未到庭被告或和解不成的 案件,烟台中院结合原告享 有"红双喜"注册商标的驰时名程度、被告侵权持续不同情,经营规模等等不同情,经的现象原告为调查。 为所支出的费困素作出判决,判决各经管规关,,并赔偿权并赔偿权并赔偿权并赔偿抵失。

●包装上突出他人商标,判赔20万

 告上法庭。

烟台中院审理认为,烟台某大三元公酒家自生产限审生产商品。 网络克莱大三元公酒家商品是同作表面,烟台这家公司使用了"麦力康"注册,但如只将这里,像"注册,但做量",最

要位置突出和北京大三元酒 家有限公司注册商标相同 "大三元"文字,足以导致普通消费者混淆。法院判烟台 基大三元公司停止侵权行为 某大层元公司停止侵权行为 联合司经济损失人民币2000000 元

未经授权装软件 被微软告上法庭

微软公司是各版本Microsoft Office(微软办公)、Microsoft Server(微软服务器)、Microsoft Windows(微软视窗操作系统)计算机软件的著作权人。山东某制药公司没经微软公司授权、擅自在公司的相关计算机上安装并商业性使用了涉案软件、最终被微软公司告上了法庭。

经烟户中院调解,双方当事承司上台中院调解,双方当司公司的证实某制实现公司或数数公司司教件实现公产的证据,建立和完善软件资本等。 在现做"建立和完善软件资本的技术",通知是一个,应事先取得原告微软公司,是一个,应事先取得原告微软公司,是一个一个。

● 销售假茅台 酒店赔偿3万元

贵州茅台酒股份有限公司系"茅台"注册商标的独占使用权人,烟台某大酒店在其经营场所内销售假冒"茅台"注册商标的酒水,并经工商局查封。贵州茅台酒股份有限公司请求法院判令烟台某大酒店停止侵权,赔偿经济损失20万元,在媒体上赔礼道歉、消除影响。

在烟台中院审理中,贵州茅台酒股份有限公司与烟台某大酒店达成调解协议,约定一、烟台某大商店不得销售侵犯"茅台"注册商的酒水;二、烟台某大酒店赔偿贵州茅台酒股份有限公司3万元。