

海信VIDAA2上市 激活智能电视市场



刚刚过去的418VIDAA2首发日,海信专柜人气爆棚。

4月17日,海信正式发布了具有“聚合”和“社交”功能的VIDAA2电视,将中国智能电视正式推向2.0时代。4月18日,VIDAA2在全国主流家电卖场同步上市,直接带动了海信智能电视和平板电视的大幅增长。海信方面销售数据显示,4月18日至20日,在VIDAA2热销的带动下,海信智能电视的销量同比增长了76.5%,市场表现十分抢眼。

海信VIDAA2突出的特点在于“聚合”和“社交”。VIDAA2的“聚好看”功能集成了爱奇艺、搜狐等11家国内主流视频

厂商的视频内容,视频总量就达到了80多万部,超出单个视频网站的一倍以上;“聚享家”功能让“家庭私密社交”成为现实,通过手机移动端与电视端的通信交互,突破了时空距离,为家人增添了一条感情的纽带。

笔者从北京中塔大中商场了解到,海信50吋K370系列VIDAA2电视的零售价不足5千,产品售价与市场上同规格



备受期待的VIDAA2商场展示图。

普通智能电视相比具有非常强的竞争优势,而且,海信销售数据显示,50吋VIDAA2销售势头最迅猛,并带动了海信50吋以上大平板在4月18日—20日的销量增幅同比超过100%。

(高本星)

海信VIDAA2 获2014彩电行业 创新产品奖

2014年成为是家电与互联网深度融合的一年,“用户体验”将引领智能产品创新。4月23日,在中国电子视像行业协会举办的“2014年第一季度彩电行业研究发布会”上,以用户体验为主题的智能化转型成为热议的焦点。海信最新推出的K370系列VIDAA2电视以突出的“聚合”和“社交”的智能化功能获得表彰,赢得“中国彩电行业2014年创新产品”大奖。

行业专家认为,2014年的彩电市场呈现出“高大上”的特征,表现为:智能电视渗透率持续增高,大尺寸彩电抢占客厅,UHD超高清产品快速上量。据奥维咨询(AVC)数据统计,2014年第一季度智能电视市场渗透率为55%,较2013年第一季度38%的渗透率提高了17%。“内容改善”和“人机交互”两方面成为影响用户体验的关键。

海信推出的VIDAA2电视的优势就在于“聚合”和“社交”,这也成为智能电视2.0时代与1.0时代的重要分水岭。海信VIDAA2独创“聚好看,聚享家,聚好用,聚好玩”等“四聚”智能新特征。“聚好看”集成了爱奇艺、搜狐等11家国内主流视频厂商的所有视频内容,一键便能搜索到所有网站内容,一上市就拥有80多万部视频,超出单个视频网站的一倍以

上。“聚享家”应用则打通电视端和手机端的通信交互。对家庭用户来说,子女可以通过手机端的聚享家应用上传自己的图片、文字,父母打开电视便能看到孩子的动态,还可以点“赞”、评论。

除此之外,VIDAA2还配置了“聚好玩”和“聚好用”功能。“聚好玩”中汇集了超过4300款游戏引用,其中有大量的“独家专享”私人定制游戏。“聚好用”为行业内容最丰富的应用商店,应用总量2.6万款,目前月均下载量超过200万次。

(高本星)



VIDAA2“聚享家”APP功能演示,家庭成员通过手机和电视就可互动。



Hisense

活动时间:4月28-5月6日

4K电视 就选海信

聚在一起才好看

海信智能新品上市 惠聚五一

海信ULED+VIDAA2这是一次革命! 智能电视进入2.0时代



一键直达11家视频 聚在一起才好看

50吋ULED 4K电视仅售9999元

海信75吋超大屏幕ULED 抢购价 39999 元	海信65吋4K新品ULED 抢购价 12999 元	海信50吋4K VIDAA2 抢购价 5999 元
海信50吋新品VIDAA2 抢购价 2999 元	海信42吋网络LED 抢购价 2299 元	海信VIDAA BOX智能盒 抢购价 399 元
		海信I! TV平板电脑 抢购价 888 元

地址: 菏泽市八县一区各大商场海信专柜及乡镇海信专卖店 电话: 5382799