

## 爽! 明星一次跨界几套房到手

对明星来说,接到综艺节目的邀约实乃好事一件,首先证明了自己的话题性足够,在娱乐圈占有一席之地,再加上天价出场费很容易到手,还能增加曝光度。就算本无参与综艺节目的打算,也有抹不开熟人死缠烂打的,即便这样出场费和人气肯定也是不少的。因此,未来的综艺节目中再多出现几位天王、天后也不足为奇。

● 天价诱惑:  
一趟节目几套房

据网络名人“长春国贸”透露,2013年内地真人秀节目的“导师身价表”中最贵的是《超级演说家》导师团,四位导师身价总计3100万元,刷新国内综艺真人秀纪录。到了今年,这一数字迅速作古,据悉,《笑傲江湖》花费2000万邀请冯小刚,《中国好声音》豪掷3000万邀请郭富城,一季节目做下来几套房子立马到手。

● 人情攻势:  
或因私交或为报恩

《笑傲江湖》导演田芳告诉记者,冯小刚的加盟并不是因为高额片酬,“冯导能来是因制作团队中有个大佬级人物与他私交甚好,不过也是发动了多次人情攻势。冯导录制了三天最终选择留下,相信是选手打动了。”至于宋丹丹,则是因为冯小刚到来产生的连带效应,“请了很多次都犹豫,最后我们给她看了样片,并告诉她冯小刚也加入了,她才说:‘既然冯导都去玩了,我也玩玩吧。’”

据称,原本不愿参加任何选秀节目的刘欢之所以接连出现在《中国好声音》和《中国好歌曲》中,是源于制作方高层不断的情感攻势;李连杰加盟《出彩中国人》也是因为制作方此前给他很多帮助,例如《中国好声音》的学员给壹基金担任志愿者,因此他担任《出彩中国人》导师有一定报恩的成分在。

● 内容对路:  
节目或投其所好

周杰伦大陆综艺首秀是《最强

大脑》。节目组谈及他加盟时表示:“周杰伦是音乐界的最强大脑,他的脑部本身就值得‘解剖’。”周杰伦所属公司表示,周杰伦的工作不以出场费为考量,“他的选择更多是出于自己的爱好。”与周杰伦类似的还有谢霆锋,此前港媒就不断爆出谢霆锋热爱烹饪,参与《12道锋味》是出于业余爱好。至于参加《中国好声音》的郭富城也是因为他人初期是一个舞蹈演员。

● 宣传新作:

你开心我快乐

当然,明星跨界上综艺也不排除夹杂私心的可能。在《嗨!2014》上使出浑身解数又唱又跳的邓超如此卖力,就是为了宣传新作《分手大师》;黄晓明在担任《中国梦之声》导师期间,恰逢新戏《中国合伙人》上映;陈坤上《快乐男声》时,陶晶莹毫不掩饰为其新书《突然走到了西藏》做了宣传。

谁能想到平日里爱点火放炮的冯小刚和宋丹丹,会在《笑傲江湖》里做起和蔼可亲的导师?又有谁能想到集歌手、团长、公益人于一身的韩红,会霸气十足地做起《最美和声》的导演?编剧于正虽深陷“抄袭门”却没有停止主持《中华爱美丽》;郭富城和海清混搭上了《中国好声音》;林志颖化身“超级演说家”;李连杰《出彩中国人》做评委流下英雄泪;谢霆锋抡起大勺拿出了《12道锋味》;许晴参加《花儿与少年》自助远行出场费近八位数……

所谓“娱乐没有圈”,在综艺选秀、真人秀节目大旗越祭越高的当下,影视、主持、音乐、曲艺乃至模特行业早已没有了分水岭,活跃于娱乐各种圈的明星齐刷刷跨进综艺大门。综艺节目高薪请明星是噱头还是为节目效果?究竟是什么吸引大牌饶有兴致地玩起了跨界?

# 综艺“外行” 大行其道

## 喜! 解决用工荒,又有噱头赚眼球

你以为现在的电视台做节目会看重嘉宾的专业性吗?事实上是背后有难言之隐,当然也是诱惑使然。

● 节目太多:  
嘉宾出现“用工荒”

如今的电视台节目同质化越来越严重,直接导致专业嘉宾出现“用工荒”。《中国好声音》中的导师金星,2013年分别在《舞林争霸》、《舞林大会》中出现。同样的情况在音乐节目中比比皆是,下了《中国好声音》导师席的杨坤和刘欢,出现在《中国好歌曲》的舞台上,电视台为了追求新鲜感,也会找其他领域的名

人与这些导师重新排列组合,跨界捧场就显得水到渠成了。

● 制造话题:  
跨界组合易生火花

综艺节目除了赛制的设置和出色的选手,导师是吸引观众最重要的因素。以舞蹈节目为例,《舞出我人生》收视不高,与方俊、黄豆豆等专业但话题明显不足的评委有很大关系;这一情况到了《中国好声音》就得到改善,天王郭富城首度担任内地综艺节目评委,本身就是大新闻一件。他与金星的点评是否会火花四溅?和海清又有怎样的互动?都会引发观众的猎奇心理。

除常驻嘉宾外,明星客串也是综艺节目跨界的常见方式,《快男》V神环节请来范冰冰、杨幂等轮流助阵;《中国梦秀》邀请郭敬明、赵忠祥等担任梦想特使,与常驻嘉宾碰撞出的火花给观众带来了新鲜感。



■ 话题

### “抠”了制作, 肥了明星

明星跨界混在综艺节目,身价虽未得到官方证实,但大咖身价高却成了不争的事实。某卫视宣传人员告诉记者,“明星占了大型综艺节目一半以上的花费,所以节目组不得不在其他方面省着点。”

在很多综艺节目的制作团队眼中,灯光、舞美、制作是节目组最不能节省成本的环节,但在节俭令和明星抢走大半预算的窘境下,舞台搭建和灯光舞美不得不开始寻找省钱的方法。业内人士透露,现在的综艺节目越来越不走土豪式的奢侈路线,360度全景、舞台全息LED屏等能不用则不用,能重复利用就重复利用。如《中国好歌曲》《出彩中国人》制作方干脆免费包下了一个录影棚,两个节目都在这里录制,做好的景能在两个节目间互相借用,答谢方式是在节目中鸣谢合作方。按业内惯常价格推算,两个节目在录制、装卸费

上总共可节省300万-600万元。业内人士在接受记者采访时分析称,综艺节目请明星跨界助阵,或许能帮助收视率短期提升,顶多是锦上添花,对节目整体水准的提升并无帮助,“有明星就有话题,但想让节目长期留住观众,还是要看赛制是否激动人心、学员水准是否出彩,明星只能起到帮扶作用,无法决定整个节目的成败。” (邵登 吴立湘)

